

ANEXOS

A.	ENCUESTA	121
A.1.	Mail de presentación	121
A.2.	Bloque I – Perfil	122
A.3.	Bloque II – Preferencias, gustos y relación con los deportes	123
A.4.	Bloque III – Compras online	124
A.5.	Bloque IV – Valoración y conocimientos de tiendas	125
A.6.	Bloque V – Naming y medios publicitarios	127
A.7.	Tabla de respuestas	128
B.	DATOS PLAN ECONÓMICO FINANCIERO	161
B.1.	Inversión Inicial	161
B.2.	Plan de ventas	161
B.2.1.	Datos plan de ventas	161
B.2.2.	Plan de ventas - Mensual	162
B.2.3.	Plan de Ventas - Anual	163
B.3.	Amortizaciones	164
B.4.	Sueldos y salarios	164
B.4.1.	Datos sueldos y salarios	164
B.4.2.	Sueldos y salarios – Mensual	165
B.5.	Cuenta de explotación previsional	167
B.5.1.	Cuenta de explotación previsional – Mensual	167
B.5.2.	Cuenta de explotación previsional – Anual	171
B.6.	Punto Muerto y Umbral de Rentabilidad	172
B.6.1.	Punto Muerto y Umbral de Rentabilidad - Mensual	172
B.6.2.	Punto Muerto y Umbral de Rentabilidad - Anual	172
B.7.	Plan de Tesorería	173
B.8.	Plan de Financiación	174
B.9.	Análisis de la Inversión	175
C.	PROVEEDORES SOCIOS	176
C.1.	Snow Factory	176
C.2.	Freshlines	177
C.3.	Secco Extrem	179
D.	RANKING POPULAR DE TIENDAS DEL SECTOR	180
E.	FASES DEL PROYECTO Y VALORACIÓN ECONÓMICA	181
E.1.	Descripción de las fases del proyecto	181
E.2.	Diagrama de Gantt de la realización del proyecto	184



E.3.	Valoración económica del proyecto	185
F.	IMPACTO AMBIENTAL	186



A. Encuesta

A.1. Mail de presentación



**Escola Tècnica Superior
d'Enginyeria Industrial de Barcelona**

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA

- Encuesta en **ESPAÑOL**

Hola,

Me llamo Francesc Obradors, soy alumno de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de Barcelona (ETSEIB) y estoy realizando mi proyecto final de carrera. Para realizar un estudio de mercado con datos objetivos necesito que por favor contestéis la encuesta, que no dura más de 4 minutos, y que se abrirá al hacer clic en el siguiente enlace:

<https://spreadsheets.google.com/viewform?formkey=dFA0QJJuZmpWRXdoSkY1c3h0amQ3bHc6MQ>

Muchas gracias por la colaboración!

- Survey in **ENGLISH**

Hi!

My name is Francesc Obradors; I am a student of a 5 years degree on Industrial Engineering in the ETSEIB (Superior Technical School of Industrial Engineering of Barcelona). I am now doing the final project of my degree. In order to carry out a study with the correct data I would appreciate if you answer to this survey. It is not going to take more than 4 minutes. You can start answering in the following link:

<https://spreadsheets.google.com/viewform?formkey=dDNXVmRmeFBmWnRsSIVKdWthbEhUTmc6MA>

I am grateful to you!

- Enquête en **FRANÇAIS.**

Bonjour,

Je m'appelle Francesc Obradors, je suis étudiant de l'Ecole Technique Supérieure d'Ingénierie Industriel de Barcelone (ETSEIB) et je suis en train de réaliser ma thèse de fin d'études. Pour réaliser une étude de marché, avec des données objectives j'ai besoin de votre aide. Il faut simplement que vous répondiez à l'enquête suivante, cela vous prendra moins de 4 minutes et elle s'ouvrira en cliquant sur le lien suivant:

<https://spreadsheets.google.com/viewform?formkey=dFQ5cHhraERkVUFtS01ZWE1MTWNVamc6MA>

Merci pour votre collaboration!

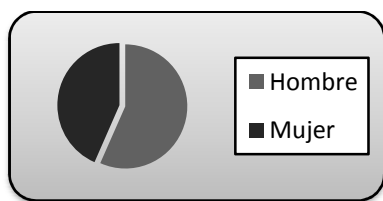


A.2. Bloque I – Perfil

[1] País de residencia

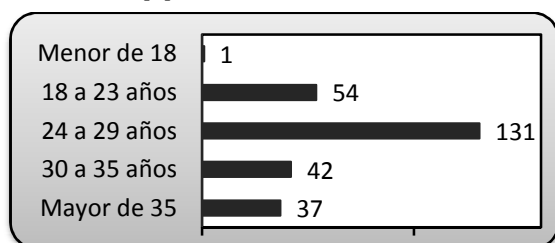
País de residencia		
Alemania	19	7,2%
Austria	6	2,3%
Bélgica	4	1,5%
Dinamarca	8	3,0%
España	160	60,4%
Francia	27	10,2%
Irlanda	1	0,4%
Italia	18	6,8%
Noruega	1	0,4%
Países Bajos	2	0,8%
Polonia	2	0,8%
Reino Unido	4	1,5%
Suecia	1	0,4%
Suiza	3	1,1%
Otros	9	3,4%

[2] Sexo



Sexo		
Hombre	150	56,6%
Mujer	115	43,4%

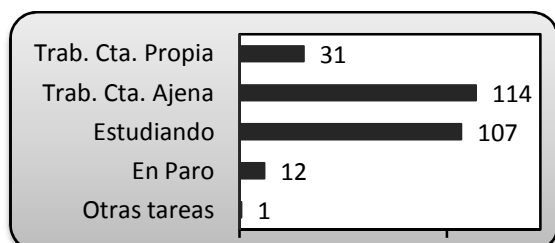
[3] Edad



Edad			
Menor de 18	20	1	0,4%
18 a 23 años		54	20,4%
24 a 29 años	26,5	131	49,4%
30 a 35 años	32,5	42	15,8%
Mayor de 35	40	37	14,0%

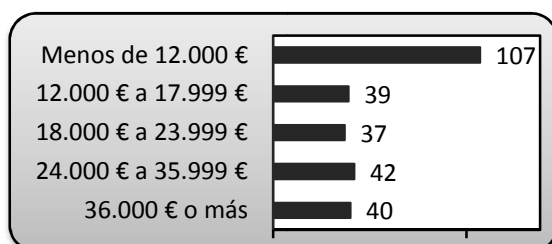
NOTA: La segunda columna de la tabla corresponde a la edad que se le ha asignado a cada intervalo cuando se han calculado las medias. También se han unido los dos primeros rangos en uno sólo que incluye todos los encuestados menores de 24 años.

[4] Estado laboral



Estado laboral		
Trabajando por cuenta propia	31	11,7%
Trabajando por cuenta ajena	114	43,0%
Estudiando	107	40,4%
En paro	12	4,5%
Otras tareas (hijos, hogar...)	1	0,4%

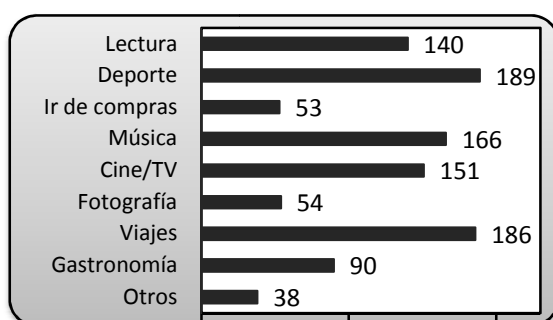


[5] Salario anual

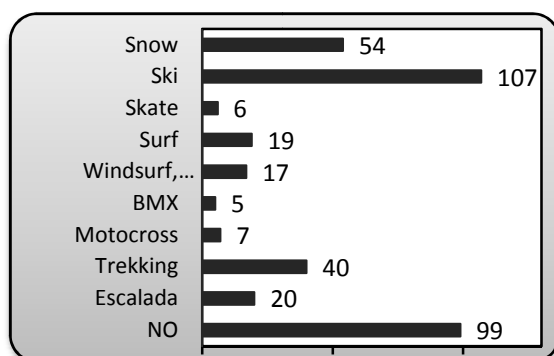
Salario anual			
Menos de 12.000 €	0/10000	107	40,4%
12.000 € a 17.999 €	15000	39	14,7%
18.000 € a 23.999 €	21000	37	14,0%
24.000 € a 35.999 €	30000	42	15,8%
36.000 € o más	42000	40	15,1%

NOTA: La segunda columna de la tabla corresponde al salario en € que se le ha asignado a cada intervalo cuando se han calculado las medias. En el rango de menos de 12.000 € se ha considerado 0 € para los estudiantes y 10.000 € para el resto.

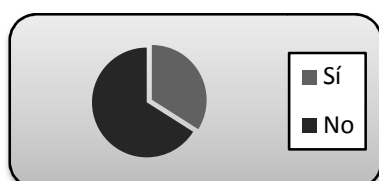
A.3. Bloque II – Preferencias, gustos y relación con los deportes

[6] ¿Cuáles son tus hobbies o aficiones?

Hobbies y aficiones		
Lectura	140	52,8%
Deporte	189	71,3%
Ir de compras	53	20,0%
Música	166	62,6%
Cine/TV	151	57,0%
Fotografía	54	20,4%
Viajes	186	70,2%
Gastronomía	90	34,0%
Otros	38	14,3%

[7] ¿Practicas alguno de estos deportes?

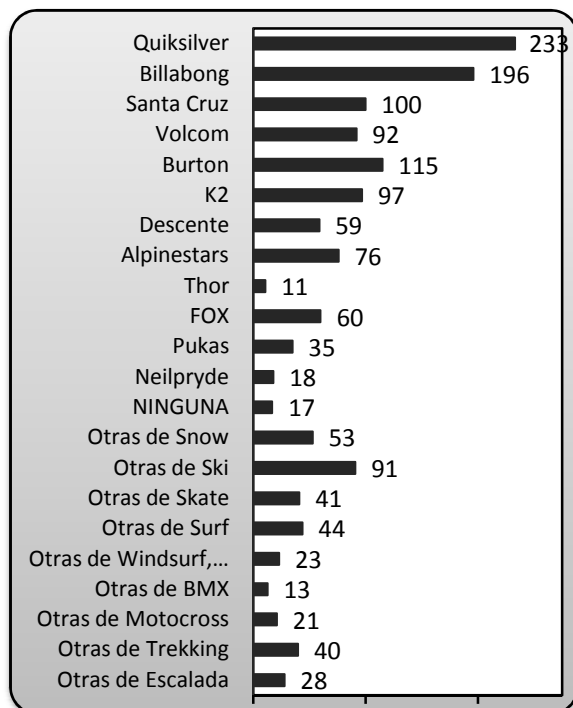
Deportes		
Snow	54	20,4%
Esquí	107	40,4%
Skate	6	2,3%
Surf	19	7,2%
Windsurf, Kite o Wake	17	6,4%
BMX	5	1,9%
Motocross	7	2,6%
Trekking	40	15,1%
Escalada	20	7,5%
NO	99	37,4%

[8] ¿Has visitado alguna vez una feria/exposición/evento relacionado con alguno de los deportes citados?

Feria/evento deportes citados		
Sí	90	34%
No	175	66%



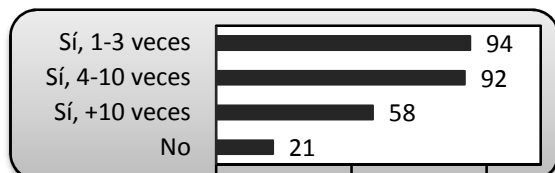
[9] ¿Cuáles de estas marcas conoces?



Marcas		
Quiksilver	233	87,9%
Billabong	196	74,0%
Santa Cruz	100	37,7%
Volcom	92	34,7%
Burton	115	43,4%
K2	97	36,6%
Descente	59	22,3%
Alpinestars	76	28,7%
Thor	11	4,2%
FOX	60	22,6%
Pukas	35	13,2%
Neilpryde	18	6,8%
NINGUNA	17	6,4%
Otras marcas de...		
Otras de Snow	53	20,0%
Otras de Esquí	91	34,3%
Otras de Skate	41	15,5%
Otras de Surf	44	16,6%
Otras de Windsurf,...	23	8,7%
Otras de BMX	13	4,9%
Otras de Motocross	21	7,9%
Otras de Trekking	40	15,1%
Otras de Escalada	28	10,6%

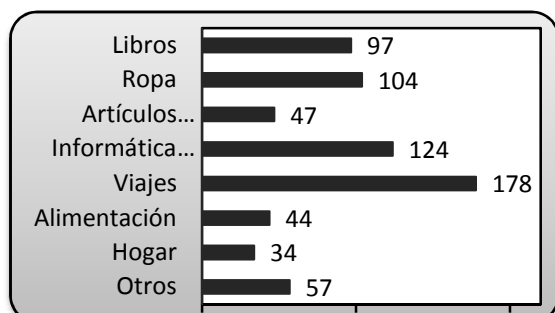
A.4. Bloque III – Compras online

[10] ¿Alguna vez has comprado a través de internet?



Frecuencia compras en internet		
Sí, entre 1 y 3 veces al año	94	35,5%
Sí, entre 4 y 10 veces al año	92	34,7%
Sí, más de 10 veces al año	58	21,9%
No	21	7,9%

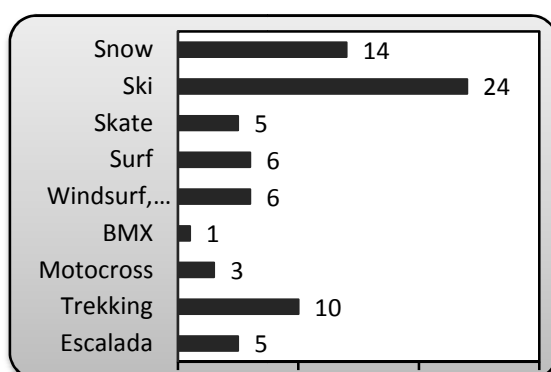
[11] ¿Qué es lo que has comprado?



Qué es lo que has comprado?		
Libros	97	36,6%
Ropa	104	39,2%
Artículos deportivos	47	17,7%
Informática o Electrónica	124	46,8%
Viajes	178	67,2%
Alimentación	44	16,6%
Hogar	34	12,8%
Otros	57	21,5%

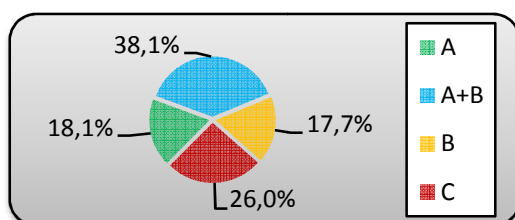


[12] ¿Has comprado alguna vez en una TIENDA ONLINE algún artículo relacionado con los siguientes deportes?



Compra online deportes		
Snow	14	5,28%
Esquí	24	9,06%
Skate	5	1,89%
Surf	6	2,26%
Windsurf, Kite o Wake	6	2,26%
BMX	1	0,38%
Motocross	3	1,13%
Trekking	10	3,77%
Escalada	5	1,89%
NUNCA	218	82,26%

[13] ¿Alguna vez ...



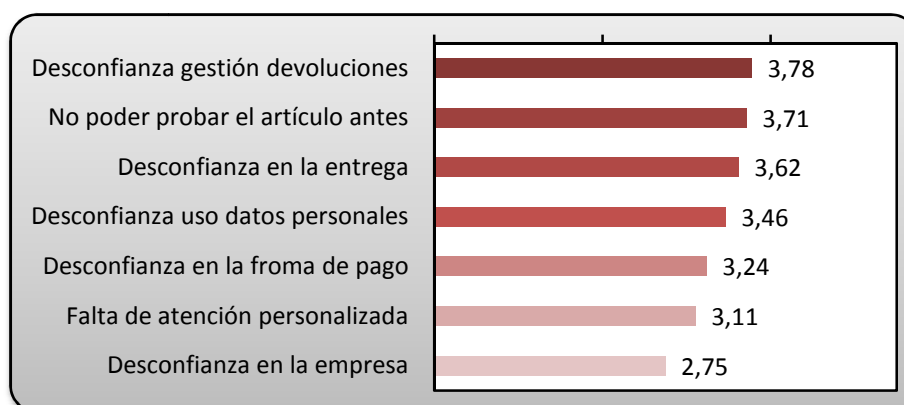
A - ...has comprado en una tienda física un artículo que has visto en una tienda online?

B - ...has comprado en una tienda online un artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?

C - Ninguna de las anteriores

A.5. Bloque IV – Valoración y conocimientos de tiendas

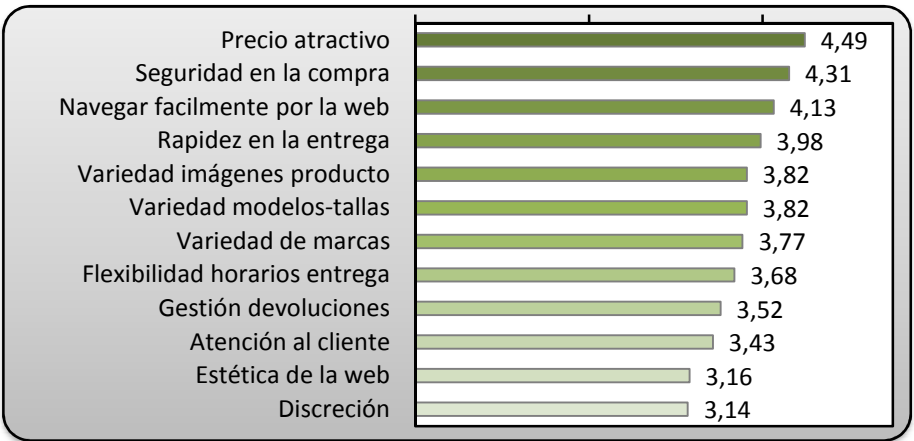
[14] Valora los motivos por los que NO compras por internet (de 1 a 5)



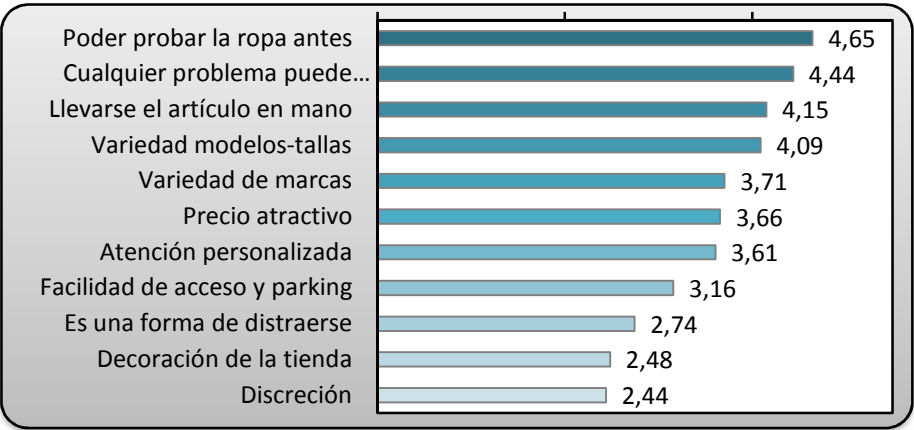
NOTA: Esta pregunta va referida a aquellos que nunca han realizado una compra por internet.



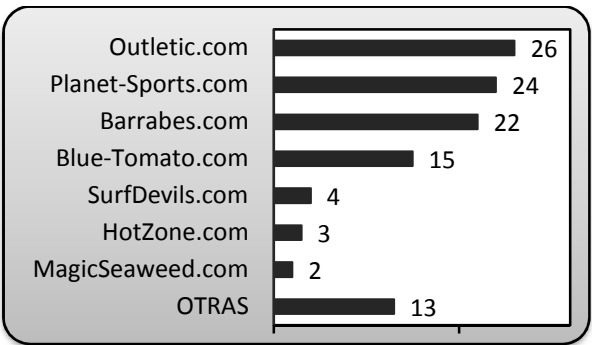
[15] ¿Cómo valoras los siguientes aspectos al realizar una compra online? (1 a 5)



[16] ¿Cómo valoras los siguientes aspectos al comprar en tiendas físicas? (1 a 5)



[17] ¿Conoces alguna de las siguientes tiendas online relacionadas con estos deportes?



Conocimiento tiendas online		
Outletic.com	26	9,81%
Planet-Sports.com	24	9,06%
Barrabes.com	22	8,30%
Blue-Tomato.com	15	5,66%
SurfDevils.com	4	1,51%
HotZone.com	3	1,13%
MagicSeaweed.com	2	0,75%
OTRAS	13	4,91%
NINGUNA	194	73,21%

NOTA: Las otras tiendas que los encuestados conocían son: *Tactic.com, Solarissport.com, Trusnow.com, Globetrotter.de, Fillow.net, Ekosport.com, Popkite.com, BackinBlack.com, Thebigkahuna.es, Sport-Conrad.com, ExtremePie.com, SnowInn.com, Label-Park.com* todas ellas conocidas por 1 persona.



[18] ¿Qué valoras más de las siguientes tiendas online?

	Planet-Sports		Barrabés		Blue-Tomato		GLOBAL	
Precio atractivo	6	14,6%	8	17,0%	7	20,0%	21	17,1%
Variedad prod. y marcas	17	41,5%	14	29,8%	13	37,1%	44	35,8%
Fácil navegar por la web	11	26,8%	7	14,9%	8	22,9%	26	21,1%
Rapidez en la entrega	3	7,3%	6	12,8%	3	8,6%	12	9,8%
Gestión devoluciones	2	4,9%	6	12,8%	2	5,7%	10	8,1%
Atención al cliente	2	4,9%	6	12,8%	2	5,7%	10	8,1%

Tabla 6.4. Valoración por los usuarios de las tiendas online más importantes.

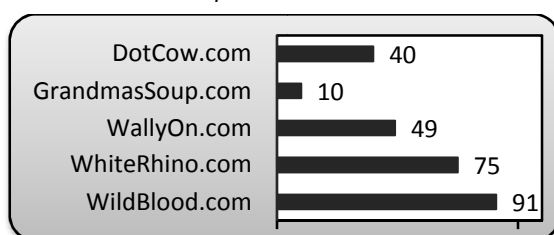
Fuente: Elaboración propia.

NOTA: Las respuestas de esta pregunta no se han tabulado en el apartado A.7 por tener demasiada extensión.

A.6. Bloque V – Naming y medios publicitarios

Finalmente, el último bloque hace referencia al *naming* de la empresa. Se proponen 5 opciones para que el encuestado decida cuál es la más adecuada según su punto de vista para una tienda de estas características. Además se determina en qué medios publicitarios es más adecuado anunciar nuestra tienda online.

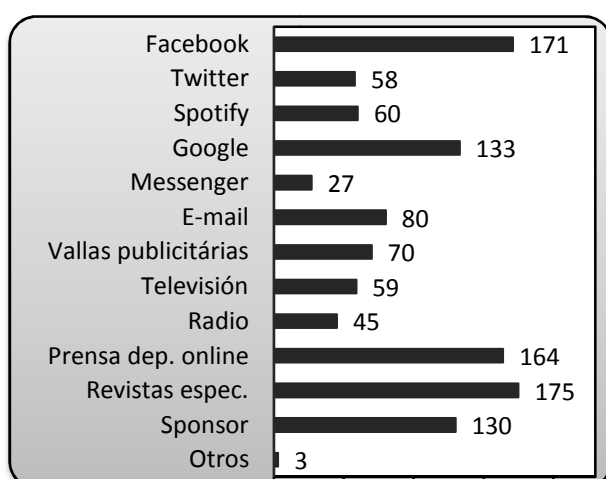
[19] ¿Cuál crees que sería el nombre más adecuado para una nueva tienda online de deportes como los citados?



Naming		
DotCow.com	40	15,1%
GrandmasSoup.com	10	3,8%
WallyOn.com	49	18,5%
WhiteRhino.com	75	28,3%
WildBlood.com	91	34,3%

NOTA: Finalmente el nombre elegido no ha sido ninguno de los propuestos en esta pregunta.

[20] ¿Dónde esperarías ver anunciada una tienda online de estas características?



Medios Publicitarios		
Facebook	171	64,5%
Twitter	58	21,9%
Spotify	60	22,6%
Google	133	50,2%
Messenger	27	10,2%
Correo electrónico	80	30,2%
Vallas publicitarias	70	26,4%
Televisión	59	22,3%
Radio	45	17,0%
Prensa deportiva online	164	61,9%
Revistas especializadas	175	66,0%
Como sponsor de los deportes citados	130	49,1%
Otros	3	1,1%



A.7. Tabla de respuestas

El conjunto de respuestas obtenido mediante la herramienta de Google Docs se ha transformado a formato Excel para realizar los cálculos necesarios y se ha tabulado y dividido por bloques como se muestra a continuación:

BLOQUE I					
Nº	Sexo	País	Edad	Estado laboral	Salario anual
1	Hombre	España	24 a 29 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
2	Hombre	España	30 a 35 años	Trabajando por cuenta propia	36.000 € o más
3	Hombre	España	Mayor de 35 años	Trabajando por cuenta propia	36.000 € o más
4	Hombre	España	30 a 35 años	Trabajando por cuenta ajena	24.000 € a 35.999 €
5	Mujer	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	Menos de 12.000 €
6	Hombre	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	18.000 € a 23.999 €
7	Hombre	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta propia	18.000 € a 23.999 €
8	Hombre	España	30 a 35 años	Trabajando por cuenta propia	36.000 € o más
9	Mujer	España	Mayor de 35 años	Trabajando por cuenta propia	36.000 € o más
10	Hombre	España	Mayor de 35 años	Trabajando por cuenta propia	36.000 € o más
11	Hombre	España	Mayor de 35 años	Trabajando por cuenta ajena	36.000 € o más
12	Hombre	España	Mayor de 35 años	Trabajando por cuenta propia	36.000 € o más
13	Hombre	España	Mayor de 35 años	Trabajando por cuenta ajena	36.000 € o más
14	Hombre	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	24.000 € a 35.999 €
15	Hombre	España	30 a 35 años	Trabajando por cuenta ajena	36.000 € o más
16	Hombre	España	30 a 35 años	Trabajando por cuenta ajena	18.000 € a 23.999 €
17	Hombre	España	Mayor de 35 años	Trabajando por cuenta ajena	36.000 € o más
18	Hombre	España	30 a 35 años	Trabajando por cuenta ajena	36.000 € o más
19	Hombre	España	Mayor de 35 años	Trabajando por cuenta propia	36.000 € o más
20	Hombre	España	Mayor de 35 años	Otras tareas (hijos, hogar...)	36.000 € o más
21	Hombre	España	Mayor de 35 años	Trabajando por cuenta ajena	36.000 € o más
22	Hombre	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	24.000 € a 35.999 €
23	Hombre	España	Mayor de 35 años	Trabajando por cuenta propia	Menos de 12.000 €
24	Hombre	España	30 a 35 años	Trabajando por cuenta ajena	36.000 € o más
25	Hombre	España	Mayor de 35 años	Trabajando por cuenta ajena	36.000 € o más
26	Hombre	España	24 a 29 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
27	Mujer	España	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
28	Mujer	España	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
29	Mujer	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	12.000 € a 17.999 €
30	Hombre	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	12.000 € a 17.999 €
31	Hombre	España	24 a 29 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
32	Hombre	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	18.000 € a 23.999 €
33	Hombre	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	12.000 € a 17.999 €
34	Hombre	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	18.000 € a 23.999 €
35	Mujer	Rusia	18 a 23 años	Trabajando por cuenta ajena	12.000 € a 17.999 €
36	Hombre	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta propia	24.000 € a 35.999 €
37	Mujer	Bélgica	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	24.000 € a 35.999 €
38	Mujer	España	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
39	Hombre	España	24 a 29 años	En paro	Menos de 12.000 €
40	Mujer	España	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
41	Hombre	España	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
42	Mujer	España	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
43	Hombre	España	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
44	Mujer	España	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
45	Mujer	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	18.000 € a 23.999 €
46	Mujer	España	Mayor de 35 años	Trabajando por cuenta ajena	24.000 € a 35.999 €
47	Hombre	España	Mayor de 35 años	Trabajando por cuenta ajena	36.000 € o más
48	Hombre	España	24 a 29 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
49	Mujer	España	30 a 35 años	Trabajando por cuenta propia	Menos de 12.000 €
50	Mujer	España	Mayor de 35 años	Trabajando por cuenta ajena	18.000 € a 23.999 €
51	Mujer	España	Mayor de 35 años	Trabajando por cuenta propia	24.000 € a 35.999 €
52	Hombre	Alemania	24 a 29 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
53	Hombre	España	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
54	Hombre	España	24 a 29 años	Estudiando	12.000 € a 17.999 €
55	Hombre	España	24 a 29 años	Estudiando	Menos de 12.000 €



BLOQUE I					
Nº	Sexo	País	Edad	Estado laboral	Salario anual
56	Mujer	España	Mayor de 35 años	Trabajando por cuenta ajena	12.000 € a 17.999 €
57	Mujer	España	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
58	Mujer	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta propia	18.000 € a 23.999 €
59	Hombre	Suiza	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	36.000 € o más
60	Hombre	España	30 a 35 años	Trabajando por cuenta ajena	36.000 € o más
61	Mujer	España	Mayor de 35 años	Trabajando por cuenta propia	12.000 € a 17.999 €
62	Hombre	España	24 a 29 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
63	Hombre	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	18.000 € a 23.999 €
64	Hombre	España	Mayor de 35 años	Trabajando por cuenta ajena	36.000 € o más
65	Hombre	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	24.000 € a 35.999 €
66	Hombre	España	Mayor de 35 años	Trabajando por cuenta ajena	24.000 € a 35.999 €
67	Hombre	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	24.000 € a 35.999 €
68	Mujer	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	18.000 € a 23.999 €
69	Mujer	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	18.000 € a 23.999 €
70	Hombre	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta propia	24.000 € a 35.999 €
71	Hombre	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	18.000 € a 23.999 €
72	Hombre	Reino Unido	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	24.000 € a 35.999 €
73	Mujer	España	Mayor de 35 años	Trabajando por cuenta ajena	36.000 € o más
74	Mujer	España	Mayor de 35 años	Trabajando por cuenta propia	36.000 € o más
75	Mujer	España	30 a 35 años	Trabajando por cuenta ajena	36.000 € o más
76	Mujer	España	30 a 35 años	Trabajando por cuenta ajena	12.000 € a 17.999 €
77	Mujer	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta propia	12.000 € a 17.999 €
78	Hombre	España	30 a 35 años	Trabajando por cuenta propia	Menos de 12.000 €
79	Mujer	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	18.000 € a 23.999 €
80	Mujer	España	24 a 29 años	Estudiando	12.000 € a 17.999 €
81	Mujer	Kosovo	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	Menos de 12.000 €
82	Hombre	España	30 a 35 años	Trabajando por cuenta propia	Menos de 12.000 €
83	Hombre	España	30 a 35 años	Trabajando por cuenta ajena	36.000 € o más
84	Mujer	España	24 a 29 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
85	Mujer	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	18.000 € a 23.999 €
86	Mujer	Estados Unidos	30 a 35 años	Trabajando por cuenta ajena	36.000 € o más
87	Mujer	España	30 a 35 años	Trabajando por cuenta ajena	12.000 € a 17.999 €
88	Mujer	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	18.000 € a 23.999 €
89	Hombre	España	30 a 35 años	Trabajando por cuenta ajena	24.000 € a 35.999 €
90	Mujer	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	12.000 € a 17.999 €
91	Mujer	España	24 a 29 años	En paro	12.000 € a 17.999 €
92	Mujer	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	18.000 € a 23.999 €
93	Hombre	España	24 a 29 años	En paro	12.000 € a 17.999 €
94	Mujer	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta propia	18.000 € a 23.999 €
95	Mujer	España	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
96	Hombre	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	12.000 € a 17.999 €
97	Hombre	España	Menor de 18 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
98	Mujer	España	24 a 29 años	Estudiando	12.000 € a 17.999 €
99	Hombre	España	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
100	Mujer	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	24.000 € a 35.999 €
101	Hombre	Italia	Mayor de 35 años	Trabajando por cuenta ajena	36.000 € o más
102	Hombre	España	24 a 29 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
103	Hombre	Dinamarca	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
104	Mujer	Francia	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
105	Hombre	España	18 a 23 años	Estudiando	12.000 € a 17.999 €
106	Hombre	Italia	18 a 23 años	Estudiando	24.000 € a 35.999 €
107	Hombre	España	24 a 29 años	En paro	Menos de 12.000 €
108	Hombre	España	24 a 29 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
109	Mujer	España	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
110	Mujer	España	24 a 29 años	En paro	Menos de 12.000 €
111	Hombre	Francia	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
112	Hombre	España	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
113	Hombre	España	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
114	Mujer	España	24 a 29 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
115	Mujer	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	12.000 € a 17.999 €
116	Mujer	Mexico	18 a 23 años	Estudiando	18.000 € a 23.999 €
117	Hombre	España	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
118	Hombre	España	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
119	Mujer	España	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
120	Mujer	España	30 a 35 años	Trabajando por cuenta ajena	24.000 € a 35.999 €



BLOQUE I					
Nº	Sexo	País	Edad	Estado laboral	Salario anual
121	Hombre	España	24 a 29 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
122	Hombre	España	24 a 29 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
123	Hombre	España	24 a 29 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
124	Mujer	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	24.000 € a 35.999 €
125	Mujer	España	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
126	Hombre	Francia	Mayor de 35 años	Trabajando por cuenta ajena	36.000 € o más
127	Hombre	España	24 a 29 años	En paro	12.000 € a 17.999 €
128	Mujer	España	24 a 29 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
129	Hombre	España	24 a 29 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
130	Hombre	Italia	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	12.000 € a 17.999 €
131	Hombre	España	24 a 29 años	En paro	Menos de 12.000 €
132	Hombre	España	24 a 29 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
133	Hombre	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	24.000 € a 35.999 €
134	Hombre	España	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
135	Hombre	España	Mayor de 35 años	Trabajando por cuenta ajena	24.000 € a 35.999 €
136	Mujer	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	18.000 € a 23.999 €
137	Hombre	Italia	24 a 29 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
138	Hombre	España	30 a 35 años	Trabajando por cuenta ajena	12.000 € a 17.999 €
139	Hombre	España	24 a 29 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
140	Hombre	España	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
141	Mujer	España	24 a 29 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
142	Mujer	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	24.000 € a 35.999 €
143	Hombre	España	24 a 29 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
144	Mujer	España	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
145	Hombre	España	24 a 29 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
146	Hombre	Estados Unidos	24 a 29 años	Estudiando	18.000 € a 23.999 €
147	Hombre	España	24 a 29 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
148	Mujer	Polonia	24 a 29 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
149	Mujer	España	Mayor de 35 años	Trabajando por cuenta ajena	24.000 € a 35.999 €
150	Mujer	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	12.000 € a 17.999 €
151	Hombre	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	12.000 € a 17.999 €
152	Mujer	España	24 a 29 años	Estudiando	12.000 € a 17.999 €
153	Hombre	España	Mayor de 35 años	Trabajando por cuenta ajena	36.000 € o más
154	Mujer	España	Mayor de 35 años	Trabajando por cuenta ajena	36.000 € o más
155	Mujer	Polonia	24 a 29 años	Estudiando	12.000 € a 17.999 €
156	Mujer	España	24 a 29 años	Estudiando	12.000 € a 17.999 €
157	Hombre	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	12.000 € a 17.999 €
158	Mujer	España	24 a 29 años	Estudiando	12.000 € a 17.999 €
159	Hombre	España	24 a 29 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
160	Mujer	España	24 a 29 años	Estudiando	12.000 € a 17.999 €
161	Mujer	España	24 a 29 años	En paro	18.000 € a 23.999 €
162	Mujer	España	Mayor de 35 años	Trabajando por cuenta ajena	24.000 € a 35.999 €
163	Mujer	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	Menos de 12.000 €
164	Hombre	España	30 a 35 años	Trabajando por cuenta ajena	24.000 € a 35.999 €
165	Mujer	España	24 a 29 años	En paro	18.000 € a 23.999 €
166	Mujer	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	Menos de 12.000 €
167	Mujer	Italia	24 a 29 años	Trabajando por cuenta propia	Menos de 12.000 €
168	Mujer	España	30 a 35 años	Trabajando por cuenta ajena	24.000 € a 35.999 €
169	Hombre	España	30 a 35 años	Trabajando por cuenta ajena	24.000 € a 35.999 €
170	Mujer	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	12.000 € a 17.999 €
171	Mujer	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	12.000 € a 17.999 €
172	Hombre	España	30 a 35 años	Trabajando por cuenta ajena	24.000 € a 35.999 €
173	Hombre	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	18.000 € a 23.999 €
174	Mujer	España	30 a 35 años	Trabajando por cuenta ajena	18.000 € a 23.999 €
175	Mujer	España	24 a 29 años	Estudiando	12.000 € a 17.999 €
176	Mujer	España	30 a 35 años	Trabajando por cuenta propia	Menos de 12.000 €
177	Hombre	España	30 a 35 años	Trabajando por cuenta ajena	18.000 € a 23.999 €
178	Mujer	Bélgica	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	12.000 € a 17.999 €
179	Mujer	Italia	30 a 35 años	Trabajando por cuenta ajena	24.000 € a 35.999 €
180	Hombre	Francia	30 a 35 años	Trabajando por cuenta ajena	12.000 € a 17.999 €
181	Hombre	Francia	30 a 35 años	Trabajando por cuenta ajena	18.000 € a 23.999 €
182	Mujer	Francia	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	24.000 € a 35.999 €
183	Hombre	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta propia	36.000 € o más
184	Mujer	Italia	30 a 35 años	Trabajando por cuenta ajena	24.000 € a 35.999 €
185	Mujer	Francia	30 a 35 años	Trabajando por cuenta ajena	18.000 € a 23.999 €



BLOQUE I					
Nº	Sexo	País	Edad	Estado laboral	Salario anual
186	Mujer	Italia	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	24.000 € a 35.999 €
187	Hombre	Dinamarca	24 a 29 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
188	Mujer	Francia	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
189	Mujer	Francia	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
190	Hombre	Francia	24 a 29 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
191	Mujer	Francia	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
192	Hombre	Alemania	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
193	Hombre	Francia	24 a 29 años	Estudiando	12.000 € a 17.999 €
194	Hombre	Francia	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
195	Mujer	Francia	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
196	Mujer	Francia	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
197	Mujer	Francia	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
198	Hombre	Francia	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
199	Mujer	Francia	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	36.000 € o más
200	Hombre	Francia	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
201	Hombre	Dinamarca	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
202	Hombre	Francia	24 a 29 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
203	Hombre	Dinamarca	24 a 29 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
204	Hombre	Francia	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
205	Mujer	Francia	24 a 29 años	Trabajando por cuenta propia	24.000 € a 35.999 €
206	Hombre	Francia	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	36.000 € o más
207	Mujer	Francia	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	36.000 € o más
208	Mujer	Austria	30 a 35 años	Trabajando por cuenta ajena	18.000 € a 23.999 €
209	Hombre	Francia	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
210	Hombre	Francia	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	18.000 € a 23.999 €
211	Mujer	Bélgica	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	24.000 € a 35.999 €
212	Hombre	Suiza	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
213	Hombre	Francia	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
214	Mujer	Italia	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	24.000 € a 35.999 €
215	Hombre	Reino Unido	Mayor de 35 años	Trabajando por cuenta ajena	24.000 € a 35.999 €
216	Hombre	Países Bajos	Mayor de 35 años	Trabajando por cuenta ajena	36.000 € o más
217	Hombre	España	30 a 35 años	Estudiando	12.000 € a 17.999 €
218	Hombre	Austria	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	24.000 € a 35.999 €
219	Mujer	Austria	24 a 29 años	En paro	Menos de 12.000 €
220	Hombre	Suecia	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
221	Hombre	Italia	24 a 29 años	Trabajando por cuenta propia	Menos de 12.000 €
222	Mujer	Reino Unido	30 a 35 años	En paro	Menos de 12.000 €
223	Mujer	HUNGRÍA	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	Menos de 12.000 €
224	Hombre	Dinamarca	24 a 29 años	Estudiando	18.000 € a 23.999 €
225	Hombre	Dinamarca	24 a 29 años	Estudiando	18.000 € a 23.999 €
226	Mujer	Alemania	24 a 29 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
227	Mujer	Alemania	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
228	Hombre	Alemania	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
229	Hombre	Irlanda	24 a 29 años	Trabajando por cuenta propia	Menos de 12.000 €
230	Hombre	Dinamarca	24 a 29 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
231	Hombre	Suiza	24 a 29 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
232	Mujer	TURQUÍA	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
233	Hombre	Alemania	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	18.000 € a 23.999 €
234	Mujer	RUSSIA	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	Menos de 12.000 €
235	Hombre	Alemania	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
236	Hombre	Noruega	30 a 35 años	Trabajando por cuenta propia	24.000 € a 35.999 €
237	Hombre	Italia	30 a 35 años	Trabajando por cuenta ajena	24.000 € a 35.999 €
238	Hombre	Alemania	24 a 29 años	Estudiando	12.000 € a 17.999 €
239	Mujer	Italia	Mayor de 35 años	Trabajando por cuenta ajena	36.000 € o más
240	Hombre	España	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	12.000 € a 17.999 €
241	Mujer	Italia	30 a 35 años	Trabajando por cuenta ajena	24.000 € a 35.999 €
242	Hombre	Alemania	30 a 35 años	Trabajando por cuenta ajena	18.000 € a 23.999 €
243	Mujer	Italia	30 a 35 años	Estudiando	12.000 € a 17.999 €
244	Mujer	Alemania	24 a 29 años	Estudiando	18.000 € a 23.999 €
245	Mujer	Austria	24 a 29 años	En paro	Menos de 12.000 €
246	Hombre	Austria	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	24.000 € a 35.999 €
247	Hombre	Países Bajos	Mayor de 35 años	Trabajando por cuenta ajena	36.000 € o más
248	Hombre	Reino Unido	Mayor de 35 años	Trabajando por cuenta propia	24.000 € a 35.999 €
249	Hombre	Alemania	30 a 35 años	Trabajando por cuenta ajena	24.000 € a 35.999 €
250	Hombre	Alemania	24 a 29 años	Estudiando	Menos de 12.000 €



BLOQUE I					
Nº	Sexo	País	Edad	Estado laboral	Salario anual
251	Hombre	Alemania	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
252	Hombre	Alemania	24 a 29 años	Estudiando	18.000 € a 23.999 €
253	Mujer	Alemania	24 a 29 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
254	Mujer	Alemania	24 a 29 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
255	Hombre	Alemania	Mayor de 35 años	Trabajando por cuenta propia	36.000 € o más
256	Mujer	Bélgica	30 a 35 años	Trabajando por cuenta ajena	24.000 € a 35.999 €
257	Mujer	Alemania	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
258	Hombre	Alemania	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
259	Mujer	Austria	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	18.000 € a 23.999 €
260	Hombre	Dinamarca	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
261	Mujer	Italia	18 a 23 años	Estudiando	Menos de 12.000 €
262	Hombre	Italia	Mayor de 35 años	Trabajando por cuenta propia	36.000 € o más
263	Hombre	Nueva Zelanda	Mayor de 35 años	Trabajando por cuenta propia	36.000 € o más
264	Mujer	Italia	24 a 29 años	Trabajando por cuenta ajena	18.000 € a 23.999 €
265	Hombre	Italia	30 a 35 años	Trabajando por cuenta ajena	36.000 € o más

BLOQUE II				
Nº	Hobbies o Aficiones	Practica deporte	Marcas conocidas	Visitas
1	Deporte, Música, Cine / Televisión, Viajes, Gastronomía	Snow, Surf, Windsurf, Kite o Wake, Escalada	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, K2, Descente, Alpinestars, FOX, Pukas, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKI, Otras marcas de SKATE, Otras marcas de WINDSURF, KITE o WAKE, Otras marcas de BMX, Otras marcas de TREKKING, Otras marcas de ESCALADA	SI
2	Deporte, Fotografía, Viajes	Ski, Surf, Trekking	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, K2, Descente, Alpinestars, FOX, Pukas, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKI, Otras marcas de SKATE, Otras marcas de SURF, Otras marcas de WINDSURF, KITE o WAKE, Otras marcas de TREKKING	SI
3	Lectura, Deporte, Música, Viajes	Snow, Ski	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, K2, Descente, Alpinestars, FOX, Pukas, Neilpryde, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKI, Otras marcas de SKATE, Otras marcas de SURF, Otras marcas de WINDSURF, KITE o WAKE, Otras marcas de MOTOCROSS, Otras marcas de TREKKING	SI
4	Deporte, Viajes	Ski, Surf, Windsurf, Kite o Wake, Trekking	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, K2, Descente, Alpinestars, FOX, Pukas, Neilpryde, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKI, Otras marcas de SKATE, Otras marcas de SURF, Otras marcas de WINDSURF, KITE o WAKE, Otras marcas de BMX, Otras marcas de MOTOCROSS, Otras marcas de TREKKING, Otras marcas de ESCALADA	SI
5	Deporte, Viajes	BMX, Trekking	Quiksilver, Billabong, Volcom, Otras marcas de BMX	NO
6	Lectura, Deporte, Música, Cine / Televisión, Viajes	Ski	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, K2, Descente, Alpinestars, FOX, Pukas, Otras marcas de SKI	SI
7	Cine / Televisión, Otros	NO	Quiksilver, Billabong, Alpinestars, Otras marcas de SURF	SI
8	Lectura, Deporte, Cine / Televisión, Fotografía, Viajes, Gastronomía	Ski	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Burton, K2, Descente, Alpinestars, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKI, Otras marcas de SKATE	SI
9	Lectura, Deporte, Cine / Televisión, Viajes	Ski	Quiksilver, Billabong, K2, Descente, Alpinestars, Otras marcas de SKI	NO
10	Lectura, Deporte, Cine / Televisión, Viajes, Gastronomía	Ski	Quiksilver, Volcom, Burton, K2, Descente, Otras marcas de SKI, Otras marcas de TREKKING	NO
11	Otros	Motocross, Trekking	Quiksilver, Billabong, K2, Descente, Alpinestars, FOX	NO
12	Música, Gastronomía, Otros	NO	Otras marcas de SKATE, Otras marcas de SURF	SI
13	Deporte, Música, Gastronomía	Snow, Ski, Motocross	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, K2, Descente, Alpinestars, Thor, FOX, Pukas, Neilpryde, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKI, Otras marcas de SKATE, Otras marcas de SURF, Otras marcas de WINDSURF, KITE o WAKE, Otras marcas de BMX, Otras marcas de MOTOCROSS, Otras marcas de TREKKING, Otras marcas de ESCALADA	SI



BLOQUE II				
Nº	Hobbies o Aficiones	Practica deporte	Marcas conocidas	Visitas
16	Deporte, Música, Cine / Televisión, Viajes, Gastronomía	Ski	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, K2, Descente, Alpinestars, FOX	SI
17	Deporte, Viajes	Snow, Motocross	Quiksilver, Burton, K2, Descente, Otras marcas de SKI	NO
18	Lectura, Deporte, Música, Fotografía, Viajes, Gastronomía	Snow	Quiksilver, Billabong, K2, Otras marcas de SNOW	NO
19	Deporte, Música, Gastronomía	Motocross	Quiksilver, Billabong, Burton, K2, Descente, Alpinestars, FOX, Otras marcas de MOTOCROSS	SI
20	Lectura, Deporte, Ir de compras, Música, Cine / Televisión, Viajes, Gastronomía	Ski	Quiksilver, K2, Descente, Otras marcas de SKI	SI
21	Deporte, Música, Cine / Televisión	NO	Quiksilver, Billabong, K2, Descente	NO
22	Deporte, Cine / Televisión, Viajes	Ski, Surf	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Alpinestars, FOX, Pukas, Neilpryde, Otras marcas de SKI, Otras marcas de SURF	SI
23	Deporte	Snow, Ski, Motocross	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Burton, K2, Descente, Alpinestars, Thor, FOX, Pukas, Neilpryde, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKI, Otras marcas de SKATE, Otras marcas de SURF, Otras marcas de WINDSURF, KITE o WAKE, Otras marcas de BMX, Otras marcas de MOTOCROSS, Otras marcas de TREKKING, Otras marcas de ESCALADA	NO
24	Deporte	Ski	K2	NO
25	Deporte, Música, Viajes	Ski, Trekking	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, K2, Descente, Alpinestars, Otras marcas de SKI, Otras marcas de MOTOCROSS, Otras marcas de TREKKING	SI
26	Deporte, Ir de compras, Cine / Televisión, Fotografía, Viajes	Snow, Surf	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, K2, Descente, Alpinestars, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKI, Otras marcas de SKATE, Otras marcas de SURF	SI
27	Ir de compras, Música, Viajes	Ski	Quiksilver, Billabong, Volcom, Burton, Otras marcas de SKI, Otras marcas de SURF	SI
28	Lectura, Ir de compras, Música, Cine / Televisión	NO	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom	NO
29	Música, Cine / Televisión, Viajes, Gastronomía	Ski	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Burton	NO
30	Deporte, Música	Ski, Trekking, Escalada	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, K2	NO
31	Deporte	Ski	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, K2, Alpinestars	NO
32	Lectura, Deporte, Música, Cine / Televisión, Viajes	Snow, BMX	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Burton, K2, Descente	SI
33	Deporte, Viajes, Gastronomía	Ski	Otras marcas de SKI	NO
34	Lectura, Deporte, Cine / Televisión, Fotografía, Otros	NO	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Burton, K2, FOX, Pukas	NO
35	Lectura, Deporte, Música, Cine / Televisión, Viajes, Otros	Snow, Ski, Skate	Quiksilver, Otras marcas de SNOW	NO
36	Deporte, Viajes	Ski	Alpinestars, Otras marcas de SKI	NO
37	Lectura, Deporte, Cine / Televisión, Viajes, Otros	NO	Quiksilver	NO
38	Ir de compras	NO	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, Alpinestars, FOX	NO
39	Lectura, Deporte, Viajes	Ski	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, K2, Descente, Alpinestars, FOX, Pukas, Otras marcas de SKI, Otras marcas de SKATE	SI
40	Lectura, Deporte, Cine / Televisión, Fotografía, Viajes, Otros	Ski, Escalada	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, K2, Descente, Alpinestars, FOX, Otras marcas de SKI, Otras marcas de ESCALADA	SI
41	Lectura, Deporte, Música, Viajes, Otros	Ski, Trekking, Escalada	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, K2, Descente, Alpinestars, FOX, Pukas, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKI, Otras marcas de SKATE, Otras marcas de TREKKING, Otras marcas de ESCALADA	SI
42	Lectura, Música, Viajes, Otros	Snow	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Burton, K2, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKI	NO



BLOQUE II				
Nº	Hobbies o Aficiones	Practica deporte	Marcas conocidas	Visitas
43	Deporte, Música, Fotografía, Viajes	Snow, Skate, Surf, Trekking, Escalada	Quiksilver, Billabong, Volcom, Burton, K2, Pukas, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKATE, Otras marcas de SURF, Otras marcas de WINDSURF, KITE o WAKE, Otras marcas de TREKKING, Otras marcas de ESCALADA	SI
44	Lectura, Deporte, Música, Viajes	Ski, Surf	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, Otras marcas de SKI	NO
45	Lectura, Cine / Televisión, Fotografía	NO	Quiksilver, Santa Cruz, Alpinestars	NO
46	Lectura, Deporte, Música	NO	Quiksilver, Billabong	NO
47	Lectura, Deporte, Ir de compras, Música	NO	Quiksilver	NO
48	Música, Cine / Televisión, Otros	NO	Quiksilver, Billabong, Burton	NO
49	Lectura, Ir de compras, Cine / Televisión, Fotografía	Ski	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Burton, Otras marcas de SKI	SI
50	Lectura, Música, Otros	NO	Quiksilver, Billabong	NO
51	Lectura, Música	NO	Volcom, Descente, Otras marcas de SKI	NO
52	Deporte, Música	Ski, Motocross	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, K2, Descente, Alpinestars, Thor, FOX, Pukas, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKI, Otras marcas de SKATE, Otras marcas de MOTOCROSS	SI
53	Lectura, Música, Cine / Televisión	NO	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Otras marcas de SKATE	NO
54	Deporte, Viajes	Ski	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, K2, Descente, Alpinestars, FOX, Pukas, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKI, Otras marcas de SKATE, Otras marcas de SURF	SI
55	Lectura, Deporte, Cine / Televisión, Viajes, Gastronomía	Ski, Trekking, Escalada	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Descente, Otras marcas de TREKKING, Otras marcas de ESCALADA	SI
56	Lectura, Deporte, Música, Cine / Televisión, Otros	NO	NINGUNA	NO
57	Lectura, Deporte, Música, Cine / Televisión, Viajes	NO	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Burton, Otras marcas de TREKKING	NO
58	Lectura, Deporte, Ir de compras, Cine / Televisión	Ski	Quiksilver, Billabong, Descente, Otras marcas de SKI	SI
59	Deporte, Ir de compras, Música, Fotografía, Viajes, Gastronomía	Ski, Trekking	Quiksilver, Billabong, K2, Otras marcas de SKI, Otras marcas de TREKKING	SI
60	Lectura, Deporte, Música, Cine / Televisión, Viajes, Gastronomía	Snow, Trekking	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Burton, K2, Alpinestars, FOX, Pukas, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKI, Otras marcas de SURF, Otras marcas de TREKKING	SI
61	Lectura, Deporte, Cine / Televisión, Otros	Ski	Quiksilver, Billabong, K2, Otras marcas de SKI	NO
62	Deporte, Ir de compras, Música, Viajes, Gastronomía	NO	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, Alpinestars	NO
63	Lectura, Deporte, Música, Cine / Televisión, Viajes	Snow, Trekking	Quiksilver, Billabong, Otras marcas de TREKKING, Otras marcas de ESCALADA	SI
64	Lectura, Deporte, Viajes	Ski, Trekking, Escalada	Quiksilver, Billabong, K2, Descente, Alpinestars, Otras marcas de SKI, Otras marcas de TREKKING, Otras marcas de ESCALADA	SI
65	Deporte, Música, Cine / Televisión, Viajes	Ski	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, K2, Descente, Alpinestars, FOX, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKI, Otras marcas de SKATE, Otras marcas de SURF	SI
66	Lectura, Deporte, Música, Cine / Televisión, Fotografía, Viajes, Gastronomía, Otros	Trekking	Otras marcas de TREKKING	SI
67	Deporte, Cine / Televisión	NO	Quiksilver, FOX, Otras marcas de SKI, Otras marcas de BMX	NO
68	Lectura, Viajes, Gastronomía	NO	Quiksilver, Billabong	NO
69	Música, Cine / Televisión, Viajes, Gastronomía	NO	NINGUNA	NO
70	Lectura, Deporte, Música, Fotografía, Viajes	Snow	Quiksilver, Billabong	NO
71	Deporte, Cine / Televisión, Viajes, Gastronomía	Ski	Quiksilver, Descente, Alpinestars	NO
72	Lectura, Deporte, Música, Fotografía	Trekking	Quiksilver, Billabong	SI



BLOQUE II				
Nº	Hobbies o Aficiones	Practica deporte	Marcas conocidas	Visitas
73	Lectura, Deporte, Cine / Televisión, Fotografía, Viajes	Ski	Quiksilver, Billabong	NO
74	Cine / Televisión, Viajes	Ski	Quiksilver, Billabong, Descente, Alpinestars, Otras marcas de SKI	SI
75	Lectura, Ir de compras, Música, Viajes	Ski	Quiksilver, Billabong, K2, Descente, Alpinestars, Otras marcas de SKI	NO
76	Lectura, Música, Cine / Televisión, Viajes	NO	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Burton, Alpinestars, FOX	NO
77	Lectura, Música, Cine / Televisión, Fotografía, Viajes	NO	Quiksilver, Billabong	NO
78	Lectura, Deporte, Ir de compras, Música, Cine / Televisión, Viajes, Gastronomía, Otros	NO	NINGUNA	NO
79	Lectura, Ir de compras, Música, Cine / Televisión, Viajes, Gastronomía	NO	Quiksilver, Billabong	NO
80	Deporte, Ir de compras, Gastronomía	Ski	Quiksilver, Billabong, Otras marcas de SKI	SI
81	Lectura, Música, Cine / Televisión, Viajes, Gastronomía	NO	NINGUNA	NO
82	Música, Viajes, Gastronomía, Otros	Snow, Skate	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, K2, Descente, Alpinestars, FOX, Pukas, Neilpryde, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKI, Otras marcas de SKATE, Otras marcas de SIRE	SI
83	Lectura, Deporte, Música, Viajes	Trekking	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Pukas	SI
84	Lectura, Cine / Televisión, Viajes	NO	Quiksilver, Billabong, Volcom, Otras marcas de SKI	NO
85	Música, Cine / Televisión, Viajes	Ski	Quiksilver, Santa Cruz, Otras marcas de SKI	NO
86	Lectura, Deporte, Música, Cine / Televisión, Fotografía, Viajes	Snow, Trekking	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Burton, Otras marcas de TREKKING	NO
87	Lectura, Deporte, Ir de compras, Música, Cine / Televisión, Viajes	NO	NINGUNA	NO
88	Lectura, Deporte, Música, Cine / Televisión, Fotografía, Viajes, Gastronomía	Ski	Quiksilver	SI
89	Deporte, Viajes, Gastronomía	NO	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Burton, Descente, Alpinestars, FOX, Pukas	SI
90	Ir de compras, Cine / Televisión, Fotografía, Viajes, Gastronomía	NO	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz	NO
91	Cine / Televisión, Viajes	NO	Quiksilver, Billabong	SI
92	Lectura, Deporte, Viajes, Otros	Ski, Windsurf, Kite o Wake	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Burton, K2, Descente, Alpinestars, Otras marcas de SKI	SI
93	Deporte	Ski	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, K2, Descente, Alpinestars, Thor, FOX, Pukas, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKI, Otras marcas de SKATE, Otras marcas de SURF, Otras marcas de WINDSURF, KITE o WAKE, Otras marcas de BMX, Otras marcas de MOTOCROSS	SI
94	Ir de compras, Música, Viajes, Gastronomía	NO	Quiksilver, Billabong, Otras marcas de SKI	NO
95	Lectura, Deporte, Música, Cine / Televisión, Viajes, Otros	Snow, BMX, Escalada	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, Alpinestars, FOX, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de ESCALADA	SI
96	Deporte, Fotografía, Viajes	Snow	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, K2, Descente, Alpinestars, FOX	NO
97	Deporte, Música, Cine / Televisión, Otros	NO	Quiksilver, Billabong, Volcom, K2, Alpinestars, FOX	NO
98	Lectura, Ir de compras, Música, Cine / Televisión, Viajes, Otros	NO	Quiksilver, Billabong	NO
99	Deporte, Cine / Televisión, Viajes	Ski	Quiksilver, Billabong, Volcom, Burton, K2, Alpinestars, FOX, Pukas	SI
100	Deporte, Ir de compras, Música, Cine / Televisión	NO	Quiksilver	NO



BLOQUE II				
Nº	Hobbies o Aficiones	Practica deporte	Marcas conocidas	Visitas
101	Lectura, Deporte, Cine / Televisión	Ski	Otras marcas de SKI, NINGUNA	SI
102	Deporte, Música, Fotografía	Ski	Quiksilver, Billabong, K2	NO
103	Deporte, Viajes, Gastronomía	Ski	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, K2, Alpinestars, FOX, Pukas, Otras marcas de SKI, Otras marcas de SKATE	NO
104	Deporte, Música, Viajes	Snow, Ski	Quiksilver, Billabong, Volcom, Burton, K2, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKI	SI
105	Deporte, Música	Ski	Quiksilver, Alpinestars	NO
106	Deporte, Música, Viajes	Ski	Quiksilver, Billabong, Volcom, Burton, Otras marcas de SKI	NO
107	Deporte, Música, Cine / Televisión, Viajes	NO	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Otras marcas de SURF, Otras marcas de TREKKING	NO
108	Lectura, Deporte, Música, Viajes	NO	Quiksilver, Billabong	NO
109	Lectura, Ir de compras, Música, Cine / Televisión, Viajes, Otros	NO	Quiksilver, Billabong, FOX	NO
110	Lectura, Deporte, Ir de compras, Música, Cine / Televisión, Fotografía, Viajes	NO	NINGUNA	NO
111	Otros	BMX	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Burton, K2, Alpinestars, Thor, FOX, Otras marcas de SKI, Otras marcas de SURF, Otras marcas de BMX, Otras marcas de MOTOCROSS	SI
112	Lectura, Deporte, Música, Cine / Televisión, Viajes, Gastronomía, Otros	Trekking	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, K2, Alpinestars, FOX, Otras marcas de SKI, Otras marcas de SKATE, Otras marcas de BMX, Otras marcas de MOTOCROSS	NO
113	Lectura, Deporte, Música, Cine / Televisión, Viajes	NO	Quiksilver, Billabong	NO
114	Lectura, Deporte, Música, Viajes, Gastronomía	NO	Quiksilver, Billabong	NO
115	Lectura, Cine / Televisión, Viajes	NO	Quiksilver	NO
116	Música, Cine / Televisión, Gastronomía	NO	Descente, FOX, Otras marcas de SKATE, Otras marcas de SURF, Otras marcas de MOTOCROSS	NO
117	Lectura, Deporte, Música, Viajes	Snow, Ski, Windsurf, Kite o Wake	Quiksilver, Billabong, Volcom, Burton, K2, Descente	NO
118	Deporte, Música, Cine / Televisión, Viajes, Gastronomía	NO	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, Thor, FOX, Pukas, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKATE, Otras marcas de BMX, Otras marcas de ESCALADA	NO
119	Lectura, Gastronomía	Escalada	Quiksilver, Billabong	NO
120	Lectura, Cine / Televisión, Viajes, Gastronomía	Trekking	Quiksilver, Billabong	NO
121	Cine / Televisión, Viajes, Gastronomía	Snow	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Burton, K2, Descente, Otras marcas de SNOW	NO
122	Deporte, Música, Cine / Televisión, Fotografía, Gastronomía	Snow, Windsurf, Kite o Wake, Escalada	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, Pukas, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKATE, Otras marcas de WINDSURF, KITE o WAKE, Otras marcas de ESCALADA	SI
123	Deporte, Música, Cine / Televisión	Ski	Quiksilver, Billabong, Descente, Otras marcas de SKI	SI
124	Deporte, Música, Fotografía, Viajes	NO	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, Descente, FOX, Pukas, Otras marcas de ESCALADA	NO
125	Ir de compras, Música, Cine / Televisión, Viajes	Ski	Quiksilver, Billabong, Alpinestars	NO
126	Lectura, Deporte, Música	Snow	Quiksilver, Alpinestars, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de MOTOCROSS	NO
127	Lectura, Ir de compras, Música, Cine / Televisión	Ski	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, Alpinestars, Pukas, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKI, Otras marcas de SKATE	NO
128	Lectura, Deporte, Fotografía, Viajes	Ski	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, K2, Descente, Otras marcas de SKI, Otras marcas de MOTOCROSS, Otras marcas de ESCALADA	SI
129	Lectura, Cine / Televisión, Fotografía, Otros	Snow, Ski, Surf	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, K2, Descente, Alpinestars, FOX, Pukas, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKI, Otras marcas de SKATE, Otras marcas de SURF, Otras marcas de WINDSURF, KITE o WAKE, Otras marcas de MOTOCROSS	SI



BLOQUE II				
Nº	Hobbies o Aficiones	Practica deporte	Marcas conocidas	Visitas
130	Lectura, Deporte, Ir de compras, Música, Viajes	Snow, Surf	Quiksilver, Billabong, Volcom, K2, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKI, Otras marcas de SURF	NO
131	Lectura, Deporte, Música	NO	Quiksilver, Billabong, Alpinestars	NO
132	Deporte, Ir de compras, Música, Cine / Televisión, Viajes, Gastronomía	Ski	Otras marcas de SKI	SI
133	Cine / Televisión, Viajes	Ski	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, K2, Descente, Alpinestars, FOX, Pukas, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKI, Otras marcas de MOTOCROSS	NO
134	Deporte, Música	Snow, Surf	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, K2, Descente, Alpinestars, Pukas, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKI, Otras marcas de SKATE, Otras marcas de SURF, Otras marcas de WINDSURF, KITE o WAKE, Otras marcas de BMX, Otras marcas de MOTOCROSS	NO
135	Viajes, Gastronomía	NO	Quiksilver, K2, Alpinestars, Otras marcas de TREKKING, Otras marcas de ESCALADA	SI
136	Lectura, Música, Cine / Televisión, Fotografía	Ski	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, K2, Descente, Alpinestars, Otras marcas de SKI	SI
137	Lectura, Deporte, Música	Snow	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, K2, Alpinestars, FOX, Pukas, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKI, Otras marcas de SKATE, Otras marcas de SURF	SI
138	Deporte, Música, Viajes, Gastronomía	Snow, Skate	Quiksilver, Billabong, Volcom, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKATE	NO
139	Lectura, Deporte, Música, Cine / Televisión, Viajes	Snow, Ski, Escalada	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, K2, Descente, Alpinestars, FOX, Pukas, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKI, Otras marcas de ESCALADA	NO
140	Lectura, Deporte, Música	NO	Quiksilver	NO
141	Lectura, Ir de compras, Música, Viajes	Ski	Quiksilver, Billabong, Burton, FOX	NO
142	Deporte, Ir de compras, Cine / Televisión, Viajes, Gastronomía	NO	Quiksilver, FOX	SI
143	Lectura, Deporte, Ir de compras, Cine / Televisión, Viajes	NO	Quiksilver	NO
144	Deporte, Viajes	Ski	Quiksilver, Billabong, Burton, K2, FOX, Otras marcas de SKI, Otras marcas de ESCALADA	NO
145	Deporte, Ir de compras, Fotografía	Ski	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Alpinestars, Otras marcas de SKI	NO
146	Deporte, Música, Cine / Televisión, Fotografía, Gastronomía	Snow, Surf	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, K2, Descente, Alpinestars, FOX, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKATE, Otras marcas de SURF	SI
147	Lectura, Deporte, Música, Viajes, Gastronomía	Snow, Ski	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Burton, Otras marcas de SKI	NO
148	Lectura, Deporte, Ir de compras, Música, Cine / Televisión, Fotografía, Viajes	Ski	Quiksilver, Billabong, K2, Otras marcas de SKI	SI
149	Lectura, Música, Cine / Televisión, Gastronomía	NO	Quiksilver, Billabong, Burton	NO
150	Lectura, Deporte, Música, Cine / Televisión, Fotografía, Viajes	Snow, Ski, Trekking	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Burton, Descente, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKI, Otras marcas de TREKKING	SI
151	Lectura, Deporte, Música, Cine / Televisión, Fotografía, Viajes, Gastronomía	NO	Quiksilver, Billabong, Alpinestars	NO
152	Deporte, Viajes	Trekking	Quiksilver, Billabong, Otras marcas de TREKKING	NO
153	Lectura, Viajes, Gastronomía	NO	NINGUNA	NO
154	Lectura, Deporte, Cine / Televisión, Fotografía, Viajes, Gastronomía	Trekking	Otras marcas de TREKKING	NO
155	Lectura, Cine / Televisión, Viajes, Gastronomía	NO	Quiksilver, Billabong	NO
156	Lectura, Deporte, Cine / Televisión, Viajes	Snow, Ski	Quiksilver, Billabong, Volcom, Burton, K2, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKI	SI
157	Lectura, Deporte, Música, Cine / Televisión, Viajes, Gastronomía	NO	Quiksilver, Santa Cruz, Alpinestars, Otras marcas de SKI	NO



BLOQUE II				
Nº	Hobbies o Aficiones	Practica deporte	Marcas conocidas	Visitas
158	Lectura, Música, Viajes	NO	Volcom, Burton, K2	NO
159	Música, Cine / Televisión	NO	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Burton, K2, FOX, Otras marcas de SKATE	SI
160	Deporte, Ir de compras, Música, Cine / Televisión, Viajes	NO	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKATE, Otras marcas de SURF	NO
161	Lectura, Música, Cine / Televisión, Fotografía, Viajes, Gastronomía	NO	Quiksilver, Billabong	NO
162	Lectura, Ir de compras, Cine / Televisión, Gastronomía	NO	Quiksilver, Billabong, K2, Otras marcas de SKI, Otras marcas de MOTOCROSS	SI
163	Fotografía, Viajes	NO	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Alpinestars, FOX	NO
164	Deporte, Cine / Televisión, Fotografía, Viajes	NO	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Alpinestars, Pukas	NO
165	Deporte, Fotografía, Viajes	NO	NINGUNA	NO
166	Ir de compras, Música, Cine / Televisión, Viajes, Gastronomía, Otros	NO	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, Pukas	NO
167	Fotografía, Otros	NO	Santa Cruz	SI
168	Lectura, Deporte, Música, Cine / Televisión, Fotografía, Viajes, Gastronomía	Trekking	NINGUNA	NO
169	Lectura, Deporte, Música, Cine / Televisión	NO	Quiksilver, Billabong	NO
170	Lectura, Deporte, Música, Viajes	Trekking	NINGUNA	SI
171	Música, Cine / Televisión, Viajes, Gastronomía	Snow, Ski	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Otras marcas de SKATE	NO
172	Deporte, Otros	Trekking	Alpinestars, Otras marcas de TREKKING	NO
173	Lectura, Música	NO	Quiksilver, Billabong	NO
174	Lectura, Cine / Televisión, Viajes, Otros	NO	Quiksilver	NO
175	Deporte, Música, Viajes, Gastronomía	NO	Quiksilver, Billabong	NO
176	Lectura, Cine / Televisión	Ski	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Burton, FOX	SI
177	Deporte, Música, Fotografía, Viajes, Gastronomía, Otros	Snow, Ski, Trekking	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Burton, K2, Descente, FOX, Neilpryde, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKI, Otras marcas de WINDSURF, KITE o WAKE, Otras marcas de TREKKING, Otras marcas de ESCALADA	NO
178	Lectura, Deporte, Viajes, Gastronomía	NO	Quiksilver, Billabong, Volcom, Burton	NO
179	Deporte, Cine / Televisión	NO	Quiksilver	NO
180	Lectura, Música, Cine / Televisión, Fotografía, Viajes	NO	NINGUNA	NO
181	Lectura, Deporte, Música, Viajes, Gastronomía	Windsurf, Kite o Wake, Trekking	Quiksilver, Billabong, Neilpryde, Otras marcas de WINDSURF, KITE o WAKE	NO
182	Deporte, Ir de compras, Cine / Televisión, Fotografía, Viajes, Gastronomía	NO	Quiksilver	NO
183	Lectura, Deporte, Música, Cine / Televisión, Fotografía, Viajes	Snow, Ski	Quiksilver, Billabong, Volcom, Alpinestars	NO
184	Lectura, Música, Viajes, Gastronomía	NO	Quiksilver	NO
185	Deporte, Cine / Televisión, Viajes, Gastronomía	Windsurf, Kite o Wake	Quiksilver	NO
186	Música, Viajes, Gastronomía	Ski, Trekking	Quiksilver, Otras marcas de SKI	NO
187	Deporte, Ir de compras, Cine / Televisión, Viajes	Ski	Quiksilver, Billabong, Thor	NO
188	Ir de compras, Música, Cine / Televisión	NO	NINGUNA	NO
189	Deporte, Música, Cine / Televisión	Ski, Escalada	Quiksilver, Billabong, Volcom, Burton, Otras marcas de SKI, Otras marcas de ESCALADA	SI
190	Deporte, Cine / Televisión, Gastronomía	Ski	Quiksilver, Billabong, Volcom, K2, Otras marcas de SKI	SI
191	Lectura, Deporte, Música, Viajes	Ski, Escalada	Quiksilver, Otras marcas de ESCALADA	NO
192	Lectura, Deporte, Música, Cine / Televisión, Viajes	Snow, Surf, Escalada	Quiksilver, Billabong, Volcom, Burton, K2, Otras marcas de SURF, Otras marcas de TREKKING, Otras marcas de ESCALADA	NO



BLOQUE II				
Nº	Hobbies o Aficiones	Practica deporte	Marcas conocidas	Visitas
193	Lectura, Música, Viajes, Gastronomía	NO	Quiksilver	NO
194	Deporte, Música, Gastronomía	Ski	Quiksilver, Otras marcas de SURF, Otras marcas de ESCALADA	NO
195	Deporte, Música, Fotografía, Viajes, Gastronomía	Ski, Surf, Escalada	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, K2, Otras marcas de SURF, Otras marcas de WINDSURF, KITE o WAKE	NO
196	Lectura, Ir de compras, Cine / Televisión	NO	Quiksilver, Billabong, Otras marcas de SURF	NO
197	Música, Cine / Televisión	NO	Quiksilver, Billabong, Burton	NO
198	Deporte, Cine / Televisión, Viajes	Surf	Quiksilver, Volcom, Otras marcas de SKATE, Otras marcas de SURF	NO
199	Lectura, Deporte, Ir de compras, Cine / Televisión, Viajes	NO	Quiksilver, Billabong, Volcom, Alpinestars, FOX, Otras marcas de SKI	NO
200	Lectura, Deporte, Música, Cine / Televisión, Fotografía	Ski	Quiksilver, Billabong	SI
201	Lectura, Deporte, Música	Ski	Quiksilver, Billabong, Volcom	NO
202	Deporte, Música, Cine / Televisión	Ski	Quiksilver, Billabong, Volcom, K2, Otras marcas de SKI, Otras marcas de ESCALADA	NO
203	Lectura, Deporte, Música, Fotografía, Viajes	Snow	Quiksilver, Billabong, Volcom, Burton, K2	SI
204	Deporte, Música, Cine / Televisión	NO	Quiksilver	NO
205	Cine / Televisión, Fotografía, Viajes, Gastronomía	Ski	Quiksilver, Billabong, Burton, Thor	NO
206	Deporte, Música	Snow	Quiksilver, Billabong, Volcom, Burton, Alpinestars, FOX, Neilpryde	NO
207	Lectura, Deporte, Ir de compras, Cine / Televisión, Viajes, Gastronomía	NO	Quiksilver, Billabong, Burton, Otras marcas de SKI, Otras marcas de SURF	NO
208	Lectura, Deporte, Música, Viajes	Trekking	Quiksilver, Otras marcas de TREKKING	NO
209	Deporte, Gastronomía, Otros	Surf	Quiksilver, Billabong, Volcom, Burton, Otras marcas de SURF, Otras marcas de WINDSURF, KITE o WAKE	NO
210	Deporte, Música, Viajes, Gastronomía	Snow, Surf, Windsurf, Kite o Wake	Quiksilver, Billabong, Volcom, Burton, K2, FOX, Pukas, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKATE, Otras marcas de SURF, Otras marcas de TREKKING	NO
211	Lectura, Ir de compras, Música, Cine / Televisión, Fotografía, Viajes	NO	Quiksilver, Billabong	NO
212	Deporte, Gastronomía, Otros	Snow, Ski, Trekking	Quiksilver, Billabong, Volcom, Burton, K2, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKI, Otras marcas de TREKKING	NO
213	Deporte, Música, Gastronomía	Ski	Quiksilver, Otras marcas de SURF	NO
214	Música, Viajes, Gastronomía	Ski, Trekking, NO	Quiksilver, Otras marcas de SKI	SI
215	Lectura, Música, Cine / Televisión, Viajes	Ski, Trekking, Escalada	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Burton, K2, Descente, Otras marcas de TREKKING	NO
216	Lectura, Deporte, Otros	Windsurf, Kite o Wake	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Neilpryde, Otras marcas de WINDSURF, KITE o WAKE	NO
217	Deporte, Música, Cine / Televisión, Fotografía, Viajes, Gastronomía	Ski, Surf	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Otras marcas de SURF	NO
218	Deporte, Música, Cine / Televisión, Viajes	NO	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz	SI
219	Lectura, Ir de compras, Música, Cine / Televisión, Viajes, Gastronomía	Ski	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Burton	NO
220	Deporte, Música, Viajes	Ski	Quiksilver, Billabong, Volcom, Burton, K2, Otras marcas de SKATE, Otras marcas de TREKKING	SI
221	Deporte, Música, Cine / Televisión, Viajes, Gastronomía	Ski	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, Descente	SI
222	Lectura, Deporte, Cine / Televisión, Viajes, Gastronomía	Trekking	Alpinestars	NO
223	Deporte, Ir de compras, Música	NO	NINGUNA	NO



BLOQUE II				
Nº	Hobbies o Aficiones	Practica deporte	Marcas conocidas	Visitas
224	Deporte, Música, Cine / Televisión, Viajes, Gastronomía	Ski, Skate, Trekking	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, K2, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKI, Otras marcas de SKATE, Otras marcas de SURF, Otras marcas de WINDSURF, KITE o WAKE, Otras marcas de BMX, Otras marcas de MOTOCROSS, Otras marcas de TREKKING, Otras marcas de ESCALADA	NO
225	Deporte, Ir de compras, Música, Cine / Televisión, Viajes	Snow	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, K2, Descente, FOX, Otras marcas de SNOW	SI
226	Deporte, Viajes	NO	Quiksilver, Billabong	NO
227	Lectura, Deporte, Música, Viajes	Snow, Windsurf, Kite o Wake	Quiksilver, Billabong, Burton, K2, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKI, Otras marcas de WINDSURF, KITE o WAKE	NO
228	Lectura, Deporte, Ir de compras, Música, Cine / Televisión, Viajes	Snow, Ski	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, K2, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKI, Otras marcas de TREKKING, Otras marcas de ESCALADA	NO
229	Lectura, Deporte, Cine / Televisión, Viajes	NO	Quiksilver, FOX	NO
230	Deporte, Cine / Televisión, Viajes	Ski	Quiksilver	NO
231	Lectura, Deporte, Música, Cine / Televisión, Viajes, Gastronomía	NO	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, K2, Descente, Alpinestars, Thor, FOX, Neilpryde, Otras marcas de MOTOCROSS	SI
232	Deporte, Música, Cine / Televisión, Fotografía, Viajes, Gastronomía	Snow, Windsurf, Kite o Wake	Quiksilver, Billabong, Volcom, Burton, K2, Alpinestars, FOX, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKI, Otras marcas de SKATE, Otras marcas de SURF, Otras marcas de WINDSURF, KITE o WAKE	NO
233	Lectura, Música, Cine / Televisión, Viajes	NO	Quiksilver	NO
234	Lectura, Deporte, Ir de compras, Música, Cine / Televisión, Viajes	NO	NINGUNA	NO
235	Deporte, Ir de compras, Música, Cine / Televisión, Viajes	Snow, Skate	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKATE	SI
236	Lectura, Deporte, Música, Cine / Televisión, Viajes	Ski	Quiksilver, Billabong, Volcom, Burton, Neilpryde, Otras marcas de SKI	NO
237	Lectura, Música, Cine / Televisión, Fotografía, Viajes	NO	Billabong	NO
238	Lectura, Deporte, Ir de compras, Música, Cine / Televisión, Fotografía, Viajes, Gastronomía	Snow, Trekking, Escalada	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, K2, Neilpryde, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SURF, Otras marcas de TREKKING, Otras marcas de ESCALADA	SI
239	Lectura, Deporte, Música, Cine / Televisión	Ski, Windsurf, Kite o Wake, Trekking, Escalada	Billabong, K2, Neilpryde	NO
240	Viajes, Otros	Snow, Windsurf, Kite o Wake	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, K2, Alpinestars, Neilpryde, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKATE, Otras marcas de SURF, Otras marcas de WINDSURF, KITE o WAKE	SI
241	Lectura, Deporte, Cine / Televisión, Viajes, Gastronomía	NO	Quiksilver, Billabong	SI
242	Deporte, Viajes	NO	NINGUNA	NO
243	Lectura, Deporte, Ir de compras, Música, Cine / Televisión, Fotografía, Viajes, Gastronomía, Otros	Snow, Windsurf, Kite o Wake, Trekking	Quiksilver, Billabong, Volcom, Burton, Alpinestars	SI
244	Deporte, Ir de compras, Cine / Televisión	NO	NINGUNA	NO
245	Lectura, Ir de compras, Música, Cine / Televisión, Viajes, Gastronomía	Ski	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Burton	NO
246	Deporte, Música, Cine / Televisión, Viajes	NO	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz	SI
247	Lectura, Deporte, Otros	Windsurf, Kite o Wake	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Neilpryde, Otras marcas de WINDSURF, KITE o WAKE	NO



BLOQUE II				
Nº	Hobbies o Aficiones	Practica deporte	Marcas conocidas	Visitas
248	Lectura, Música, Cine / Televisión, Viajes	Ski, Trekking, Escalada	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Burton, K2, Otras marcas de TREKKING	NO
249	Lectura, Deporte, Viajes, Gastronomía	Ski	Quiksilver, Billabong, K2, Otras marcas de SKI, Otras marcas de TREKKING	SI
250	Deporte, Música	Ski, BMX	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, K2, Alpinestars, Thor, FOX, Otras marcas de SKI, Otras marcas de SKATE, Otras marcas de BMX, Otras marcas de MOTOCROSS	SI
251	Lectura, Deporte, Música, Cine / Televisión, Viajes	Snow, Surf, Escalada	Quiksilver, Billabong, Volcom, Burton, K2, Otras marcas de SURF, Otras marcas de TREKKING, Otras marcas de ESCALADA	SI
252	Deporte, Ir de compras, Música, Cine / Televisión, Viajes	Snow	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, K2, Descente, FOX, Otras marcas de SNOW	SI
253	Lectura, Deporte, Música, Viajes	NO	Quiksilver, Billabong	NO
254	Lectura, Deporte, Música, Fotografía, Viajes, Otros	Snow, Windsurf, Kite o Wake	Quiksilver, Billabong, Burton, K2, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKI, Otras marcas de SURF, Otras marcas de WINDSURF. KITE o WAKE	NO
255	Lectura, Deporte, Viajes, Gastronomía, Otros	NO	Quiksilver	NO
256	Lectura, Ir de compras, Viajes	NO	Quiksilver, Billabong	NO
257	Deporte, Música, Cine / Televisión, Viajes	NO	Quiksilver, Billabong, Volcom, Burton	NO
258	Deporte, Música, Cine / Televisión, Viajes	Snow, Ski	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, K2, Alpinestars, FOX	SI
259	Lectura, Deporte, Música, Cine / Televisión, Viajes, Otros	Ski	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Volcom, Burton, K2, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKI, Otras marcas de SURF	SI
260	Deporte, Música, Viajes	Ski	Quiksilver, Billabong, Volcom, Burton, K2, Otras marcas de SKATE, Otras marcas de TREKKING	SI
261	Lectura, Deporte, Ir de compras, Música, Cine / Televisión, Fotografía, Viajes	Ski	Quiksilver, Billabong, Burton, Descente, Otras marcas de SKI, Otras marcas de SURF	NO
262	Deporte, Viajes, Gastronomía	Ski	Quiksilver, Otras marcas de SKI, Otras marcas de TREKKING	NO
263	Lectura, Deporte, Música, Cine / Televisión, Viajes	Ski	Quiksilver, Billabong, Volcom, Burton, Neilpryde, Otras marcas de SKI	NO
264	Lectura, Viajes, Gastronomía	NO	Quiksilver, Billabong	NO
265	Lectura, Deporte, Música, Cine / Televisión, Viajes, Gastronomía	Snow, Trekking	Quiksilver, Billabong, Santa Cruz, Burton, K2, Alpinestars, FOX, Pukas, Otras marcas de SNOW, Otras marcas de SKI, Otras marcas de TREKKING	SI

BLOQUE III				
Nº	Frec. Compra	Qué has comprado?	Compras Online	¿Alguna vez...
1	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Ropa, Informática o electrónica, Viajes	Snow	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
2	SI, más de 10 veces al año.	Libros, Ropa, Artículos deportivos, Informática o electrónica, Viajes, Alimentación, Cosas para el hogar, Otros	Ski, Surf, Trekking	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
3	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Libros, Ropa	Ski, Windsurf, Kite o Wake	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
4	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Artículos deportivos, Viajes	Ski	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
5	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Viajes	Ski	Ninguna de las anteriores.
6	SI, más de 10 veces al año.	Libros, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
7	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Ropa, Informática o electrónica, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?



BLOQUE III				
Nº	Frec. Compra	Qué has comprado?	Compras Online	¿Alguna vez...
8	SI, más de 10 veces al año.	Libros, Informática o electrónica, Viajes, Alimentación	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
9	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros, Ropa, Artículos deportivos, Informática o electrónica, Viajes, Alimentación, Cosas para el hogar, Otros	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
10	SI, más de 10 veces al año.	Libros, Artículos deportivos, Informática o electrónica, Viajes, Alimentación, Cosas para el hogar	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
11	SI, más de 10 veces al año.	Libros, Ropa, Artículos deportivos, Informática o electrónica, Viajes, Alimentación	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
12	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Libros, Ropa, Informática o electrónica, Alimentación	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
13	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
14	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Artículos deportivos, Informática o electrónica, Viajes	Ski, Surf, Motocross	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
15	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
16	SI, más de 10 veces al año.	Ropa, Artículos deportivos, Viajes	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
17	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Viajes, Alimentación, Cosas para el hogar	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
18	SI, más de 10 veces al año.	Libros, Ropa, Informática o electrónica, Viajes, Alimentación, Cosas para el hogar, Otros	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
19	SI, más de 10 veces al año.	Informática o electrónica, Viajes, Alimentación	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
20	NO		NUNCA	Ninguna de las anteriores.
21	SI, más de 10 veces al año.	Informática o electrónica, Viajes, Otros	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
22	SI, más de 10 veces al año.	Artículos deportivos, Informática o electrónica, Viajes	Ski, Surf	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
23	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Artículos deportivos, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
24	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Viajes, Alimentación, Otros	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
25	NO		NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
26	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Informática o electrónica, Viajes	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
27	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Ropa, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
28	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Ropa	NUNCA	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
29	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Viajes	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
30	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Artículos deportivos, Viajes	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
31	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Ropa	Ski	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
32	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Alimentación	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
33	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Informática o electrónica	NUNCA	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?



BLOQUE III				
Nº	Frec. Compra	Qué has comprado?	Compras Online	¿Alguna vez...
34	NO		NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
35	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Ropa, Informática o electrónica, Viajes, Otros	NUNCA	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
36	NO		NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
37	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Viajes	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
38	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Ropa, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
39	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Libros, Otros	Ski	Ninguna de las anteriores.
40	SI, más de 10 veces al año.	Artículos deportivos, Viajes, Alimentación	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
41	SI, más de 10 veces al año.	Libros, Ropa, Informática o electrónica, Viajes, Otros	Ski	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
42	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Ropa, Viajes, Otros	Snow	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
43	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros, Ropa, Artículos deportivos, Informática o electrónica	Skate, Escalada	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
44	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Viajes, Otros	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
45	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Otros	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
46	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros, Viajes, Alimentación	NUNCA	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
47	NO		NUNCA	Ninguna de las anteriores.
48	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Informática o electrónica, Otros	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
49	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Viajes, Otros	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
50	NO		NUNCA	Ninguna de las anteriores.
51	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Libros, Alimentación, Cosas para el hogar	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
52	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
53	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Otros	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
54	SI, más de 10 veces al año.	Libros, Ropa, Artículos deportivos, Informática o electrónica, Viajes, Alimentación, Cosas para el hogar, Otros	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
55	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros, Informática o electrónica, Viajes	Ski, Escalada	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
56	NO		NUNCA	Ninguna de las anteriores.
57	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Ropa, Viajes, Otros	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
58	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Ropa, Informática o electrónica, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
59	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Libros, Viajes, Otros	Ski	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
60	SI, más de 10 veces al año.	Viajes, Otros	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
61	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Libros, Informática o electrónica, Viajes, Alimentación	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
62	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Ropa	NUNCA	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
63	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?



BLOQUE III				
Nº	Frec. Compra	Qué has comprado?	Compras Online	¿Alguna vez...
64	SI, más de 10 veces al año.	Viajes	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
65	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
66	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros, Informática o electrónica, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
67	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Ropa	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
68	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Ropa, Artículos deportivos, Informática o electrónica, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
69	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Ropa, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
70	SI, más de 10 veces al año.	Libros, Informática o electrónica, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
71	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros, Viajes, Otros	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
72	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
73	SI, más de 10 veces al año.	Informática o electrónica, Viajes, Alimentación	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
74	NO		NUNCA	Ninguna de las anteriores.
75	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Ropa, Informática o electrónica, Viajes, Alimentación	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
76	NO		NUNCA	Ninguna de las anteriores.
77	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Libros, Viajes	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
78	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Libros, Ropa, Artículos deportivos, Informática o electrónica, Viajes, Cosas para el hogar	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
79	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Viajes, Cosas para el hogar	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
80	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
81	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
82	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Informática o electrónica, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
83	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Libros, Ropa, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
84	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Ropa, Informática o electrónica, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
85	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Viajes	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
86	SI, más de 10 veces al año.	Libros, Informática o electrónica, Viajes, Cosas para el hogar	Snow, Trekking	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
87	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Viajes, Otros	NUNCA	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
88	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Ropa, Viajes	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
89	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Viajes, Otros	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
90	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Libros, Viajes	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
91	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Viajes, Otros	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?



BLOQUE III				
Nº	Frec. Compra	Qué has comprado?	Compras Online	¿Alguna vez...
92	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
93	SI, más de 10 veces al año.	Ropa, Artículos deportivos, Viajes, Cosas para el hogar	Snow, Ski, Skate, Surf, Windsurf, Kite o Wake, BMX, Motocross	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
94	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Viajes, Cosas para el hogar, Otros	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
95	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Libros, Ropa, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
96	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Ropa, Alimentación, Otros	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
97	NO		NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
98	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros, Viajes, Alimentación	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
99	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
100	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Alimentación	NUNCA	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
101	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros, Informática o electrónica, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
102	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Informática o electrónica, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
103	NO		NUNCA	Ninguna de las anteriores.
104	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros, Ropa, Informática o electrónica, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
105	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Informática o electrónica	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
106	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Libros, Informática o electrónica	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
107	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Informática o electrónica, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
108	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Artículos deportivos	NUNCA	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
109	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Ropa, Informática o electrónica, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
110	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Libros, Ropa, Viajes, Otros	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
111	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Viajes, Otros	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
112	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros, Ropa, Informática o electrónica	Trekking	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
113	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Ropa	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
114	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Viajes	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
115	SI, más de 10 veces al año.	Libros, Ropa, Informática o electrónica, Viajes, Otros	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
116	NO		NUNCA	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
117	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Viajes	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
118	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Ropa, Artículos deportivos, Viajes, Otros	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?



BLOQUE III				
Nº	Frec. Compra	Qué has comprado?	Compras Online	¿Alguna vez...
119	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Ropa, Informática o electrónica	NUNCA	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
120	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Libros, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
121	SI, más de 10 veces al año.	Informática o electrónica, Viajes, Alimentación	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
122	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Artículos deportivos	Snow, Windsurf, Kite o Wake	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
123	SI, más de 10 veces al año.	Libros, Artículos deportivos, Informática o electrónica, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
124	SI, más de 10 veces al año.	Libros, Informática o electrónica, Viajes, Alimentación, Cosas para el hogar	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
125	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Ropa	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
126	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros, Informática o electrónica, Otros	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
127	SI, más de 10 veces al año.	Libros, Ropa, Informática o electrónica, Cosas para el hogar	NUNCA	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
128	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Ropa, Artículos deportivos, Viajes, Otros	Ski	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
129	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Ropa	NUNCA	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
130	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Libros, Ropa, Informática o electrónica, Viajes	Snow	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
131	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros, Artículos deportivos, Informática o electrónica	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
132	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Artículos deportivos	Ski	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
133	NO		NUNCA	Ninguna de las anteriores.
134	NO		NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, Ninguna de las anteriores.
135	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Ropa, Artículos deportivos, Informática o electrónica, Viajes, Alimentación	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
136	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros, Ropa, Artículos deportivos, Informática o electrónica, Alimentación	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
137	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Ropa, Artículos deportivos, Informática o electrónica	Snow, Skate	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
138	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Informática o electrónica, Otros	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
139	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros, Informática o electrónica, Viajes, Otros	NUNCA	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
140	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Otros	NUNCA	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
141	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Viajes, Otros	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
142	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Ropa, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
143	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Informática o electrónica, Viajes, Cosas para el hogar	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?



Nº	BLOQUE III			
	Frec. Compra	Qué has comprado?	Compras Online	¿Alguna vez...
144	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Ropa, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
145	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Artículos deportivos, Informática o electrónica, Viajes. Otros	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
146	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
147	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Ropa, Informática o electrónica, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
148	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Artículos deportivos, Viajes	Ski	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
149	SI, más de 10 veces al año.	Ropa, Informática o electrónica, Viajes, Alimentación, Cosas para el hogar	NUNCA	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
150	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Informática o electrónica, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
151	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Informática o electrónica, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
152	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros, Viajes, Alimentación	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
153	SI, más de 10 veces al año.	Libros, Informática o electrónica, Viajes, Alimentación, Cosas para el hogar	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
154	SI, más de 10 veces al año.	Libros, Informática o electrónica, Viajes, Cosas para el hogar	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
155	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
156	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros, Viajes, Otros	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
157	SI, más de 10 veces al año.	Ropa, Artículos deportivos, Informática o electrónica, Viajes, Alimentación, Cosas para el hogar	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
158	NO		NUNCA	Ninguna de las anteriores.
159	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Informática o electrónica, Otros	NUNCA	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
160	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Libros, Viajes, Otros	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
161	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Ropa, Viajes, Otros	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
162	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Informática o electrónica, Alimentación	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
163	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Ropa, Informática o electrónica, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
164	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
165	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Informática o electrónica, Cosas para el hogar	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
166	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Ropa	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
167	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Libros	Trekking	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
168	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Ropa, Informática o electrónica, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
169	SI, más de 10 veces al año.	Ropa, Informática o electrónica, Viajes, Alimentación	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
170	SI, más de 10 veces al año.	Informática o electrónica, Viajes, Alimentación	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?



BLOQUE III				
Nº	Frec. Compra	Qué has comprado?	Compras Online	¿Alguna vez...
171	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Ropa, Informática o electrónica, Viajes, Alimentación	NUNCA	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
172	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Ropa, Artículos deportivos, Informática o electrónica, Viajes, Cosas para el hogar	NUNCA	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
173	SI, más de 10 veces al año.	Libros, Informática o electrónica, Viajes, Alimentación	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
174	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Viajes, Alimentación	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
175	NO		NUNCA	Ninguna de las anteriores.
176	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Viajes	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
177	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Informática o electrónica, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
178	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Informática o electrónica, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
179	SI, más de 10 veces al año.	Libros, Ropa, Informática o electrónica, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
180	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Viajes	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
181	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros, Informática o electrónica	Trekking	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
182	SI, más de 10 veces al año.	Ropa, Alimentación, Cosas para el hogar, Otros	NUNCA	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
183	SI, más de 10 veces al año.	Libros, Informática o electrónica, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
184	SI, más de 10 veces al año.	Libros, Viajes, Alimentación, Cosas para el hogar	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
185	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros, Informática o electrónica	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
186	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Ropa, Viajes, Otros	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
187	SI, más de 10 veces al año.	Ropa, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
188	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Ropa, Informática o electrónica, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
189	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Ropa	Ski	Ninguna de las anteriores.
190	NO		NUNCA	Ninguna de las anteriores.
191	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Ropa, Otros	NUNCA	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
192	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Libros, Informática o electrónica, Viajes	Snow, Surf, Escalada	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
193	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros, Informática o electrónica	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
194	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Ropa, Informática o electrónica, Otros	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
195	SI, más de 10 veces al año.	Libros, Ropa, Informática o electrónica, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
196	SI, más de 10 veces al año.	Libros, Ropa, Informática o electrónica, Cosas para el hogar	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
197	NO		NUNCA	Ninguna de las anteriores.
198	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros, Ropa, Artículos deportivos, Informática o electrónica, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
199	SI, más de 10 veces al año.	Libros, Artículos deportivos, Informática o electrónica, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?



BLOQUE III				
Nº	Frec. Compra	Qué has comprado?	Compras Online	¿Alguna vez...
200	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Libros, Informática o electrónica	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
201	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros, Viajes, Otros	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
202	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Ropa, Informática o electrónica	Ski	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
203	NO		NUNCA	Ninguna de las anteriores.
204	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Informática o electrónica, Cosas para el hogar	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
205	SI, más de 10 veces al año.	Libros, Ropa, Informática o electrónica, Viajes, Cosas para el hogar, Otros	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
206	SI, más de 10 veces al año.	Libros, Ropa, Artículos deportivos, Informática o electrónica, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
207	SI, más de 10 veces al año.	Libros, Ropa, Informática o electrónica, Viajes, Cosas para el hogar	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
208	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros, Viajes	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
209	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros, Artículos deportivos, Informática o electrónica, Otros	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
210	SI, más de 10 veces al año.	Ropa, Artículos deportivos, Informática o electrónica, Viajes	Snow, Skate	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
211	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Ropa, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
212	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Artículos deportivos, Viajes	Ski	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
213	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Informática o electrónica	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
214	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Ropa, Viajes, Otros	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
215	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros, Ropa, Artículos deportivos, Informática o electrónica, Viajes, Alimentación	Trekking	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
216	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros, Informática o electrónica	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
217	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros, Informática o electrónica, Viajes	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
218	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Viajes, Alimentación, Cosas para el hogar	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
219	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Ropa, Informática o electrónica, Viajes, Cosas para el hogar	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
220	SI, más de 10 veces al año.	Libros, Ropa, Informática o electrónica	Ski	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
221	SI, más de 10 veces al año.	Ropa, Artículos deportivos, Informática o electrónica, Viajes, Alimentación	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
222	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Viajes, Cosas para el hogar	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
223	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Libros, Informática o electrónica	NUNCA	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?



BLOQUE III				
Nº	Frec. Compra	Qué has comprado?	Compras Online	¿Alguna vez...
226	SI, más de 10 veces al año.	Ropa, Informática o electrónica	Trekking	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
227	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros, Ropa, Informática o electrónica. Viajes	Ski, Windsurf, Kite o Wake	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
228	SI, más de 10 veces al año.	Libros, Ropa, Artículos deportivos, Informática o electrónica	Trekking	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
229	SI, más de 10 veces al año.	Libros, Ropa, Artículos deportivos, Informática o electrónica, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
230	NO		NUNCA	Ninguna de las anteriores.
231	SI, más de 10 veces al año.	Libros	Motocross	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
232	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Ropa, Artículos deportivos, Informática o electrónica, Alimentación	Snow, Ski	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
233	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros, Ropa	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
234	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Viajes, Otros	NUNCA	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
235	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros, Ropa, Artículos deportivos, Informática o electrónica, Viajes	Snow, Ski	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
236	SI, más de 10 veces al año.	Ropa, Artículos deportivos, Otros	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
237	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros, Informática o electrónica, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
238	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Libros, Cosas para el hogar, Otros	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
239	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros, Informática o electrónica, Viajes	Escalada	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
240	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Libros, Artículos deportivos, Viajes	Windsurf, Kite o Wake	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
241	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Libros, Ropa, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
242	NO		NUNCA	Ninguna de las anteriores.
243	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros, Ropa, Informática o electrónica. Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
244	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
245	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Ropa, Informática o electrónica, Viajes, Cosas para el hogar	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
246	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Viajes, Alimentación, Cosas para el hogar	NUNCA	Ninguna de las anteriores.
247	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros, Informática o electrónica	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
248	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros, Ropa, Artículos deportivos, Viajes, Alimentación	Trekking	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
249	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros, Informática o electrónica, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?



BLOQUE III				
Nº	Frec. Compra	Qué has comprado?	Compras Online	¿Alguna vez...
250	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Viajes, Otros	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
251	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Libros, Informática o electrónica, Viajes	Snow, Surf, Escalada	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
252	SI, más de 10 veces al año.	Ropa, Viajes, Otros	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
253	SI, más de 10 veces al año.	Ropa, Informática o electrónica	Trekking	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
254	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros, Ropa, Informática o electrónica, Viajes	Snow, Windsurf, Kite o Wake	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
255	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Libros, Informática o electrónica, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
256	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Ropa, Viajes, Alimentación, Cosas para el hogar	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
257	SI, más de 10 veces al año.	Ropa, Informática o electrónica, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
258	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Informática o electrónica, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?
259	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Ropa, Viajes, Otros	Ski	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
260	SI, más de 10 veces al año.	Libros, Ropa, Informática o electrónica	Ski	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
261	SI, entre 1 y 3 veces al año.	Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
262	SI, más de 10 veces al año.	Libros, Informática o electrónica, Viajes, Otros	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
263	SI, más de 10 veces al año.	Ropa, Artículos deportivos, Otros	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
264	SI, entre 4 y 10 veces al año.	Ropa, Artículos deportivos, Informática o electrónica, Viajes	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?
265	SI, más de 10 veces al año.	Viajes, Otros	NUNCA	...has comprado en una tienda física algún artículo que has visto previamente en una tienda online?, ...has comprado en una tienda online algún artículo que has visto o probado previamente en una tienda física?

BLOQUE IV																																
NO Compra Internet							Valoración Tienda Online												Valoración Tienda Física											Conoces?		
Nº	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		11	
1								4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	1	4	5	4	4	3	4	3	3	3	3	1	Blue-Tomato.com, Planet-Sports.com, Barrabes.com, SurfDevils.com, Outletic.com	
2								5	5	4	5	4	2	2	3	4	3	4	5	2	4	4	5	5	3	4	3	1	3	3	Blue-Tomato.com, Barrabes.com, SurfDevils.com, Outletic.com	
3								5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	1	3	1	Blue-Tomato.com, Barrabes.com		
4								5	4	4	5	3	3	3	4	5	4	4	5	5	2	5	5	4	4	4	2	1	1	2	Barrabes.com	
5								5	5	4	5	5	5	5	5					5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	NO	



Nº	BLOQUE IV												Conoces?																			
	NO Compra Internet							Valoración Tienda Online						Valoración Tienda Física																		
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
6								4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	2	3	3	4	3	3	3	Barrabes.com, Outletic.com	
7								5	4	4	5	3	3	4	5	4	4	5	1	5	5	5	3	4	5	5	4	1	2	1	NO	
8								4	4	3	5	5	5	4	3	4	4	4	3	4	5	5	4	5	5	5	2	2	2	1	Barrabes.com, Outletic.com	
9								5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	4	5	3	5	3	3	3	NO		
10								5	5	3	4	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	5	4	2	5	4	1	1	Barrabes.com		
11								5	5	4	5	3	5	5	3	2	3	3	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	Barrabes.com	
12								5	5	4	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4	5	5	2	3	3	2	2	2	2	2	NO	
13								5	3	3	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	Blue-Tomato.com, Planet-Sports.com, Barrabes.com, Outletic.com	
																														Planet-Sports.com, Barrabes.com,		
																														MagicSeaweed.com, sport-conrad.com, www.thebigkahuna.es		
14								4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	
15								5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	2	NO	
16								4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	2	5	4	Barrabes.com, SnowInn.com, Outletic.com	
17								4	3	3	5	4	3	3	2	3	3	4	4	2	5	5	3	4	5	4	2	2	2	2	NO	
18								4	4	3	5	3	5	5	4	4	5	5	3	3	5	3	3	5	3	3	3	2	2	2	NO	
19								3	5	2	5	3	5	2	5	2	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	5	2	2	1	Barrabes.com	
20	1	1	1	1	1	1	1													5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	NO		
21								4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	3	4	4	4	4	4	1	1	1	1	NO	
22								4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3	2	4	4	4	5	4	4	1	1	1	1	Barrabes.com	
23								5	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	2	2	2	Barrabes.com	
24								5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	3	4	5	4	2	3	1	2	2	Barrabes.com	
25	3	3	5	5	4	3	3													2	5	4	4	2	5	4	1	1	1	1	NO	
26								5	3	2	5	5	5	5	4	4	4	5	5	2	5	3	3	5	5	5	4	3	2	2	Outletic.com	
27								3	4	4	5	4	3	3	3	3	5	4	3	5	5	3	4	4	3	3	3	4	3	NO		
28								5	4	3	5	4	1	3	2	2	3	3	4	2	5	5	3	2	5	3	2	3	3	3	NO	
29								5	5	3	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	5	3	4	4	3	3	3	3	3	NO	
30								5	3	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	1	1	Outletic.com	
31								4	4	3	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	2	2	2	2	NO	
32								5	5	2	5	3	5	5	5	5	5	4	1	5	5	5	5	5	5	1	5	1	1	1	Outletic.com	
33								4	4	5	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	NO	
34	4	4	4	5	3	5	5													2	5	5	5	5	5	5	1	3	1	3	NO	
35								5	5	3	3	3	3	3	4	3	5	5	4	3	1	5	5	5	5	5	5	3	1	1	Outletic.com, HotZone.com	
36	1	2	4	4	3	3	5													3	4	5	3	5	4	2	1	1	1	1	NO	
37								5	5	3	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	5	5	5	3	3	2	2	NO	
38								4	3	1	2	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	3	5	4	4	5	3	5	2	Planet-Sports.com	
39								4	4	3	2	4	4	4	2	2	4	5	4	3	3	5	1	2	3	4	5	3	3	3	2	Planet-Sports.com, SurfDevs.com
40	3	2	5	5	4	5	5													1	5	3	3	5	5	5	3	1	3	3	Outletic.com	
41								2	5	4	5	3	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	2	1	2	3	Planet-Sports.com, Barrabes.com	
42								5	4	3	5	4	4	4	4	4	2	4	2	1	5	5	2	5	5	2	2	1	1	1	Blue-Tomato.com, Backinblack	
43								4	5	4	5	5	4	4	3	4	4	5	3	3	5	5	4	4	5	4	3	1	1	3	Outletic.com, Label-park	
44								5	3	2	5	4	4	4	3	2	2	2	3	1	5	3	3	5	5	3	1	2	1	1	tattic	
45								5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	NO	
46								4	5	3	4	5	5	2	3	3	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	NO	
47	4	5	4	5	5	3	4													4	5	4	4	4	5	3	2	3	1	3	NO	
48								5	3	3	5	5	3	3	3	3	4	4	3	2	5	5	4	3	4	5	4	2	2	2	NO	
49								5	4	3	5	3	5	5	4	3	3	4	2	5	2	4	1	2	4	1	1	2	4	1	NO	
50	3	4	4	4	4	2	5													5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	NO	
51								3	5	1	5	4	4	3	3	2	2	3	4	4	3	4	2	2	3	2	3	1	1	2	Planet-Sports.com	
52								4	5	3	4	5	5	4	4	5	1	1	1	5	5	4	4	5	5	4	4	3	3	3	NO	
53								5	3	3	5	4	3	4	4	5	4	4	2	5	5	4	4	3	5	4	4	1	1	1	NO	
54								5	3	2	4	4	2	4	4	4	4	4	2	3	5	5	5	5	5	5	5	3	2	2	NO	
55								4	5	2	5	4	4	5	5	5	5	5	1	4	5	5	5	5	5	5	1	1	1	1	Barrabes.com	
56	1	2	5	5	5	4	2													2	5	5	1	5	5	3	5	2	1	5	NO	
57								5	5	4	5	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	2	3	3	4	NO	
58								4	5	5	5	4	4	4	3	5	4	4	2	3	5	4	5	5	5	2	2	2	4	2	NO	
59								4	5	4	5	4	5	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	NO	
60								5	4	4	5	5	5	3	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	3	5	3	4	3	2	2	Outletic.com

Nº	NO Compra Internet							BLOQUE IV												Valoración Tienda Física											Conoces?	
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
61								5	5		5	3	4	5	3		2	4	3	5	4	4	2	3	4	3	4	4	2	2	NO	
62								5	5	3	5	5	3	3	5	5	5	3	3	5	5	4	5	5	5	5	2	1	1	1	NO	
63								5	4	3	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	5	5	3	4	5	3	3	3	4	NO	
64								5	4	3	5									5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	3	Barrabes.com	
65								5	5	3	5	4	4	4	2	3	5	5	5	3	3	4	5	4	4	5	5	2	4	4	NO	
66								5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	1	1	5	NO
67								5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	3	3	1	1	1	NO
68								4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	3	4	5	5	5	3	5	3	3	Outletic.com
69								5	5	4	4	4	5	4	4	4	2	3	2	1	5	5	4	2	4	3	2	3	3	2	3	NO
70								5	3	4	5	5	4	3	3	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	2	2	3	2	Outletic.com
71								5	3	4	5	4	3	2	3	3	3	3	4	5	5	5	4	3	5	5	4	4	3	2	3	NO
72	2	2	2	2	2	2	2	4	4		5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	5	3	3	2	3	3	2	4	3	2	NO
73								4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	3	2	3	5	NO
74	4	4																		2	5	3	3	5	4	5	3	3	1	2	NO	
75								4	4	2	1	1	1	1	1	1	3	4	2	2	2	5	4	4	5	4	2	1	2	1	1	NO
76	3	3	4	4	5	4	3													3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	NO
77								5	3	1	4	5	4	2	1	3	1	1	1	1	1	1	2	4	4	4	4	2	4	1	1	NO
78								5	3	1	5	4	4	5	5	3	3	5	2	5	5	5	3	4	5	4	4	2	2	2	2	NO
79								3	3	2	4	5	5	4	4	4	4	4	2	3	5	5	3	4	5	4	3	3	2	2	2	NO
80								5	4	3	5	5	4	3	3	4	5	4	3	4	5	4	4	3	5	4	3	3	3	3	3	NO
81								5	3	2	5	5	3	4	5	2	3	2	5	5	5	3	3	3	5	3	3	4	2	2	2	NO
82								5	5	1	5	5	5	1	1	1	1	5	1	3	5	5	5	5	5	5	2	5	3	1	2	NO
83								5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	NO
84								5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	5	3	4	5	5	4	4	4	4	5	NO
85								4	5	3	3	3	4	3	2	4	3	2	3	3	5	4	3	4	2	4	3	1	1	1	1	NO
86								5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	2	2	2	Barrabes.com
87	4	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	4	3	5	4	4	3	1	1	NO
88								5	5	3	5	4	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	3	4	5	3	5	3	3	3	3	NO
89								5	5	4	5	5	4	4	3	3	3	3	3	4	4	5	5	5	5	5	4	3	3	2	2	NO
90								5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	3	NO
91								4	5	2	5	5	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	5	3	4	4	3	2	NO
92	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	3	3	5	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	NO
93								5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4	3	1	2	3	Outletic.com
94								4	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	4	4	2	2	3	3	NO
95								4	5	3	2	3	5	3	1	5	5	4	3	3	3	5	3	3	5	5	3	5	1	1	1	NO
96								5	4	3	5	3	5	5	5	5	3	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	1	2	1	NO
97	3	3	3				3	3	3											3	5	3	2	4	5	3	4	4	3	3	NO	
98								4	5	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	5	2	3	2	2	2	NO
99	4	5	3	3	5	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	3	2	3	3	NO
100								5	5	4	5	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	NO
101								4	4	2	5	3	2	2	2	3		3	1	4	4	3	3	4	4	2	2	1	2	1	1	NO
102								5	2	3	4	2	2	4	1	4	4	5	3	4	5	4	4	4	2	4	5	3	2	1	3	NO
103	4	4	4	4	2	2	4													3	4	3	5	5	4	4	1	2	1	1	1	NO
104								4	4	4	2	3	2	3	3	5	5	5	5	5	3	5	4	3	5	5	5	2	4	4	2	NO
105								5	4	3	5	4	4	3	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	3	NO
106	1	4	4	4	2	3	4	3												3	5	5	4	5	5	4	2	2	1	1	1	NO
107								5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	NO
108								5	4	4	5	3	3	5	5	4	5	5	4	3	5	5	3	5	5	3	3	2	3	1	1	NO
109								5	4	3	5	5	5	4	3	3	5	5	2	5	5	4	4	5	5	5	1	3	2	1	1	NO
110								5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	3	5	5	4	3	NO	
111								1	4	3	1	3	5	4	3	2	2	3	4	1	3	3	2	2	2	2	3	3	4	4	Planet-Sports.com	
112								5	3	3	5	5	3	3	5	3	4	5	1	1	4	2	3	4	5	3	3	1	5	1	1	NO
113								5	3	2	5	3	3	4	5	4	5	5	3	4	5	5	4	4	5	4	3	3	4	2	2	NO
114								5	3	3	5	4	3	4	4	3	3	4	2	4	5	4	4	3	4	5	4	3	3	2	2	NO
115								5	3	4	5	4	3	5	3	1	1	4	2	5	5	5	2	4	5	3	3					

Nº	NO Compra Internet							BLOQUE IV												Valoración Tienda Física											Conoces?	
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
134	1	3	3	3	3	4	5													5	5	5	5	3	3	2	2	2	2	4	Outletic.com	
135								3	4	1	3	2	2	1	2	5	5	3	3	2	5	3	3	5	4	5	2	2	1	2	NO	
136								5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	NO	
137								5	3	3	4	3	3	2	2	4	4	1	1	3	5	5	5	5	5	3	1	1	4	1	fillow.net	
138								5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	NO	
139								4	3	3	5	4	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	2	2	3	NO	
140								5	2	2	5	4	4	4	3	3	4	4	1	4	4	4	3	3	3	3	2	1	1	1	NO	
141								5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	2	4	3	2	NO	
142								5	5	5	5	4	3	2	2	3	2	3	5	5	5	4	2	5	4	3	5	3	2	2	NO	
143								5	4	4	5	5	4	4	5	3	2	4	4	2	5	3	2	4	5	3	2	3	2	4	NO	
144								5	3	2	4	4	3	5	5	4	4	3	3	5	5	4	3	4	5	4	4	1	1	1	NO	
145								5	4	3	5	5	3	5	3	5	5	5	5	3	5	3	3	5	5	5	5	5	5	2	5	NO
146								5	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	4	4	4	3	3	3	2	1	NO	
147								2	2	4	1	1	2	1	1	3	2	2	1	3	1	1	1	1	1	2	3	3	5	4	NO	
148								4	4	4	3	2	3	2	1	4	4	3	3	3	5	5	4	5	4	3	3	1	1	1	Outletic.com, HotZone.com	
149								4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	NO	
150								3	5	1	1	1	1	1	1	5	5	2	1	1	5	4	3	5	5	5	2	3	3	1	NO	
151								5	4	1	4	5	2	2	2	5	3	4	4	5	5	5	4	4	5	1	2	3	1	3	NO	
152								5	5	4	5	4	5	4	3	3	2	2	5	4	5	5	4	5	5	4	2	4	4	1	NO	
153								5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	3	5	NO	
154								5	5	3	5	4	4	4	5	3	3	4	2	5	5	5	5	5	5	5	2	2	3	3	NO	
155								5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	2	5	5	4	3	5	5	5	3	5	3	1	NO	
156								5	4	4	5	4	3	3	2	2	4	3	3	2	5	4	3	5	5	3	2	2	3	2	Outletic.com, HotZone.com, Ofertix	
157								5	4	3	5	4	5	4	3	2	4	3	3	5	4	3	3	5	5	2	2	1	1	1	NO	
158	3	4	2	4	3	4	5													3	5	4	3	4	4	4	3	5	1	3	NO	
159								5	4	4	5	4	3	3	4	2	2	2	2	5	5	3	3	4	4	5	4	2	2	2	NO	
160								5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	3	4	5	3	5	5	5	5	NO	
161								5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	5	5	5	4	4	3	3	2	2	2	NO	
162								1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	NO	
163								5	4	3	5	3	4	4	4	4	5	2	2	5	5	4	4	3	4	1	3	3	2	2	NO	
164								4	4	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	3	4	NO	
165								5	4	4	5	5	5	4	4	2	3	5	2	4	5	3	3	5	5	5	3	2	2	1	NO	
166								4	4	4	5	3	2	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	5	5	3	3	2	2	2	NO	
167								4	1	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	1	4	3	1	4	5	1	3	5	3	1	NO	
168								5	4	3	5	4	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	1	2	2	NO	
169								5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	3	4	NO	
170								4	4	4	5	3	2	2	5	2	2	2	2	5	5	5	2	5	4	2	2	3	2	1	NO	
171								4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	1	1	5	5	5	3	5	5	3	1	4	1	NO
172								5	5	5	4	4	4	3	2	4	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	NO	
173								5	4	3	5	4	5	3	4	5	4	4	5	4	5	4	3	5	5	5	3	4	3	3	NO	
174								4	5	3	5	3	4	3	3	2	2	4	3	4	5	4	3	5	5	5	4	3	1	3	NO	
175	2	2	2	2	1	1	5													5	4	4	5	5	4	4	2	5	4	2	NO	
176								5	5	3	5	4	2	5	4	3	3	3	2	5	3	5	3	3	4	4	2	2	1	3	2	NO
177								5	2	1	4	1	1	1	1	3	3	1	1	5	4	3	3	3	4	1	1	1	1	1	Barrabes.com	
178								2	2	3	2	3	3	5	5	3	3	3	4	2	1	2	2	1	1	1	1	1	3	2	NO	
179								4	4	2	3	3	2	2	2	4	4	2	3	1	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	NO
180								5	4	2	4	5	5	1	1	5	1	1	1	5	4	3	2	4	5	5	4	3	2	1	NO	
181								1	2	4	4	2	5	4	3	2	3	5	4	3	1	1	3	1	1	1	1	1	5	5	NO	
182								3	2	3	2	3	5	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	NO	
183								5	3	3	5	3	2	2	2	4	3	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3	3	1	1	Outletic.com	
184								3	3	2	5	5	5	4	3	3	3	3	5	3	5	3	3	5	5	3	3	1	1	3	NO	
185								4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	5	3	2	2	3	2	3	2	2	1	NO	
186								4	3	3	5	4	2	2	2	3	4	3	4	2	5	4	3	2	4	3	3	3	2	2	NO	
187								4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	NO	
188								4	3	3	5	4	2	3	3	4	4	3	4	5	4	5	3	3	2	4	5	3	1	NO		
189								3	4	4	4	3	2	3	3	5	4	4	4	3	5	3	3	4	5	2	3	4	2			

BLOQUE IV																																		
NO Compra Internet								Valoración Tienda Online												Valoración Tienda Física												Conoces?		
Nº	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				
204	2	4	3	3	3	2	2	4	3	2	5	4	2	3	2	5	4	3	2	2	5	3	2	4	4	5	4	3	4	4	NO			
205								4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	5	5	5	4	5	3	4	2	2	2	NO			
206								4	4	3	4	2	2	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	4	2	2	3	2	Planet-Sports.com			
207								4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	NO			
208								4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	1	3	NO			
209								5	3	3	3	4	3	2	2	2	4	4	3	2	5	3	3	4	4	4	3	3	4	4	NO			
210								5	5	4	4	3	3	4	3	4	4	5	1	4	5	4	3	3	4	2	2	2	3	1	Blue-Tomato.com, Planet-Sports.com			
211								4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	2	4	5	4	3	3	4	3	2	3	3	2	NO			
212								5	4	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	2	3	2	Planet-Sports.com			
213								5	5	5	4	3	3	3	3	5	5	5	4	2	5	5	5	4	5	3	4	3	4	4	NO			
214								4	3	3	5	4	2	2	2	3	4	3	4	2	2	5	4	3	2	4	3	3	2	2	NO			
215								5	5	5	5			3	3	3	5	5	3	1	3	5	5	5	3	4	3	3	1	2	1	Barrabes.com		
216								4	4	3	5	5	5	5	5	5	3	4	4	3	4	4	4	5	5	4	3	3	3	3	NO			
217								5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	NO			
218								4	5	4	5	4	3	3	4	5	5	5	3	5	5	4	4	3	5	4	5	3	3	3	NO			
219								5	5	2	5	3	5	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	3	4	3	3	3	3	3	NO			
220								5	5	1	1	3	5	5	2	5	5	5	1	1	5	1	1	5	5	3	2	2	1	2	Blue-Tomato.com, Planet-Sports.com			
221								5	4	2	3	1	1	1	1	2	3	3	3	4	1	5	3	4	5	4	4	3	1	1	1	NO		
222								5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	NO			
223								5	4	4	4	5	4	4	3	5	5	4	4	2	5	4	5	5	4	2	3	5	4	3	NO			
224								4	2	1	1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	5	4	5	5	5	3	3	3	3	NO			
225								4	3	2	4	4	2	2	3	2	4	4	3	5	4	2	4	2	5	2	3	4	3	2	NO			
226								5	3	1	2	3	3	3	4	4	2	4	2	3	5	3	3	3	4	3	2	1	1	2	Globetrotter.de			
227								4	2	2	1	5	5	3	2	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	Planet-Sports.com, SurfDeviils.com			
228								5	5	1	3	5	1	1	1	5	5	1	1	2	5	3	3	5	5	4	1	1	1	1	Planet-Sports.com			
229								4	5	4	5	5	2	3	5	3	3	4	3	3	5	4	4	3	4	4	4	2	3	2	Planet-Sports.com			
230	2	2	2	1	3	3	4													3	5	4	4	3	4	4	4	2	2	3	NO			
231								5	5	3	5	5	2	2	2	2	2	4	1	5	5	3	3	5	5	5	5	1	3	1	NO			
232								5	3	2	1	1	1	1	1	5	5	3	3	3	5	2	3	5	5	4	2	3	2	3	Blue-Tomato.com, Extremepie.com, Trusnow.com			
233								4	5	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	5	3	2	4	4	4	4	4	2	2	NO			
234								5	5	3	1	5	1	1	3	4	1	5	3	5	5	5	5	5	5	3	3	5	3	3	NO			
235																				4	3	5	5	4	4	3	3	4	3	5	Blue-Tomato.com, Planet-Sports.com			
236								4	4	2	2	4	3	1	2	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	4	3	4	1	3	NO			
237								4	5	3	3	4	3	3	3	4	4	4	2	3	4	2	2	4	4	2	5	1	1	1	NO			
238								4	1	1	1	1	1	1	1	3	3	2	1	5	5	5	3	5	5	5	2	1	1	1	Planet-Sports.com			
239								5	5	3	5	5	4	1	3	4	4	5	3	4	5	4	4	5	5	3	3	2	1	3	NO			
240								5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	2	2	2	2	2	MagicSeaweed.com			
241								5	3	4	5	5	4	3	4	4	4	5	3	3	5	4	4	5	5	3	4	4	4	3	NO			
242	3	5	5	5	5	3	5													3	5	4	4	5	5	4	3	3	1	3	NO			
243								5	5	1	3	3	2	2		5	4	4	3	3	5	5	4	5	5	2	2	5	4	2	Solarissport.com			
244								3	5	2	3	3	3	3	4	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	3	2	3	1	3	NO			
245								5	5	2	5	3	5	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	3	4	3	3	3	3	3	NO			
246								4	5	4	5	4	3	3	4	5	5	5	3	5	5	4	4	3	5	3	5	3	3	3	NO			
247								4	4	3	5	5	5	5	5	3	5	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	3	3	3	NO			
248								5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	3	1	3	5	5	5	3	4	3	3	1	2	1	Barrabes.com			
249								5	4	3	5	3	4	4	3	4	4	4	2	3	5	4	4	5	4	3	3	2	2	2	NO			
250								4	5	3	4	5	5	4	4	5	1	1	1	5	5	4	4	5	5	4	4	3	3	3	Blue-Tomato.com, Planet-Sports.com			
251								4	4	3	4	5	4	4	5	2	3	4	3	3	5	4	3	4	5	4	3	3	4	3	Blue-Tomato.com			
252								5	3	1	2	3	3	3	4	4	2	4	2	3	5	3	4	3	4	3	2	2	1	2	NO			
253								5	3	1	2	3	3	3	4	4	2	4	2	4	5	3	4	4	4	3	3	2	1	2	NO			
254								4	3	2	2	5	5	3	2	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	Blue-Tomato.com, Planet-Sports.com			
255								5	5	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	NO			
256								5	5	4	5	4	4	4	3	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	NO			
257								5	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	5	4	3	4	4	2	2	2	2	NO			
258								5	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	1	4	4	4	4	4	5	3	2	3	2	2	Blue-Tomato.com, Planet-Sports.com			



BLOQUE V		
Nº	Nombre	Publicidad
1	DotCow.com	Facebook, Twitter, Spotify, Google, Vallas publicitarias, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
2	WallyOn.com	Facebook, Twitter, Google, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
3	WallyOn.com	Facebook, Twitter, Google, Correo electrónico, Como sponsor de los deportes citados
4	WhiteRhino.com	Facebook, Google, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
5	WhiteRhino.com	Facebook, Twitter, Correo electrónico, Revistas especializadas
6	WallyOn.com	Facebook, Google, Correo electrónico, Vallas publicitarias, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
7	WhiteRhino.com	Facebook, Twitter, Spotify, Google, Correo electrónico, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
8	DotCow.com	Facebook, Spotify, Google, Vallas publicitarias, Radio, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
9	WhiteRhino.com	Facebook, Twitter, Spotify, Google, Messenger, Vallas publicitarias, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
10	DotCow.com	Facebook, Spotify
11	WhiteRhino.com	Facebook, Google, Correo electrónico, Vallas publicitarias, Televisión, Radio, Como sponsor de los deportes citados
12	DotCow.com	Facebook, Twitter, Google, Correo electrónico, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
13	DotCow.com	Facebook, Twitter, Google, Revistas especializadas
14	WallyOn.com	Facebook, Twitter, Spotify, Google, Messenger, Correo electrónico, Como sponsor de los deportes citados
15	WhiteRhino.com	Facebook, Google, Correo electrónico, Vallas publicitarias, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
16	WhiteRhino.com	Facebook, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
17	DotCow.com	Google
18	WhiteRhino.com	Facebook, Twitter, Google, Correo electrónico, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
19	WhiteRhino.com	Google, Correo electrónico, Prensa deportiva online, Como sponsor de los deportes citados
20	WhiteRhino.com	Google, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
21	WallyOn.com	Facebook, Twitter, Spotify, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
22	WallyOn.com	Facebook, Spotify, Google, Correo electrónico, Vallas publicitarias
23	WhiteRhino.com	Google, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
24	WhiteRhino.com	Facebook, Google
25	WallyOn.com	Facebook, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
26	WildBlood.com	Facebook, Twitter, Spotify, Google, Messenger, Correo electrónico, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
27	WallyOn.com	Facebook, Spotify, Google, Como sponsor de los deportes citados
28	WhiteRhino.com	Facebook, Radio, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
29	DotCow.com	Facebook, Spotify, Google
30	WildBlood.com	Facebook, Spotify, Google, Como sponsor de los deportes citados
31	WallyOn.com	Facebook, Google, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
32	WildBlood.com	Facebook, Twitter, Spotify, Google, Messenger, Correo electrónico, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
33	WildBlood.com	Facebook, Twitter, Google, Correo electrónico, Vallas publicitarias, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
34	WildBlood.com	Prensa deportiva online, Revistas especializadas
35	WildBlood.com	Facebook, Google, Correo electrónico, Televisión, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
36	WhiteRhino.com	Facebook, Correo electrónico, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
37	WhiteRhino.com	Facebook, Twitter, Google, Prensa deportiva online, Como sponsor de los deportes citados
38	WildBlood.com	Facebook, Radio, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
39	WildBlood.com	Facebook, Vallas publicitarias, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
40	WallyOn.com	Facebook, Twitter, Spotify, Google, Messenger, Correo electrónico, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
41	WildBlood.com	Facebook, Twitter, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
42	WildBlood.com	Facebook, Spotify, Google, Correo electrónico, Revistas especializadas
43	DotCow.com	Facebook
44	WildBlood.com	Google, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
45	WhiteRhino.com	Facebook, Twitter, Spotify, Google, Prensa deportiva online, Como sponsor de los deportes citados
46	WhiteRhino.com	Google, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
47	WhiteRhino.com	Google, Televisión, Prensa deportiva online
48	WildBlood.com	Facebook, Correo electrónico, Vallas publicitarias, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
49	WallyOn.com	Facebook, Google, Vallas publicitarias, Televisión, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
50	WhiteRhino.com	Facebook, Google, Televisión, Radio, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
51	WallyOn.com	Spotify, Google, Televisión, Revistas especializadas
52	WildBlood.com	Facebook, Vallas publicitarias, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados



BLOQUE V		
Nº	Nombre	Publicidad
53	WildBlood.com	Facebook, Correo electrónico, Vallas publicitarias, Televisión, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como
54	WildBlood.com	Vallas publicitarias, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
55	DotCow.com	Facebook, Google, Correo electrónico, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
56	WhiteRhino.com	Messenger, Vallas publicitarias, Televisión, Radio, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
57	WhiteRhino.com	Facebook, Twitter, Spotify, Correo electrónico, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
58	WildBlood.com	Facebook, Vallas publicitarias, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
59	WallyOn.com	Facebook, Google, Radio, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
60	WildBlood.com	Facebook, Google, Correo electrónico, Como sponsor de los deportes citados
61	DotCow.com	Google, Correo electrónico, Vallas publicitarias, Prensa deportiva online
62	WhiteRhino.com	Facebook, Twitter, Spotify, Google, Messenger, Correo electrónico, Prensa deportiva online
63	WallyOn.com	Facebook, Google, Prensa deportiva online
64	WhiteRhino.com	Google, Revistas especializadas
65	WhiteRhino.com	Facebook, Spotify, Correo electrónico
66	WhiteRhino.com	Facebook, Twitter, Google, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
67	WildBlood.com	Prensa deportiva online
68	WhiteRhino.com	Facebook, Twitter, Messenger, Televisión, Radio, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
69	WhiteRhino.com	Correo electrónico, Vallas publicitarias, Televisión, Radio
70	WhiteRhino.com	Facebook, Twitter, Correo electrónico
71	WildBlood.com	Facebook, Correo electrónico, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
72	WallyOn.com	Facebook, Messenger
73	DotCow.com	Facebook, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
74	WhiteRhino.com	Google, Vallas publicitarias, Como sponsor de los deportes citados
75	WildBlood.com	Facebook, Twitter, Google, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
76	WildBlood.com	Vallas publicitarias, Televisión, Radio, Revistas especializadas
77	WildBlood.com	Facebook, Twitter, Google, Messenger, Correo electrónico, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
78	WildBlood.com	Facebook, Correo electrónico, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
79	WhiteRhino.com	Google, Televisión, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
80	DotCow.com	Spotify, Messenger, Prensa deportiva online
81	WildBlood.com	Facebook, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
82	WhiteRhino.com	Facebook, Spotify, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
83	WildBlood.com	Facebook, Twitter, Spotify, Google
84	DotCow.com	Facebook, Google, Vallas publicitarias, Radio, Revistas especializadas
85	WildBlood.com	Facebook, Twitter, Google, Vallas publicitarias, Televisión, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
86	WallyOn.com	Facebook, Twitter, Spotify, Google, Messenger, Correo electrónico, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
87	DotCow.com	Google, Prensa deportiva online
88	WhiteRhino.com	Facebook, Google, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
89	DotCow.com	Facebook, Spotify, Messenger, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
90	WallyOn.com	Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
91	DotCow.com	Google, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
92	WallyOn.com	Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
93	WildBlood.com	Facebook, Google, Como sponsor de los deportes citados
94	GrandmasSoup.com	Prensa deportiva online, Revistas especializadas
95	DotCow.com	Facebook, Twitter, Google, Correo electrónico, Vallas publicitarias, Televisión, Radio, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
96	WildBlood.com	Facebook, Spotify, Google, Revistas especializadas
97	WhiteRhino.com	Facebook, Twitter, Google, Correo electrónico, Vallas publicitarias, Televisión, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
98	WildBlood.com	Facebook, Twitter, Correo electrónico, Televisión, Radio, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
99	WildBlood.com	Vallas publicitarias, Televisión, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
100	WallyOn.com	Facebook, Google
101	DotCow.com	Facebook, Google, Correo electrónico, Vallas publicitarias, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
102	WildBlood.com	Facebook, Twitter, Spotify, Google, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
103	WhiteRhino.com	Google, Vallas publicitarias, Radio, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
104	WallyOn.com	Facebook, Correo electrónico, Vallas publicitarias, Televisión, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
105	WallyOn.com	Facebook, Twitter, Spotify, Messenger, Correo electrónico



BLOQUE V		
Nº	Nombre	Publicidad
106	WildBlood.com	Correo electrónico, Vallas publicitarias, Televisión
107	DotCow.com	Facebook, Google, Correo electrónico, Vallas publicitarias, Revistas especializadas
108	WildBlood.com	Facebook, Google, Radio, Como sponsor de los deportes citados
109	WildBlood.com	Facebook, Twitter, Spotify, Correo electrónico, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
110	WallyOn.com	Facebook, Spotify, Google, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
111	WallyOn.com	Televisión, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
112	DotCow.com	Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
113	WhiteRhino.com	Facebook, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
114	WildBlood.com	Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
115	WallyOn.com	Correo electrónico, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
116	WildBlood.com	Facebook, Google, Messenger, Vallas publicitarias, Prensa deportiva online
117	WildBlood.com	Facebook, Messenger, Correo electrónico, Vallas publicitarias, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
118	WallyOn.com	Facebook, Spotify, Google, Vallas publicitarias, Televisión, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
119	WallyOn.com	Facebook, Vallas publicitarias, Televisión, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
120	WildBlood.com	Google, Vallas publicitarias, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
121	DotCow.com	Facebook, Twitter, Spotify, Google, Correo electrónico
122	WhiteRhino.com	Facebook, Google, Correo electrónico, Revistas especializadas
123	WildBlood.com	Facebook, Spotify, Google, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
124	WallyOn.com	Facebook, Google, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
125	WhiteRhino.com	Vallas publicitarias
126	WildBlood.com	Correo electrónico, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
127	DotCow.com	Facebook, Twitter, Spotify, Google, Messenger, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
128	WildBlood.com	Facebook, Spotify, Google, Televisión
129	GrandmasSoup.com	Facebook, Twitter, Google, Revistas especializadas
130	DotCow.com	ebay
131	WildBlood.com	Facebook, Twitter, Spotify, Google, Messenger, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
132	WhiteRhino.com	Facebook, Google, Correo electrónico, Prensa deportiva online
133	DotCow.com	Facebook, Televisión
134	WallyOn.com	Facebook, Twitter, Spotify, Google, Televisión, Prensa deportiva online, Como sponsor de los deportes citados
135	WildBlood.com	Facebook, Twitter, Spotify, Google, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
136	WallyOn.com	Spotify, Google, Correo electrónico, Vallas publicitarias, Radio, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
137	GrandmasSoup.com	Facebook, Spotify, Correo electrónico, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
138	GrandmasSoup.com	En tu casa
139	WhiteRhino.com	Como sponsor de los deportes citados
140	WhiteRhino.com	Facebook, Spotify, Correo electrónico
141	WallyOn.com	Facebook, Twitter, Google, Radio, Prensa deportiva online, Como sponsor de los deportes citados
142	WildBlood.com	Facebook, Twitter, Messenger
143	WildBlood.com	Facebook, Twitter, Google, Correo electrónico, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
144	WallyOn.com	Facebook, Twitter, Televisión, Radio
145	WhiteRhino.com	Facebook, Google, Televisión, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
146	WhiteRhino.com	Facebook, Google, Correo electrónico, Vallas publicitarias, Prensa deportiva online
147	WallyOn.com	Facebook, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
148	WildBlood.com	Facebook, Twitter, Spotify, Correo electrónico, Radio, Revistas especializadas
149	WallyOn.com	Facebook, Twitter, Correo electrónico, Como sponsor de los deportes citados
150	WildBlood.com	Vallas publicitarias, Televisión, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
151	WallyOn.com	Spotify, Google, Vallas publicitarias, Televisión, Prensa deportiva online
152	DotCow.com	Facebook, Revistas especializadas
153	WildBlood.com	Google, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
154	DotCow.com	Facebook, Spotify, Prensa deportiva online
155	WhiteRhino.com	Facebook, Spotify, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
156	WhiteRhino.com	Facebook, Google, Correo electrónico, Como sponsor de los deportes citados
157	WhiteRhino.com	Vallas publicitarias, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
158	DotCow.com	Facebook, Spotify, Google
159	WildBlood.com	Facebook, Correo electrónico, Vallas publicitarias, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
160	WhiteRhino.com	Facebook, Google, Radio, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
161	WildBlood.com	Facebook, Twitter, Spotify, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados



BLOQUE V		
Nº	Nombre	Publicidad
162	WildBlood.com	Facebook, Twitter, Google, Correo electrónico, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
163	DotCow.com	Facebook, Correo electrónico
164	WildBlood.com	Facebook, Twitter, Spotify, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
165	WallyOn.com	Google
166	WhiteRhino.com	Vallas publicitarias, Televisión, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
167	WhiteRhino.com	Facebook, Correo electrónico, Televisión
168	WildBlood.com	Facebook, Twitter, Spotify, Google, Messenger, Prensa deportiva online, Como sponsor de los deportes citados
169	WildBlood.com	Facebook, Google, Radio, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
170	WildBlood.com	Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
171	WildBlood.com	Facebook, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
172	WildBlood.com	Facebook, Google, Radio, Prensa deportiva online, Como sponsor de los deportes citados
173	WildBlood.com	Twitter, Spotify, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
174	DotCow.com	Facebook, Twitter, Google, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
175	DotCow.com	Prensa deportiva online, Revistas especializadas
176	GrandmasSoup.com	Facebook, Google, Televisión, Radio, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
177	GrandmasSoup.com	Televisión, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
178	WildBlood.com	Vallas publicitarias, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
179	WildBlood.com	Facebook
180	WildBlood.com	Spotify
181	WildBlood.com	Spotify
182	WhiteRhino.com	Spotify, Messenger, Radio, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
183	WhiteRhino.com	Facebook, Google, Correo electrónico
184	WildBlood.com	Prensa deportiva online
185	WallyOn.com	Vallas publicitarias
186	WildBlood.com	Prensa deportiva online
187	WallyOn.com	Facebook, Prensa deportiva online, Como sponsor de los deportes citados
188	GrandmasSoup.com	Facebook, Televisión, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
189	WildBlood.com	Correo electrónico, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
190	WildBlood.com	Vallas publicitarias, Televisión, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
191	WildBlood.com	Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
192	WhiteRhino.com	Facebook, Google, Correo electrónico, Vallas publicitarias, Televisión, Prensa deportiva online
193	WildBlood.com	Prensa deportiva online, Revistas especializadas
194	WallyOn.com	Facebook, Messenger
195	WildBlood.com	Facebook, Vallas publicitarias, Televisión, Como sponsor de los deportes citados
196	WildBlood.com	Prensa deportiva online, Revistas especializadas
197	WallyOn.com	Facebook, Vallas publicitarias, Televisión, Radio, Revistas especializadas
198	WhiteRhino.com	Vallas publicitarias, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
199	WhiteRhino.com	Facebook, Google, Televisión, Revistas especializadas
200	WhiteRhino.com	Vallas publicitarias, Televisión, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
201	WhiteRhino.com	Prensa deportiva online, Revistas especializadas
202	WhiteRhino.com	Facebook, Twitter, Google, Messenger, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
203	GrandmasSoup.com	Como sponsor de los deportes citados
204	WhiteRhino.com	Correo electrónico, Vallas publicitarias, Radio, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
205	WildBlood.com	Google, Televisión, Revistas especializadas
206	WhiteRhino.com	Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
207	WallyOn.com	Google, Radio
208	WildBlood.com	Prensa deportiva online
209	WildBlood.com	Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
210	WildBlood.com	Spotify, Google, Vallas publicitarias, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
211	DotCow.com	Facebook, Google, Correo electrónico, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
212	WhiteRhino.com	Facebook, Google, Correo electrónico, Vallas publicitarias, Prensa deportiva online, Como sponsor de los deportes citados
213	WildBlood.com	Facebook, Correo electrónico
214	WildBlood.com	Prensa deportiva online
215	DotCow.com	Vallas publicitarias, Televisión, Radio, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
216	WhiteRhino.com	Google, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
217	WallyOn.com	Facebook, Google, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
218	WildBlood.com	Facebook, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados



BLOQUE V		
Nº	Nombre	Publicidad
219	WhiteRhino.com	Facebook, Spotify, Google, Messenger, Radio, Prensa deportiva online
220	WallyOn.com	Prensa deportiva online, Revistas especializadas
221	WhiteRhino.com	Facebook, Google, Correo electrónico, Radio
222	WildBlood.com	Facebook, Televisión
223	WildBlood.com	Facebook, Vallas publicitarias, Televisión, Radio, Revistas especializadas
224	DotCow.com	Spotify, Google, Correo electrónico
225	WallyOn.com	Facebook, Google, Radio, Revistas especializadas
226	DotCow.com	Facebook, Google, Correo electrónico, Televisión
227	WhiteRhino.com	Facebook
228	WildBlood.com	Facebook, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
229	WhiteRhino.com	Twitter, Google, Correo electrónico, Prensa deportiva online
230	WhiteRhino.com	Facebook, Google, Correo electrónico, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
231	WildBlood.com	Google, Televisión, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
232	DotCow.com	Facebook, Vallas publicitarias, Televisión, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
233	WallyOn.com	Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
234	WildBlood.com	Facebook, Google, Televisión, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
235	WildBlood.com	Facebook, Google, Correo electrónico, Televisión, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
236	WhiteRhino.com	Google, Correo electrónico, Vallas publicitarias, Televisión, Radio, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
237	WildBlood.com	Prensa deportiva online
238	DotCow.com	Vallas publicitarias, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
239	WhiteRhino.com	Google, Televisión, Radio, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
240	GrandmasSoup.com	Como sponsor de los deportes citados, PAGINAS WEB DONDE SE ENCUENTRAN CONDICIONES DE VIENTO O DATOS RELACIONADOS CON LOS DEPORTES
241	WallyOn.com	Facebook, Messenger, Radio, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
242	DotCow.com	Facebook
243	WhiteRhino.com	Facebook, Twitter, Spotify, Google, Televisión, Radio, Revistas especializadas
244	WildBlood.com	Facebook, Correo electrónico, Revistas especializadas
245	WhiteRhino.com	Facebook, Spotify, Google, Messenger, Radio, Prensa deportiva online
246	WildBlood.com	Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
247	WhiteRhino.com	Google, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
248	DotCow.com	Vallas publicitarias, Televisión, Radio, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
249	WildBlood.com	Google, Correo electrónico, Vallas publicitarias, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
250	WildBlood.com	Facebook, Vallas publicitarias, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
251	WhiteRhino.com	Facebook, Google, Correo electrónico, Vallas publicitarias, Televisión, Prensa deportiva online
252	DotCow.com	Facebook, Google, Radio, Revistas especializadas
253	WallyOn.com	Facebook, Correo electrónico, Vallas publicitarias, Televisión
254	WildBlood.com	Facebook, Twitter
255	GrandmasSoup.com	Google, Correo electrónico, Vallas publicitarias, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
256	DotCow.com	Facebook, Google, Vallas publicitarias, Radio, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
257	WhiteRhino.com	Facebook, Vallas publicitarias, Televisión, Radio, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
258	WallyOn.com	Facebook, Twitter, Spotify, Vallas publicitarias, Radio, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
259	WallyOn.com	Spotify, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
260	WallyOn.com	Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
261	WhiteRhino.com	Televisión, Radio, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
262	WildBlood.com	Google, Vallas publicitarias, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
263	WhiteRhino.com	Google, Correo electrónico, Vallas publicitarias, Televisión, Radio, Prensa deportiva online, Revistas especializadas, Como sponsor de los deportes citados
264	WhiteRhino.com	Facebook, Twitter, Messenger, Televisión, Radio, Prensa deportiva online, Revistas especializadas
265	WildBlood.com	Facebook, Google, Correo electrónico, Como sponsor de los deportes citados



B. Datos plan económico financiero

B.1. Inversión Inicial

INVERSIÓN INICIAL	Base Imp.	IVA (21,0%)	Importe
Gastos de constitución	800,00 €		800,00 €
Gastos Jurídicos y Notariales	600,00 €	126,00 €	726,00 €
Gastos Acondicionamiento Local	3.600,00 €	756,00 €	4.356,00 €
Desarrollo Web	9.000,00 €	1.890,00 €	10.890,00 €
Equipos Informáticos	1.200,00 €	252,00 €	1.452,00 €
Aplicaciones Informáticas	1.200,00 €	252,00 €	1.452,00 €
Asesoría y Plan de empresa	7.500,00 €	1.575,00 €	9.075,00 €
Otros	1.200,00 €	252,00 €	1.452,00 €
Total Inversión Inicial	25.100,00 €	5.103,00 €	30.203,00 €

B.2. Plan de ventas

B.2.1. Datos plan de ventas

2012					
USUARIOS			P = Propio A = Ajeno D = Duradero ND = No Duradero		
Usuarios inicio año	0				
Usuarios fin año	1.500				
Coste Captación Usuario	2,40 €				
PRODUCTOS	P D	P ND	A D	A ND	
Porcentaje	35,0%	55,0%	5,0%	5,0%	
Precio	250,00 €	50,00 €	300,00 €	50,00 €	
Margen	35,0%	45,0%	10,0%	15,0%	
Penetración	10,0%	10,0%	10,0%	10,0%	
Artículos por pedido	1,15	1,6	1,15	1,6	
Frecuencia	0,084	0,442	0,084	0,442	
TRANSPORTE	P D	P ND	A D	A ND	
Ingreso Transporte	12,00 €	9,00 €	12,00 €	9,00 €	
Coste Transporte	8,00 €	6,00 €	12,00 €	9,00 €	
DEVOLUCIONES	P D	P ND	A D	A ND	
Ratio Devoluciones	2,0%	5,0%	2,0%	5,0%	
Devolución Cliente	80,0%	80,0%	80,0%	80,0%	
Devolución Proveedor	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	
Coste Devol. Proveedor	16,00 €	12,00 €	20,00 €	15,00 €	

2013					
USUARIOS			P = Propio A = Ajeno D = Duradero ND = No Duradero		
Usuarios inicio año	1.500				
Usuarios fin año	40.000				
Coste Captación Usuario	4,81 €				
PRODUCTOS	P D	P ND	A D	A ND	
Porcentaje	24,0%	36,0%	20,0%	20,0%	
Precio	250,00 €	50,00 €	300,00 €	50,00 €	
Margen	35,0%	45,0%	12,0%	18,0%	
Penetración	10,0%	10,0%	10,0%	10,0%	
Artículos por pedido	1,15	1,6	1,15	1,6	
Frecuencia	0,084	0,442	0,084	0,442	
TRANSPORTE	P D	P ND	A D	A ND	
Ingreso Transporte	12,00 €	9,00 €	12,00 €	9,00 €	
Coste Transporte	8,00 €	6,00 €	12,00 €	9,00 €	
DEVOLUCIONES	P D	P ND	A D	A ND	
Ratio Devoluciones	2,0%	5,0%	2,0%	5,0%	
Devolución Cliente	80,0%	80,0%	80,0%	80,0%	
Devolución Proveedor	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	
Coste Devol. Proveedor	16,00 €	12,00 €	20,00 €	15,00 €	

2014					
USUARIOS			P = Propio A = Ajeno D = Duradero ND = No Duradero		
Usuarios inicio año	40.000				
Usuarios fin año	90.000				
Coste Captación Usuario	5,40 €				
PRODUCTOS	P D	P ND	A D	A ND	
Porcentaje	20,0%	30,0%	25,0%	25,0%	
Precio	260,00 €	52,00 €	312,00 €	52,00 €	
Margen	35,0%	45,0%	12,0%	18,0%	
Penetración	10,0%	10,0%	10,0%	10,0%	
Artículos por pedido	1,15	1,6	1,15	1,6	
Frecuencia	0,084	0,442	0,084	0,442	
TRANSPORTE	P D	P ND	A D	A ND	
Ingreso Transporte	12,00 €	9,00 €	12,00 €	9,00 €	
Coste Transporte	8,00 €	6,00 €	12,00 €	9,00 €	
DEVOLUCIONES	P D	P ND	A D	A ND	
Ratio Devoluciones	2,0%	5,0%	2,0%	5,0%	
Devolución Cliente	80,0%	80,0%	80,0%	80,0%	
Devolución Proveedor	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	
Coste Devol. Proveedor	16,00 €	12,00 €	20,00 €	15,00 €	

2015					
USUARIOS			P = Propio A = Ajeno D = Duradero ND = No Duradero		
Usuarios inicio año	90.000				
Usuarios fin año	150.000				
Coste Captación Usuario	5,60 €				
PRODUCTOS	P D	P ND	A D	A ND	
Porcentaje	20,0%	25,0%	27,5%	27,5%	
Precio	270,40 €	54,08 €	324,48 €	54,08 €	
Margen	35,0%	45,0%	12,0%	18,0%	
Penetración	9,0%	9,0%	9,0%	9,0%	
Artículos por pedido	1,15	1,6	1,15	1,6	
Frecuencia	0,084	0,442	0,084	0,442	
TRANSPORTE	P D	P ND	A D	A ND	
Ingreso Transporte	12,00 €	9,00 €	12,00 €	9,00 €	
Coste Transporte	8,00 €	6,00 €	12,00 €	9,00 €	
DEVOLUCIONES	P D	P ND	A D	A ND	
Ratio Devoluciones	2,0%	5,0%	2,0%	5,0%	
Devolución Cliente	80,0%	80,0%	80,0%	80,0%	
Devolución Proveedor	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	
Coste Devol. Proveedor	16,00 €	12,00 €	20,00 €	15,00 €	



B.2.2. Plan de ventas - Mensual

2012	OCT	NOV	DIC	
USUARIOS				
Usuarios Iniciales	0	500	1000	Usuarios registrados el primer día del mes
Incremento Usuarios	500	500	500	Nuevos registros durante el mes
Usuarios Finales	500	1000	1500	Usuarios registrados último día del mes
Usuarios Efectivos	250	750	1250	Número medio de usuarios registrados para el cálculo de las ventas
VENTAS				
Artículos Vendidos P D	1	3	4	Cantidad de artículos propios duraderos vendidos
Artículos Vendidos P ND	10	35	49	Cantidad de artículos propios y no duraderos vendidos
Artículos Vendidos A D	0	0	1	Cantidad de artículos ajenos y duraderos vendidos
Artículos Vendidos A ND	1	3	4	Cantidad de artículos ajenos y no duraderos vendidos
Artículos Vendidos	12	42	58	Total artículos vendidos
Pedidos D	1	3	4	Número de pedidos de productos duraderos
Pedidos ND	7	24	33	Número de pedidos de productos no duraderos
Pedidos	7	27	37	Total pedidos mensuales
INGRESOS				
Ventas P D	211,31 €	697,33 €	1.056,56 €	Ingresos por venta de productos propios duraderos
Ventas P ND	486,20 €	1.604,46 €	2.431,00 €	Ingresos por venta de productos propios no duraderos
Ventas A D	36,23 €	119,54 €	181,13 €	Ingresos por venta de productos ajenos duraderos
Ventas A ND	44,20 €	145,86 €	221,00 €	Ingresos por venta de productos ajenos no duraderos
Ventas brutas	777,94 €	2.567,19 €	3.889,69 €	Ingresos por venta de productos
Devol. Cliente	- 25,18 €	- 83,08 €	- 125,88 €	Ingresos no logrados por devoluciones voluntad del cliente
Devol. Proveedor	- 6,29 €	- 20,77 €	- 31,47 €	Ingresos no logrados por devoluciones defecto producto
Devoluciones	- 31,47 €	- 103,85 €	- 157,35 €	Ingresos totales no logrados por devoluciones
Ventas netas	746,47 €	2.463,34 €	3.732,33 €	Ingresos mensuales reales por venta de productos
Ingresos Logística	89,64 €	325,39 €	448,20 €	Ingresos para logística y transporte de mercancías
Total Ingresos Brutos	836,11 €	2.788,73 €	4.180,53 €	Facturación total

2013	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
USUARIOS												
Usuarios Iniciales	1500	4708	7917	11125	14333	17542	20750	23958	27167	30375	33583	36792
Incremento Usuarios	3208	3208	3208	3208	3208	3208	3208	3208	3208	3208	3208	3208
Usuarios Finales	4708	7917	11125	14333	17542	20750	23958	27167	30375	33583	36792	40000
Usuarios Efectivos	3104	6313	9521	12729	15938	19146	22354	25563	28771	31979	35188	38396
VENTAS												
Artículos Vendidos P D	6	13	22	30	45	44	44	53	67	74	99	89
Artículos Vendidos P ND	67	145	242	324	491	487	484	586	732	814	1084	978
Artículos Vendidos A D	5	11	18	25	37	37	37	44	56	62	82	74
Artículos Vendidos A ND	37	80	135	180	273	271	269	325	407	452	602	543
Artículos Vendidos	116	249	418	558	846	840	833	1009	1262	1402	1867	1684
Pedidos D	10	21	35	47	71	71	70	85	106	118	157	142
Pedidos ND	65	141	236	315	477	474	470	569	712	792	1054	950
Pedidos	81	174	292	390	591	587	582	705	882	910	1211	1092
INGRESOS												
Ventas P D	1.529,30 €	3.292,85 €	5.518,28 €	7.377,83 €	10.161,11 €	11.096,93 €	11.013,00 €	13.334,42 €	16.675,58 €	18.535,13 €	22.434,14 €	22.254,23 €
Ventas P ND	3.358,76 €	7.232,00 €	12.119,64 €	16.203,72 €	22.316,58 €	24.371,88 €	24.187,57 €	29.286,04 €	36.624,12 €	40.708,20 €	49.271,51 €	48.876,36 €
Ventas A D	1.529,30 €	3.292,85 €	5.518,28 €	7.377,83 €	10.161,11 €	11.096,93 €	11.013,00 €	13.334,42 €	16.675,58 €	18.535,13 €	22.434,14 €	22.254,23 €
Ventas A ND	1.865,98 €	4.017,78 €	6.733,13 €	9.002,07 €	12.398,10 €	13.539,93 €	13.437,54 €	16.270,02 €	20.346,73 €	22.615,67 €	27.373,06 €	27.153,53 €
Ventas brutas	8.283,33 €	17.835,49 €	29.889,32 €	39.961,44 €	55.036,91 €	60.105,66 €	59.651,11 €	72.224,90 €	90.322,00 €	100.394,12 €	121.512,85 €	120.538,34 €
Devol. Cliente	- 257,93 €	- 555,36 €	- 930,70 €	- 1.244,32 €	- 1.713,74 €	- 1.871,57 €	- 1.857,42 €	- 2.248,94 €	- 2.812,45 €	- 3.126,08 €	- 3.783,68 €	- 3.753,33 €
Devol. Proveedor	- 64,48 €	- 138,84 €	- 232,67 €	- 311,08 €	- 428,44 €	- 467,89 €	- 464,36 €	- 562,24 €	- 703,11 €	- 781,52 €	- 945,92 €	- 938,33 €
Devoluciones	- 322,41 €	- 694,20 €	- 1.163,37 €	- 1.555,40 €	- 2.142,18 €	- 2.339,47 €	- 2.321,78 €	- 2.811,18 €	- 3.515,57 €	- 3.907,60 €	- 4.729,59 €	- 4.691,66 €
Ventas netas	7.960,92 €	17.141,29 €	28.725,95 €	38.406,03 €	52.894,73 €	57.766,20 €	57.329,33 €	69.413,72 €	86.806,44 €	96.486,52 €	116.783,26 €	115.846,68 €
Ingresos Logística	704,81 €	1.517,58 €	2.543,21 €	3.400,22 €	5.151,24 €	5.114,24 €	5.075,56 €	6.145,43 €	7.685,27 €	8.542,28 €	11.373,13 €	10.256,30 €
Total Ingresos Brutos	8.665,73 €	18.658,86 €	31.269,16 €	41.806,25 €	58.045,97 €	62.880,43 €	62.404,89 €	75.559,15 €	94.491,70 €	105.028,79 €	128.156,39 €	126.102,97 €

2014	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
USUARIOS												
Usuarios Iniciales	40000	44167	48333	52500	56667	60833	65000	69167	73333	77500	81667	85833
Incremento Usuarios	4167	4167	4167	4167	4167	4167	4167	4167	4167	4167	4167	4167
Usuarios Finales	44167	48333	52500	56667	60833	65000	69167	73333	77500	81667	85833	90000
Usuarios Efectivos	42083	46250	50417	54583	58750	62917	67083	71250	75417	79583	83750	87917
VENTAS												
Artículos Vendidos P D	69	80	97	105	137	122	110	124	146	154	196	170
Artículos Vendidos P ND	759	883	1070	1158	1508	1335	1210	1360	1600	1688	2150	1865
Artículos Vendidos A D	86	101	122	132	172	152	138	155	182	192	245	212
Artículos Vendidos A ND	632	736	891	965	1257	1112	1008	1134	1333	1407	1792	1554
Artículos Vendidos	1547	1800	2180	2360	3074	2721	2466	2773	3261	3441	4382	3802
Pedidos D	135	157	191	206	269	238	216	242	285	301	383	332
Pedidos ND	870	1012	1226	1327	1728	1530	1386	1559	1833	1935	2464	2137
Pedidos	1083	1260	1526	1653	2152	1905	1726	1942	2283	2235	2847	2470
INGRESOS												
Ventas P D	17.968,41 €	20.909,07 €	25.325,30 €	27.418,30 €	32.462,43 €	31.604,30 €	28.642,71 €	32.211,27 €	37.883,30 €	39.976,30 €	46.276,23 €	44.162,30 €
Ventas P ND	39.463,53 €	45.922,03 €	55.621,28 €	60.218,08 €	71.296,37 €	69.411,68 €	62.907,21 €	70.744,75 €	83.202,08 €	87.798,88 €	101.635,25 €	96.992,48 €
Ventas A D	26.952,61 €	31.363,61 €	37.987,95 €	41.127,45 €	48.693,65 €	47.406,45 €	42.964,06 €	48.316,91 €	56.824,95 €	59.964,45 €	69.414,35 €	66.243,45 €
Ventas A ND	32.886,27 €	38.268,36 €	46.351,07 €	50.181,73 €	59.413,64 €	57.843,07 €	52.422,67 €	58.953,96 €	69.335,07 €	73.165,73 €	84.696,04 €	80.827,07 €
Ventas brutas	117.270,81 €	136.463,07 €	165.285,60 €	178.945,56 €	211.866,08 €	206.265,50 €	186.936,64 €	210.226,89 €	247.245,40 €	260.905,36 €	302.021,86 €	288.225,30 €
Devol. Cliente	- 3.612,73 €	- 4.203,98 €	- 5.091,91 €	- 5.512,72 €	- 6.526,90 €	- 6.354,36 €	- 5.758,90 €	- 6.476,40 €	- 7.616,82 €	- 8.037,64 €	- 9.304,30 €	- 8.879,27 €
Devol. Proveedor	- 903,18 €	- 1.050,99 €	- 1.272,98 €	- 1.378,18 €	- 1.631,72 €	- 1.588,59 €	- 1.439,73 €	- 1.619,10 €	- 1.904,20 €	- 2.009,41 €	- 2.326,08 €	- 2.219,82 €
Devoluciones	- 4.515,91 €	- 5.254,97 €	- 6.364,88 €	- 6.890,91 €	- 8.158,62 €	- 7.942,95 €	- 7.198,63 €	- 8.095,50 €	- 9.521,02 €	- 10.047,05 €	- 11.630,38 €	- 11.099,09 €
Ventas netas	112.754,90 €	131.208,09 €	158.920,71 €	172.054,66 €	203.707,46 €	198.322,54 €	179.738,01 €	202.131,39 €	237.724,37 €	250.858,32 €	290.391,49 €	277.126,20 €
Ingresos Logística	9.448,87 €	10.995,24 €	13.317,56 €	14.418,19 €	18.777,76 €	16.619,44 €	15.062,05 €	16.938,62 €	19.921,31 €	21.021,94 €	26.768,30 €	23.223,19 €
Total Ingresos Brutos	122.203,77 €	142.203,34 €	172.238,28 €	186.472,85 €	222.485,22 €	214.941,98 €	194.800,07 €	219.070,01 €	257.645,69 €	271.880,26 €	317.159,79 €	300.349,39 €



2015	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
USUARIOS												
Usuarios Iniciales	90000	95000	100000	105000	110000	115000	120000	125000	130000	135000	140000	145000
Incremento Usuarios	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000
Usuarios Finales	95000	100000	105000	110000	115000	120000	125000	130000	135000	140000	145000	150000
Usuarios Efectivos	92500	97500	102500	107500	112500	117500	122500	127500	132500	137500	142500	147500
VENTAS												
Artículos Vendidos P D	137	153	178	187	237	204	181	200	230	239	300	256
Artículos Vendidos P ND	1251	1396	1631	1711	2166	1870	1657	1826	2108	2188	2744	2347
Artículos Vendidos A D	188	210	245	257	325	281	249	274	317	329	412	353
Artículos Vendidos A ND	1376	1536	1794	1882	2383	2057	1823	2008	2319	2407	3018	2582
Artículos Vendidos	2952	3295	3848	4036	5111	4412	3909	4308	4975	5162	6474	5538
Pedidos D	282	315	368	386	489	422	374	412	476	494	619	530
Pedidos ND	1642	1833	2141	2245	2843	2454	2175	2396	2767	2872	3601	3080
Pedidos	2076	2317	2707	2839	3595	3103	2750	3030	3499	3365	4220	3610
INGRESOS												
Ventas P D	36.967,24 €	41.257,55 €	48.192,58 €	50.543,44 €	58.183,73 €	55.245,15 €	48.956,61 €	53.952,18 €	62.297,73 €	64.648,58 €	73.699,39 €	69.350,30 €
Ventas P ND	67.658,46 €	75.510,71 €	88.203,40 €	92.506,00 €	106.489,47 €	101.111,21 €	89.601,74 €	98.744,78 €	114.019,03 €	118.321,63 €	134.886,66 €	126.926,84 €
Ventas A D	60.995,94 €	68.074,96 €	79.517,76 €	83.396,67 €	96.003,15 €	91.154,50 €	80.778,41 €	89.021,10 €	102.791,25 €	106.670,16 €	121.603,99 €	114.427,99 €
Ventas A ND	74.424,31 €	83.061,79 €	97.023,74 €	101.756,60 €	117.138,42 €	111.222,33 €	98.561,92 €	108.619,26 €	125.420,93 €	130.153,80 €	148.375,33 €	139.619,53 €
Ventas brutas	240.045,94 €	267.905,01 €	312.937,48 €	328.202,72 €	377.814,76 €	358.733,20 €	317.898,68 €	350.337,32 €	404.528,93 €	419.794,17 €	478.565,36 €	450.324,66 €
Devol. Cliente	- 7.250,72 €	- 8.092,22 €	- 9.452,45 €	- 9.913,55 €	- 11.412,11 €	- 10.835,74 €	- 9.602,31 €	- 10.582,13 €	- 12.219,02 €	- 12.680,12 €	- 14.455,33 €	- 13.602,31 €
Devol. Proveedor	- 1.812,68 €	- 2.023,06 €	- 2.363,11 €	- 2.478,39 €	- 2.853,03 €	- 2.708,93 €	- 2.400,58 €	- 2.645,53 €	- 3.054,76 €	- 3.170,03 €	- 3.613,83 €	- 3.400,58 €
Devoluciones	- 9.063,40 €	- 10.115,28 €	- 11.815,56 €	- 12.391,93 €	- 14.265,13 €	- 13.544,67 €	- 12.002,88 €	- 13.227,67 €	- 15.273,78 €	- 15.850,15 €	- 18.069,17 €	- 17.002,88 €
Ventas netas	230.982,54 €	257.789,73 €	301.121,91 €	315.810,79 €	363.549,63 €	345.188,53 €	305.895,80 €	337.109,65 €	389.255,15 €	403.944,03 €	460.496,19 €	433.321,78 €
Ingresos Logística	18.166,50 €	20.274,86 €	23.682,88 €	24.838,14 €	31.452,02 €	27.148,67 €	24.058,34 €	26.513,27 €	30.614,46 €	31.769,72 €	39.839,23 €	34.080,24 €
Total Ingresos Brutos	249.149,04 €	278.064,59 €	324.804,79 €	340.648,93 €	395.001,65 €	372.337,20 €	329.954,14 €	363.622,93 €	419.869,61 €	435.713,75 €	500.335,42 €	467.402,02 €

B.2.3. Plan de Ventas - Anual

ANUAL	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%
USUARIOS								
Usuarios Iniciales	0		1500		40000		90000	
Incremento Usuarios	1500		38500		50000		60000	
Usuarios Finales	1500		40000		90000		150000	
Usuarios Efectivos	750		20750		65000		120000	
VENTAS								
Artículos Vendidos P D	8		586		1510		2502	
Artículos Vendidos P ND	94		6434		16587		22894	
Artículos Vendidos A D	1		488		1888		3440	
Artículos Vendidos A ND	9		3575		13822		25184	
Artículos Vendidos	111		11083		33807		54020	
Pedidos D	8		934		2955		5167	
Pedidos ND	64		6256		19006		30049	
Pedidos	72		7498		23083		37110	
INGRESOS								
Ventas P D	1.965,21 €	0,5%	143.222,78 €	17,6%	384.839,91 €	14,7%	663.294,47 €	14,8%
Ventas P ND	4.521,66 €	1,2%	314.556,37 €	38,7%	845.213,62 €	32,2%	1.213.979,94 €	27,1%
Ventas A D	336,89 €	0,1%	143.222,78 €	17,6%	577.259,87 €	22,0%	1.094.435,88 €	24,4%
Ventas A ND	411,06 €	0,1%	174.753,54 €	21,5%	704.344,68 €	26,9%	1.335.377,94 €	29,8%
Ventas brutas	7.234,82 €	1,9%	775.755,48 €	95,4%	2.511.658,07 €	95,8%	4.307.088,23 €	96,2%
Devol. Cliente	- 234,14 €	-0,1%	- 24.155,53 €	-3,0%	- 77.375,93 €	-3,0%	- 130.098,00 €	-2,9%
Devol. Proveedor	- 58,54 €	0,0%	- 6.038,88 €	-0,7%	- 19.343,98 €	-0,7%	- 32.524,50 €	-0,7%
Devoluciones	- 292,68 €	-0,1%	- 30.194,41 €	-3,7%	- 96.719,91 €	-3,7%	- 162.622,50 €	-3,6%
Ventas netas	6.942,14 €	88,9%	745.561,07 €	91,7%	2.414.938,16 €	92,1%	4.144.465,73 €	92,6%
Ingresos Logística	863,23 €	11,1%	67.509,24 €	8,3%	206.512,47 €	7,9%	332.438,34 €	7,4%
Total Ingresos Brutos	7.805,37 €	100,0%	813.070,31 €	100,0%	2.621.450,63 €	100,0%	4.476.904,07 €	100,0%



B.3. Amortizaciones

INMOVILIZADO MATERIAL	Coste Histórico	Fecha Adquisición	Años / Meses Amortización		% Amort. Anual	Cuota Anual	Cuota Mensual
Gastos Acondicionamiento Local	3.600,00 €	1/10/2012	6	72	16,7%	600,00 €	50,00 €
Equipos Informáticos	1.200,00 €	1/10/2012	3	36	33,3%	400,00 €	33,33 €
Otros	1.200,00 €	1/10/2012	3	36	33,3%	400,00 €	33,33 €
Total Amort. Inmov. Material	6.000,00 €					1.400,00 €	116,67 €
INMOVILIZADO INMATERIAL	Coste Histórico	Fecha Adquisición	Años / Meses Amortización		% Amort. Anual	Cuota Anual	Cuota Mensual
Desarrollo Web	9.000,00 €	1/10/2012	3	36	33,3%	3.000,00 €	250,00 €
Aplicaciones Informáticas	1.200,00 €	1/10/2012	3	36	33,3%	400,00 €	33,33 €
Total Amort. Inmov. Inmaterial	10.200,00 €					3.400,00 €	283,33 €
INMOVILIZADO FICTICIO	Coste Histórico	Fecha Adquisición	Años / Meses Amortización		% Amort. Anual	Cuota Anual	Cuota Mensual
Gastos de constitución	800,00 €	1/10/2012	5	60	20,0%	160,00 €	13,33 €
Gastos Jurídicos y Notariales	600,00 €	1/10/2012	5	60	20,0%	120,00 €	10,00 €
Total Amort. Inmov. Ficticio	1.400,00 €					280,00 €	23,33 €
Total Amortizaciones	17.600,00 €					5.080,00 €	423,33 €

B.4. Sueldos y salarios

B.4.1. Datos sueldos y salarios

NOMINA	Soporte Técnico		Atención Cliente		Gerencia		Marketing y Ventas	
Salario base		1.500,00 €		1.321,43 €		1.892,86 €		1.892,86 €
P.P. Extra		250,00 €		220,24 €		315,48 €		315,48 €
Cotización Cont. Comunes	4,70%	82,25 €	4,70%	72,46 €				
Cotización Desempleo	1,65%	28,88 €	1,65%	25,44 €				
Cotización I.R.P.F.	14,60%	219,00 €	12,70%	167,82 €	17,20%	325,57 €	17,20%	325,57 €
Cotización S.S. Empresa	23,60%	413,00 €	23,60%	363,83 €				
Cotización Autónomos						254,21 €		254,21 €
Base I.R.P.F.		1.500,00 €		1.321,43 €		1.892,86 €		1.892,86 €
Base S.S.		1.750,00 €		1.541,67 €				
Base A.T. y Desempleo		1.750,00 €		1.541,67 €				
Total Devengado		1.500,00 €		1.321,43 €		1.892,86 €		1.892,86 €
Total a Deducir		330,13 €		265,72 €		579,78 €		579,78 €
Líquido a Percibir		1.169,88 €		1.055,71 €		1.313,08 €		1.313,08 €
Coste Empresa Mensual		1.913,00 €		1.685,26 €		1.892,86 €		1.892,86 €
PAGA EXTRA	Soporte Técnico		Atención Cliente		Gerencia		Marketing y Ventas	
Junio y Diciembre		1.500,00 €		1.321,43 €		1.892,86 €		1.892,86 €
Cotización I.R.P.F.	14,60%	219,00 €	12,70%	167,82 €	17,20%	325,57 €	17,20%	325,57 €
Líquido a Percibir		1.281,00 €		1.153,61 €		1.567,29 €		1.567,29 €
Coste Emp. por Paga Extra		1.500,00 €		1.321,43 €		1.892,86 €		1.892,86 €
Coste Empresa Anual		25.956,00 €		22.866,00 €		26.500,00 €		26.500,00 €
1ª Incorporación		1/10/2012		1/10/2012		1/7/2013		1/7/2013
2ª Incorporación		1/1/2014		1/1/2014				



B.4.2. Sueldos y salarios – Mensual

SALARIOS	2012		
	OCT	NOV	DIC
Salario base	2.821,43 €	2.821,43 €	2.821,43 €
Prorrata Paga Extra	235,12 €	235,12 €	235,12 €
Paga Extra	- €	- €	705,36 €
Seguridad Social Cont. Comunes	154,71 €	154,71 €	154,71 €
Seguridad Social AT, Desempleo	54,31 €	54,31 €	54,31 €
Seguridad Social Autónomos	- €	- €	- €
Retención I.R.P.F.	386,82 €	386,82 €	386,82 €
Retención I.R.P.F. de Paga Extra	- €	- €	193,41 €
Liquidación a Percibir	2.225,59 €	2.225,59 €	2.737,53 €
Liquidación S.S. c/trabajador	209,02 €	209,02 €	209,02 €
Liquidación S.S. c/empresa	776,83 €	776,83 €	776,83 €
Liquidación S.S. c/autonomos	- €	- €	- €
Liquidación I.R.P.F.	- €	- €	- €
Coste Salarios y Sueldos	3.211,44 €	3.211,44 €	3.723,39 €

SALARIOS	2013											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Salario base	2.821,43 €	2.821,43 €	2.821,43 €	2.821,43 €	2.821,43 €	2.821,43 €	6.607,14 €	6.607,14 €	6.607,14 €	6.607,14 €	6.607,14 €	6.607,14 €
Prorrata Paga Extra	235,12 €	235,12 €	235,12 €	470,24 €	470,24 €	470,24 €	785,71 €	785,71 €	785,71 €	785,71 €	785,71 €	785,71 €
Paga Extra	- €	- €	- €	- €	- €	2.116,07 €	- €	- €	- €	- €	- €	4.714,29 €
Seguridad Social Cont. Comunes	154,71 €	154,71 €	154,71 €	154,71 €	154,71 €	154,71 €	154,71 €	154,71 €	154,71 €	154,71 €	154,71 €	154,71 €
Seguridad Social AT, Desempleo	54,31 €	54,31 €	54,31 €	54,31 €	54,31 €	54,31 €	54,31 €	54,31 €	54,31 €	54,31 €	54,31 €	54,31 €
Seguridad Social Autónomos	- €	- €	- €	- €	- €	- €	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €
Retención I.R.P.F.	386,82 €	386,82 €	386,82 €	386,82 €	386,82 €	386,82 €	1.037,96 €	1.037,96 €	1.037,96 €	1.037,96 €	1.037,96 €	1.037,96 €
Retención I.R.P.F. de Paga Extra	- €	- €	- €	- €	- €	290,12 €	- €	- €	- €	- €	- €	712,39 €
Liquidación a Percibir	2.225,59 €	2.225,59 €	2.225,59 €	2.225,59 €	2.225,59 €	4.051,54 €	4.851,74 €	4.851,74 €	4.851,74 €	4.851,74 €	4.851,74 €	8.853,63 €
Liquidación S.S. c/trabajador	209,02 €	209,02 €	209,02 €	209,02 €	209,02 €	209,02 €	209,02 €	209,02 €	209,02 €	209,02 €	209,02 €	209,02 €
Liquidación S.S. c/empresa	776,83 €	776,83 €	776,83 €	776,83 €	776,83 €	776,83 €	776,83 €	776,83 €	776,83 €	776,83 €	776,83 €	776,83 €
Liquidación S.S. c/autonomos	- €	- €	- €	- €	- €	- €	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €
Liquidación I.R.P.F.	1.353,88 €	- €	- €	1.160,46 €	- €	- €	1.450,58 €	- €	- €	3.113,89 €	- €	- €
Coste Salarios y Sueldos	4.565,32 €	3.211,44 €	3.211,44 €	4.371,90 €	3.211,44 €	5.037,40 €	7.796,59 €	6.346,01 €	6.346,01 €	9.459,90 €	6.346,01 €	10.347,90 €

SALARIOS	2014											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Salario base	9.805,71 €	9.805,71 €	9.805,71 €	9.805,71 €	9.805,71 €	9.805,71 €	9.805,71 €	9.805,71 €	9.805,71 €	9.805,71 €	9.805,71 €	9.805,71 €
Prorrata Paga Extra	1.389,76 €	1.389,76 €	1.389,76 €	1.389,76 €	1.389,76 €	1.389,76 €	1.634,29 €	1.634,29 €	1.634,29 €	1.634,29 €	1.634,29 €	1.634,29 €
Paga Extra	- €	- €	- €	- €	- €	8.338,57 €	- €	- €	- €	- €	- €	9.805,71 €
Seguridad Social Cont. Comunes	321,79 €	321,79 €	321,79 €	321,79 €	321,79 €	321,79 €	321,79 €	321,79 €	321,79 €	321,79 €	321,79 €	321,79 €
Seguridad Social AT, Desempleo	112,97 €	112,97 €	112,97 €	112,97 €	112,97 €	112,97 €	112,97 €	112,97 €	112,97 €	112,97 €	112,97 €	112,97 €
Seguridad Social Autónomos	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €
Retención I.R.P.F.	1.481,78 €	1.481,78 €	1.481,78 €	1.481,78 €	1.481,78 €	1.481,78 €	1.481,78 €	1.481,78 €	1.481,78 €	1.481,78 €	1.481,78 €	1.481,78 €
Retención I.R.P.F. de Paga Extra	- €	- €	- €	- €	- €	1.280,63 €	- €	- €	- €	- €	- €	1.481,78 €
Liquidación a Percibir	7.360,42 €	7.360,42 €	7.360,42 €	7.360,42 €	7.360,42 €	14.418,36 €	7.360,42 €	7.360,42 €	7.360,42 €	7.360,42 €	7.360,42 €	15.684,35 €
Liquidación S.S. c/trabajador	434,76 €	434,76 €	434,76 €	434,76 €	434,76 €	434,76 €	434,76 €	434,76 €	434,76 €	434,76 €	434,76 €	434,76 €
Liquidación S.S. c/empresa	1.615,81 €	1.615,81 €	1.615,81 €	1.615,81 €	1.615,81 €	1.615,81 €	1.615,81 €	1.615,81 €	1.615,81 €	1.615,81 €	1.615,81 €	1.615,81 €
Liquidación S.S. c/autonomos	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €
Liquidación I.R.P.F.	3.826,29 €	- €	- €	4.445,33 €	- €	- €	5.725,96 €	- €	- €	4.445,33 €	- €	- €
Coste Salarios y Sueldos	13.745,70 €	9.919,41 €	9.919,41 €	14.364,75 €	9.919,41 €	16.977,36 €	15.645,38 €	9.919,41 €	9.919,41 €	14.364,75 €	9.919,41 €	18.243,35 €

SALARIOS	2015											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Salario base	10.197,94 €	10.197,94 €	10.197,94 €	10.197,94 €	10.197,94 €	10.197,94 €	10.197,94 €	10.197,94 €	10.197,94 €	10.197,94 €	10.197,94 €	10.197,94 €
Prorrata Paga Extra	1.699,66 €	1.699,66 €	1.699,66 €	1.699,66 €	1.699,66 €	1.699,66 €	1.699,66 €	1.699,66 €	1.699,66 €	1.699,66 €	1.699,66 €	1.699,66 €
Paga Extra	- €	- €	- €	- €	- €	10.197,94 €	- €	- €	- €	- €	- €	10.197,94 €
Seguridad Social Cont. Comunes	334,67 €	334,67 €	334,67 €	334,67 €	334,67 €	334,67 €	334,67 €	334,67 €	334,67 €	334,67 €	334,67 €	334,67 €
Seguridad Social AT, Desempleo	117,49 €	117,49 €	117,49 €	117,49 €	117,49 €	117,49 €	117,49 €	117,49 €	117,49 €	117,49 €	117,49 €	117,49 €
Seguridad Social Autónomos	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €
Retención I.R.P.F.	1.541,05 €	1.541,05 €	1.541,05 €	1.541,05 €	1.541,05 €	1.541,05 €	1.541,05 €	1.541,05 €	1.541,05 €	1.541,05 €	1.541,05 €	1.541,05 €
Retención I.R.P.F. de Paga Extra	- €	- €	- €	- €	- €	1.541,05 €	- €	- €	- €	- €	- €	1.541,05 €
Liquidación a Percibir	7.654,83 €	7.654,83 €	7.654,83 €	7.654,83 €	7.654,83 €	16.311,73 €	7.654,83 €	7.654,83 €	7.654,83 €	7.654,83 €	7.654,83 €	16.311,73 €
Liquidación S.S. c/trabajador	452,15 €	452,15 €	452,15 €	452,15 €	452,15 €	452,15 €	452,15 €	452,15 €	452,15 €	452,15 €	452,15 €	452,15 €
Liquidación S.S. c/empresa	1.680,45 €	1.680,45 €	1.680,45 €	1.680,45 €	1.680,45 €	1.680,45 €	1.680,45 €	1.680,45 €	1.680,45 €	1.680,45 €	1.680,45 €	1.680,45 €
Liquidación S.S. c/autonomos	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €	508,42 €
Liquidación I.R.P.F.	5.927,11 €	- €	- €	4.623,14 €	- €	- €	6.164,19 €	- €	- €	4.623,14 €	- €	- €
Coste Salarios y Sueldos	16.222,96 €	10.295,85 €	10.295,85 €	14.919,00 €	10.295,85 €	18.952,75 €	16.460,05 €	10.295,85 €	10.295,85 €	14.919,00 €	10.295,85 €	18.952,75 €

B.5. Cuenta de explotación previsional

B.5.1. Cuenta de explotación previsional – Mensual

2012	OCT	NOV	DIC
VENTAS			
Ventas netas	746,47 €	2.463,34 €	3.732,33 €
Ingresos Logística	89,64 €	325,39 €	448,20 €
Total Ingresos Brutos	836,11 €	2.788,73 €	4.180,53 €
COSTES VARIABLES			
Coste Mercancías P D	137,35 €	453,27 €	686,77 €
Coste Mercancías P ND	267,41 €	882,45 €	1.337,05 €
Coste Mercancías A D	32,60 €	107,59 €	163,01 €
Coste Mercancías A ND	37,57 €	123,98 €	187,85 €
Coste Mercancías	474,94 €	1.567,29 €	2.374,68 €
Coste Devoluciones	1,36 €	4,95 €	6,82 €
Coste Logística	48,58 €	176,34 €	242,89 €
Total Costes Var. Operat.	524,88 €	1.748,57 €	2.624,38 €
MARGEN			
Margen de Contribución	311,23 €	1.040,16 €	1.556,15 €
COSTES FIJOS			
Salarios y Sueldos	3.211,44 €	3.211,44 €	3.723,39 €
Mantenimiento web y softw.	500,00 €	500,00 €	500,00 €
Alojamiento web	30,00 €	30,00 €	30,00 €
Publicidad y comunicación	1.200,00 €	1.200,00 €	1.200,00 €
Alquileres	600,00 €	600,00 €	600,00 €
Asesoría y Gestoría	180,00 €	180,00 €	180,00 €
Primas Seguros	1.200,00 €	- €	- €
Suministros	- €	240,00 €	- €
Prov .Gastos Extraordinarios	300,00 €	300,00 €	300,00 €
Dot. Amort. Inm. Material	116,67 €	116,67 €	116,67 €
Dot. Amort. Inm. Inmaterial	283,33 €	283,33 €	283,33 €
Dot. Amort. Inm. Ficticio	23,33 €	23,33 €	23,33 €
Total Costes Fijos o de Estruct.	7.644,77 €	6.684,77 €	6.956,72 €
RESULTADO NETO DE EXPLOTACIÓN			
Resultado Neto Explotación	-7.333,54 €	-5.644,61 €	-5.400,57 €
Ingresos Financieros	- €	- €	- €
Gastos Financieros	- €	- €	- €
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS			
Resultado Antes Impuestos	-7.333,54 €	-5.644,61 €	-5.400,57 €



2013	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
VENTAS												
Ventas netas	7.960,92 €	17.141,29 €	28.725,95 €	38.406,03 €	52.894,73 €	57.766,20 €	57.329,33 €	69.413,72 €	86.806,44 €	96.486,52 €	116.783,26 €	115.846,68 €
Ingresos Logística	704,81 €	1.517,58 €	2.543,21 €	3.400,22 €	5.151,24 €	5.114,24 €	5.075,56 €	6.145,43 €	7.685,27 €	8.542,28 €	11.373,13 €	10.256,30 €
Total Ingresos Brutos	8.665,73 €	18.658,86 €	31.269,16 €	41.806,25 €	58.045,97 €	62.880,43 €	62.404,89 €	75.559,15 €	94.491,70 €	105.028,79 €	128.156,39 €	126.102,97 €
COSTES VARIABLES												
Coste Mercancías P D	994,04 €	2.140,35 €	3.586,88 €	4.795,59 €	6.604,72 €	7.213,00 €	7.158,45 €	8.667,37 €	10.839,12 €	12.047,83 €	14.582,19 €	14.465,25 €
Coste Mercancías P ND	1.847,32 €	3.977,60 €	6.665,80 €	8.912,05 €	12.274,12 €	13.404,53 €	13.303,16 €	16.107,32 €	20.143,27 €	22.389,51 €	27.099,33 €	26.882,00 €
Coste Mercancías A D	1.345,78 €	2.897,71 €	4.856,08 €	6.492,49 €	8.941,78 €	9.765,29 €	9.691,44 €	11.734,29 €	14.674,51 €	16.310,91 €	19.742,05 €	19.583,72 €
Coste Mercancías A ND	1.530,10 €	3.294,58 €	5.521,17 €	7.381,69 €	10.166,44 €	11.102,75 €	11.018,78 €	13.341,42 €	16.684,32 €	18.544,85 €	22.445,91 €	22.265,90 €
Coste Mercancías	5.717,24 €	12.310,25 €	20.629,93 €	27.581,81 €	37.987,06 €	41.485,57 €	41.171,84 €	49.850,40 €	62.341,22 €	69.293,10 €	83.869,48 €	83.196,86 €
Coste Devoluciones	14,46 €	31,13 €	52,17 €	69,75 €	105,67 €	104,91 €	104,12 €	126,07 €	157,65 €	175,23 €	233,31 €	210,40 €
Coste Logística	557,58 €	1.200,56 €	2.011,94 €	2.689,93 €	4.075,17 €	4.045,90 €	4.015,30 €	4.861,68 €	6.079,85 €	6.757,84 €	8.997,35 €	8.113,81 €
Total Costes Var. Operat.	6.289,28 €	13.541,94 €	22.694,05 €	30.341,49 €	42.167,91 €	45.636,38 €	45.291,26 €	54.838,15 €	68.578,72 €	76.226,17 €	93.100,13 €	91.521,06 €
MARGEN												
Margen de Contribución	2.376,45 €	5.116,92 €	8.575,11 €	11.464,76 €	15.878,06 €	17.244,05 €	17.113,64 €	20.721,00 €	25.912,98 €	28.802,62 €	35.056,27 €	34.581,91 €
COSTES FIJOS												
Salarios y Sueldos	4.565,32 €	3.211,44 €	3.211,44 €	4.371,90 €	3.211,44 €	5.037,40 €	7.796,59 €	6.346,01 €	6.346,01 €	9.459,90 €	6.346,01 €	10.347,90 €
Mantenimiento web y softw.	750,00 €	750,00 €	750,00 €	750,00 €	750,00 €	750,00 €	750,00 €	750,00 €	750,00 €	750,00 €	750,00 €	750,00 €
Alojamiento web	60,00 €	60,00 €	60,00 €	60,00 €	60,00 €	60,00 €	60,00 €	60,00 €	60,00 €	60,00 €	60,00 €	60,00 €
Publicidad y comunicación	13.214,29 €	13.214,29 €	13.214,29 €	19.821,43 €	19.821,43 €	13.214,29 €	13.214,29 €	13.214,29 €	13.214,29 €	19.821,43 €	19.821,43 €	13.214,29 €
Alquileres	600,00 €	600,00 €	600,00 €	600,00 €	600,00 €	600,00 €	600,00 €	600,00 €	600,00 €	600,00 €	600,00 €	600,00 €
Asesoría y Gestoría	450,00 €	450,00 €	450,00 €	450,00 €	450,00 €	450,00 €	450,00 €	450,00 €	450,00 €	450,00 €	450,00 €	450,00 €
Primas Seguros	- €	- €	- €	1.200,00 €	- €	- €	- €	- €	- €	1.200,00 €	- €	- €
Suministros	590,00 €	- €	700,00 €	- €	700,00 €	- €	700,00 €	- €	700,00 €	- €	700,00 €	- €
Prov .Gastos Extraordinarios	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €
Dot. Amort. Inm. Material	116,67 €	116,67 €	116,67 €	116,67 €	116,67 €	116,67 €	116,67 €	116,67 €	116,67 €	116,67 €	116,67 €	116,67 €
Dot. Amort. Inm. Inmaterial	283,33 €	283,33 €	283,33 €	283,33 €	283,33 €	283,33 €	283,33 €	283,33 €	283,33 €	283,33 €	283,33 €	283,33 €
Dot. Amort. Inm. Ficticio	23,33 €	23,33 €	23,33 €	23,33 €	23,33 €	23,33 €	23,33 €	23,33 €	23,33 €	23,33 €	23,33 €	23,33 €
Total Costes Fijos o de Estruct.	21.152,93 €	19.209,06 €	19.909,06 €	28.176,67 €	26.516,20 €	21.035,01 €	24.494,21 €	22.343,63 €	23.043,63 €	33.264,67 €	29.650,77 €	26.345,52 €
RESULTADO NETO DE EXPLOTACIÓN												
Resultado Neto Explotación	-18.776,48 €	-14.092,14 €	-11.333,95 €	-16.711,91 €	-10.638,14 €	-3.790,97 €	-7.380,57 €	-1.622,63 €	2.869,35 €	-4.462,04 €	5.405,49 €	8.236,39 €
Ingresos Financieros	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Gastos Financieros	525,00 €	515,49 €	505,93 €	496,31 €	486,63 €	476,90 €	1.734,61 €	524,76 €	514,85 €	504,89 €	494,87 €	484,79 €
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS												
Resultado Antes Impuestos	-19.301,48 €	-14.607,63 €	-11.839,87 €	-17.208,21 €	-11.124,77 €	-4.267,86 €	-9.115,18 €	-2.147,39 €	2.354,49 €	-4.966,94 €	4.910,62 €	7.751,60 €

2014	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
VENTAS												
Ventas netas	112.754,90 €	131.208,09 €	158.920,71 €	172.054,66 €	203.707,46 €	198.322,54 €	179.738,01 €	202.131,39 €	237.724,37 €	250.858,32 €	290.391,49 €	277.126,20 €
Ingresos Logística	9.448,87 €	10.995,24 €	13.317,56 €	14.418,19 €	18.777,76 €	16.619,44 €	15.062,05 €	16.938,62 €	19.921,31 €	21.021,94 €	26.768,30 €	23.223,19 €
Total Ingresos Brutos	122.203,77 €	142.203,34 €	172.238,28 €	186.472,85 €	222.485,22 €	214.941,98 €	194.800,07 €	219.070,01 €	257.645,69 €	271.880,26 €	317.159,79 €	300.349,39 €
COSTES VARIABLES												
Coste Mercancías P D	11.679,46 €	13.590,90 €	16.461,45 €	17.821,90 €	21.100,58 €	20.542,80 €	18.617,76 €	20.937,33 €	24.624,15 €	25.984,60 €	30.079,55 €	28.705,50 €
Coste Mercancías P ND	21.704,94 €	25.257,12 €	30.591,70 €	33.119,94 €	39.213,00 €	38.176,42 €	34.598,96 €	38.909,61 €	45.761,14 €	48.289,38 €	55.899,39 €	53.345,86 €
Coste Mercancías A D	23.718,29 €	27.599,97 €	33.429,40 €	36.192,16 €	42.850,41 €	41.717,68 €	37.808,37 €	42.518,88 €	50.005,96 €	52.768,72 €	61.084,62 €	58.294,24 €
Coste Mercancías A ND	26.966,74 €	31.380,06 €	38.007,87 €	41.149,02 €	48.719,18 €	47.431,31 €	42.986,59 €	48.342,25 €	56.854,75 €	59.995,90 €	69.450,75 €	66.278,19 €
Coste Mercancías	84.069,44 €	97.828,04 €	118.490,42 €	128.283,02 €	151.883,17 €	147.868,21 €	134.011,69 €	150.708,06 €	177.246,00 €	187.038,60 €	216.514,31 €	206.623,79 €
Coste Devoluciones	197,27 €	229,55 €	278,04 €	301,01 €	392,03 €	346,97 €	314,46 €	353,63 €	415,91 €	438,88 €	558,85 €	484,84 €
Coste Logística	7.785,52 €	9.059,68 €	10.973,19 €	11.880,06 €	15.472,19 €	13.693,81 €	12.410,58 €	13.956,81 €	16.414,44 €	17.321,31 €	22.056,11 €	19.135,06 €
Total Costes Var. Operat.	92.052,23 €	107.117,27 €	129.741,64 €	140.464,09 €	167.747,40 €	161.908,99 €	146.736,73 €	165.018,50 €	194.076,34 €	204.798,79 €	239.129,27 €	226.243,69 €
MARGEN												
Margen de Contribución	30.151,54 €	35.086,06 €	42.496,63 €	46.008,75 €	54.737,82 €	53.032,99 €	48.063,34 €	54.051,50 €	63.569,34 €	67.081,46 €	78.030,52 €	74.105,70 €
COSTES FIJOS												
Salarios y Sueldos	13.745,70 €	9.919,41 €	9.919,41 €	14.364,75 €	9.919,41 €	16.977,36 €	15.645,38 €	9.919,41 €	9.919,41 €	14.364,75 €	9.919,41 €	18.243,35 €
Mantenimiento web y softw.	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €
Alojamiento web	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €
Publicidad y comunicación	19.285,71 €	19.285,71 €	19.285,71 €	28.928,57 €	28.928,57 €	19.285,71 €	19.285,71 €	19.285,71 €	19.285,71 €	28.928,57 €	28.928,57 €	19.285,71 €
Alquileres	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €
Asesoría y Gestoría	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €
Primas Seguros	- €	- €	- €	2.500,00 €	- €	- €	- €	- €	- €	2.500,00 €	- €	- €
Suministros	800,00 €	- €	900,00 €	- €	900,00 €	- €	900,00 €	- €	900,00 €	- €	900,00 €	- €
Prov .Gastos Extraordinarios	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €
Dot. Amort. Inm. Material	116,67 €	116,67 €	116,67 €	116,67 €	116,67 €	116,67 €	116,67 €	116,67 €	116,67 €	116,67 €	116,67 €	116,67 €
Dot. Amort. Inm. Inmaterial	283,33 €	283,33 €	283,33 €	283,33 €	283,33 €	283,33 €	283,33 €	283,33 €	283,33 €	283,33 €	283,33 €	283,33 €
Dot. Amort. Inm. Ficticio	23,33 €	23,33 €	23,33 €	23,33 €	23,33 €	23,33 €	23,33 €	23,33 €	23,33 €	23,33 €	23,33 €	23,33 €
Total Costes Fijos o de Estruct.	39.354,75 €	34.728,46 €	35.628,46 €	51.316,65 €	45.271,32 €	41.786,40 €	41.354,42 €	34.728,46 €	35.628,46 €	51.316,65 €	45.271,32 €	43.052,40 €
RESULTADO NETO DE EXPLOTACIÓN												
Resultado Neto Explotación	-9.203,21 €	357,60 €	6.868,17 €	-5.307,90 €	9.466,51 €	11.246,59 €	6.708,92 €	19.323,04 €	27.940,88 €	15.764,81 €	32.759,20 €	31.053,30 €
Ingresos Financieros	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Gastos Financieros	474,66 €	464,46 €	454,20 €	443,89 €	433,51 €	423,07 €	345,08 €	334,52 €	323,90 €	313,21 €	302,47 €	291,66 €
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS												
Resultado Antes Impuestos	-9.677,87 €	-106,86 €	6.413,97 €	-5.751,78 €	9.033,00 €	10.823,51 €	6.363,84 €	18.988,52 €	27.616,99 €	15.451,60 €	32.456,73 €	30.761,64 €

2015	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
VENTAS												
Ventas netas	230.982,54 €	257.789,73 €	301.121,91 €	315.810,79 €	363.549,63 €	345.188,53 €	305.895,80 €	337.109,65 €	389.255,15 €	403.944,03 €	460.496,19 €	433.321,78 €
Ingresos Logística	18.166,50 €	20.274,86 €	23.682,88 €	24.838,14 €	31.452,02 €	27.148,67 €	24.058,34 €	26.513,27 €	30.614,46 €	31.769,72 €	39.839,23 €	34.080,24 €
Total Ingresos Brutos	249.149,04 €	278.064,59 €	324.804,79 €	340.648,93 €	395.001,65 €	372.337,20 €	329.954,14 €	363.622,93 €	419.869,61 €	435.713,75 €	500.335,42 €	467.402,02 €
COSTES VARIABLES												
Coste Mercancías P D	24.028,70 €	26.817,41 €	31.325,18 €	32.853,23 €	37.819,42 €	35.909,35 €	31.821,80 €	35.068,92 €	40.493,52 €	42.021,58 €	47.904,60 €	45.077,69 €
Coste Mercancías P ND	37.212,15 €	41.530,89 €	48.511,87 €	50.878,30 €	58.569,21 €	55.611,17 €	49.280,96 €	54.309,63 €	62.710,46 €	65.076,90 €	74.187,66 €	69.809,76 €
Coste Mercancías A D	53.676,43 €	59.905,96 €	69.975,63 €	73.389,07 €	84.482,77 €	80.215,96 €	71.085,00 €	78.338,57 €	90.456,30 €	93.869,74 €	107.011,51 €	100.696,63 €
Coste Mercancías A ND	61.027,93 €	68.110,66 €	79.559,47 €	83.440,41 €	96.053,50 €	91.202,31 €	80.820,77 €	89.067,79 €	102.845,16 €	106.726,11 €	121.667,77 €	114.488,01 €
Coste Mercancías	175.945,21 €	196.364,93 €	229.372,14 €	240.561,02 €	276.924,90 €	262.938,79 €	233.008,53 €	256.784,91 €	296.505,45 €	307.694,33 €	350.771,54 €	330.072,10 €
Coste Devoluciones	380,35 €	424,49 €	495,84 €	520,03 €	658,50 €	568,40 €	503,70 €	555,10 €	640,96 €	665,15 €	834,10 €	713,53 €
Coste Logística	15.345,20 €	17.126,12 €	20.004,87 €	20.980,72 €	26.567,45 €	22.932,42 €	20.322,02 €	22.395,70 €	25.859,96 €	26.835,81 €	33.652,10 €	28.787,50 €
Total Costes Var. Operat.	191.670,76 €	213.915,54 €	249.872,85 €	262.061,77 €	304.150,85 €	286.439,61 €	253.834,25 €	279.735,71 €	323.006,37 €	335.195,29 €	385.257,74 €	359.573,13 €
MARGEN												
Margen de Contribución	57.478,28 €	64.149,05 €	74.931,94 €	78.587,16 €	90.850,80 €	85.897,59 €	76.119,88 €	83.887,22 €	96.863,24 €	100.518,46 €	115.077,68 €	107.828,89 €
COSTES FIJOS												
Salarios y Sueldos	16.222,96 €	10.295,85 €	10.295,85 €	14.919,00 €	10.295,85 €	18.952,75 €	16.460,05 €	10.295,85 €	10.295,85 €	14.919,00 €	10.295,85 €	18.952,75 €
Mantenimiento web y softw.	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €
Alojamiento web	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €
Publicidad y comunicación	24.000,00 €	24.000,00 €	24.000,00 €	36.000,00 €	36.000,00 €	24.000,00 €	24.000,00 €	24.000,00 €	24.000,00 €	36.000,00 €	36.000,00 €	24.000,00 €
Alquileres	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €
Asesoría y Gestoría	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €
Primas Seguros	- €	- €	- €	2.500,00 €	- €	- €	- €	- €	- €	2.500,00 €	- €	- €
Suministros	1.050,00 €	- €	1.200,00 €	- €	1.200,00 €	- €	1.200,00 €	- €	1.200,00 €	- €	1.200,00 €	- €
Prov .Gastos Extraordinarios	600,00 €	600,00 €	600,00 €	600,00 €	600,00 €	600,00 €	600,00 €	600,00 €	600,00 €	600,00 €	600,00 €	600,00 €
Dot. Amort. Inm. Material	116,67 €	116,67 €	116,67 €	116,67 €	116,67 €	116,67 €	116,67 €	116,67 €	116,67 €	50,00 €	50,00 €	50,00 €
Dot. Amort. Inm. Inmaterial	283,33 €	283,33 €	283,33 €	283,33 €	283,33 €	283,33 €	283,33 €	283,33 €	283,33 €	- €	- €	- €
Dot. Amort. Inm. Ficticio	23,33 €	23,33 €	23,33 €	23,33 €	23,33 €	23,33 €	23,33 €	23,33 €	23,33 €	23,33 €	23,33 €	23,33 €
Total Costes Fijos o de Estruct.	47.896,30 €	40.919,19 €	42.119,19 €	60.042,33 €	54.119,19 €	49.576,08 €	48.283,38 €	40.919,19 €	42.119,19 €	59.692,33 €	53.769,19 €	49.226,08 €
RESULTADO NETO DE EXPLOTACIÓN												
Resultado Neto Explotación	9.581,99 €	23.229,86 €	32.812,75 €	18.544,82 €	36.731,61 €	36.321,51 €	27.836,51 €	42.968,03 €	54.744,05 €	40.826,12 €	61.308,49 €	58.602,81 €
Ingresos Financieros	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Gastos Financieros	280,79 €	269,86 €	258,86 €	247,80 €	236,67 €	225,48 €	214,22 €	202,90 €	191,51 €	180,06 €	168,54 €	156,95 €
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS												
Resultado Antes Impuestos	9.301,19 €	22.960,01 €	32.553,89 €	18.297,03 €	36.494,94 €	36.096,03 €	27.622,28 €	42.765,13 €	54.552,54 €	40.646,06 €	61.139,95 €	58.445,86 €

B.5.2. Cuenta de explotación previsional – Anual

ANUAL	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%
VENTAS								
Ventas netas	6.942,14 €	88,9%	745.561,07 €	91,7%	2.414.938,16 €	92,1%	4.144.465,73 €	92,6%
Ingresos Logística	863,23 €	11,1%	67.509,24 €	8,3%	206.512,47 €	7,9%	332.438,34 €	7,4%
Total Ingresos Brutos	7.805,37 €	100,0%	813.070,31 €	100,0%	2.621.450,63 €	100,0%	4.476.904,07 €	100,0%
COSTES VARIABLES	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Coste Mercancías P D	1.277,38 €	16,4%	93.094,81 €	11,4%	250.145,94 €	9,5%	431.141,41 €	9,6%
Coste Mercancías P ND	2.486,91 €	31,9%	173.006,00 €	21,3%	464.867,49 €	17,7%	667.688,97 €	14,9%
Coste Mercancías A D	303,20 €	3,9%	126.036,05 €	15,5%	507.988,68 €	19,4%	963.103,57 €	21,5%
Coste Mercancías A ND	349,40 €	4,5%	143.297,90 €	17,6%	577.562,64 €	22,0%	1.095.009,91 €	24,5%
Coste Mercancías	4.416,90 €	56,6%	535.434,76 €	65,9%	1.800.564,75 €	68,7%	3.156.943,86 €	70,5%
Coste Devoluciones	13,13 €	0,2%	1.384,87 €	0,2%	4.311,45 €	0,2%	6.960,15 €	0,2%
Coste Logística	467,80 €	6,0%	53.406,90 €	6,6%	170.158,77 €	6,5%	280.809,88 €	6,3%
Total Costes Var. Operat.	4.897,83 €	62,7%	590.226,54 €	72,6%	1.975.034,96 €	75,3%	3.444.713,89 €	76,9%
MARGEN	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Margen de Contribución	2.907,54 €	37,3%	222.843,77 €	27,4%	646.415,67 €	24,7%	1.032.190,18 €	23,1%
COSTES FIJOS	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Salarios y Sueldos	10.146,27 €	130,0%	70.251,38 €	8,6%	152.857,75 €	5,8%	162.201,62 €	3,6%
Mantenimiento web y softw.	1.500,00 €	19,2%	9.000,00 €	1,1%	12.000,00 €	0,5%	18.000,00 €	0,4%
Alojamiento web	90,00 €	1,2%	720,00 €	0,1%	1.200,00 €	0,0%	1.200,00 €	0,0%
Publicidad y comunicación	3.600,00 €	46,1%	185.000,00 €	22,8%	270.000,00 €	10,3%	336.000,00 €	7,5%
Alquileres	1.800,00 €	23,1%	7.200,00 €	0,9%	18.000,00 €	0,7%	18.000,00 €	0,4%
Asesoría y Gestoría	540,00 €	6,9%	5.400,00 €	0,7%	24.000,00 €	0,9%	30.000,00 €	0,7%
Primas Seguros	1.200,00 €	15,4%	2.400,00 €	0,3%	5.000,00 €	0,2%	5.000,00 €	0,1%
Suministros	240,00 €	3,1%	4.090,00 €	0,5%	5.300,00 €	0,2%	7.050,00 €	0,2%
Prov .Gastos Extraordinarios	900,00 €	11,5%	6.000,00 €	0,7%	6.000,00 €	0,2%	7.200,00 €	0,2%
Dot. Amort. Inm. Material	350,00 €	4,5%	1.400,00 €	0,2%	1.400,00 €	0,1%	1.200,00 €	0,0%
Dot. Amort. Inm. Inmaterial	850,00 €	10,9%	3.400,00 €	0,4%	3.400,00 €	0,1%	2.550,00 €	0,1%
Dot. Amort. Inm. Ficticio	70,00 €	0,9%	280,00 €	0,0%	280,00 €	0,0%	280,00 €	0,0%
Total Costes Fijos o de Estruct.	21.286,27 €	272,7%	295.141,38 €	36,3%	499.437,75 €	19,1%	588.681,62 €	13,1%
RESULTADO NETO DE EXPLOTACIÓN	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Resultado Neto Explotación	-18.378,72 €	-235,5%	-72.297,61 €	-8,9%	146.977,91 €	5,6%	443.508,56 €	9,9%
Ingresos Financieros	- €	0,0%	- €	0,0%	- €	0,0%	- €	0,0%
Gastos Financieros	- €	0,0%	7.265,02 €	0,9%	4.604,62 €	0,2%	2.633,65 €	0,1%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Resultado Antes Impuestos	-18.378,72 €	-235,5%	-79.562,63 €	-9,8%	142.373,29 €	5,4%	440.874,91 €	9,8%
Impuesto de Sociedades	- €	0,0%	- €	0,0%	49.830,65 €	1,9%	154.306,22 €	3,4%
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Resultado Despues Impuestos	-18.378,72 €	-235,5%	-79.562,63 €	-9,8%	92.542,64 €	3,5%	286.568,69 €	6,4%



B.6. Punto Muerto y Umbral de Rentabilidad

B.6.1. Punto Muerto y Umbral de Rentabilidad - Mensual

PUNTO MUERTO	2012		
	OCT	NOV	DIC
Ventas + Ingresos Logística	836	2.789	4.181
Costes Variables	525	1.749	2.624
Costes Fijos	7.645	6.685	6.957
Total Costes Ordinarios	8.170	8.433	9.581
Beneficio / Pérdida	-7.334	-5.645	-5.401
Umbral de Rentabilidad	20.537	17.922	18.689
Ingresos Umbral	-19.701	-15.134	-14.508

PUNTO MUERTO	2013											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Ventas + Ingresos Logística	8.666	18.659	31.269	41.806	58.046	62.880	62.405	75.559	94.492	105.029	128.156	126.103
Costes Variables	6.289	13.542	22.694	30.341	42.168	45.636	45.291	54.838	68.579	76.226	93.100	91.521
Costes Fijos	21.153	19.209	19.909	28.177	26.516	21.035	24.494	22.344	23.044	33.265	29.651	26.346
Total Costes Ordinarios	27.442	32.751	42.603	58.518	68.684	66.671	69.785	77.182	91.622	109.491	122.751	117.867
Beneficio / Pérdida	-18.776	-14.092	-11.334	-16.712	-10.638	-3.791	-7.381	-1.623	2.869	-4.462	5.405	8.236
Umbral de Rentabilidad	77.134	70.046	72.598	102.746	96.936	76.704	89.318	81.476	84.029	121.300	108.395	96.069
Ingresos Umbral	-68.468	-51.387	-41.329	-60.940	-38.890	-13.824	-26.913	-5.917	10.463	-16.271	19.761	30.034

PUNTO MUERTO	2014											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Ventas + Ingresos Logística	122.204	142.203	172.238	186.473	222.485	214.942	194.800	219.070	257.646	271.880	317.160	300.349
Costes Variables	92.052	107.117	129.742	140.464	167.747	161.909	146.737	165.019	194.076	204.799	239.129	226.244
Costes Fijos	39.355	34.728	35.628	51.317	45.271	41.786	41.354	34.728	35.628	51.317	45.271	43.052
Total Costes Ordinarios	131.407	141.846	165.370	191.781	213.019	203.695	188.091	199.747	229.705	256.115	284.401	269.296
Beneficio / Pérdida	-9.203	358	6.868	-5.308	9.467	11.247	6.709	19.323	27.941	15.765	32.759	31.053
Umbral de Rentabilidad	159.504	140.754	144.402	207.986	184.008	169.360	167.609	140.754	144.402	207.986	184.008	174.491
Ingresos Umbral	-37.300	1.449	27.837	-21.513	38.477	45.582	27.191	78.316	113.244	63.895	133.152	125.859

PUNTO MUERTO	2015											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Ventas + Ingresos Logística	249.149	278.065	324.805	340.649	395.002	372.337	329.954	363.623	419.870	435.714	500.335	467.402
Costes Variables	191.671	213.916	249.873	262.062	304.151	286.440	253.834	279.736	323.006	335.195	385.258	359.573
Costes Fijos	47.896	40.919	42.119	60.042	54.119	49.576	48.283	40.919	42.119	59.692	53.769	49.226
Total Costes Ordinarios	239.567	254.835	291.992	322.104	358.270	336.016	302.118	320.655	365.126	394.888	439.027	408.799
Beneficio / Pérdida	9.582	23.230	32.813	18.545	36.732	36.322	27.837	42.968	54.744	40.826	61.308	58.603
Umbral de Rentabilidad	207.614	177.371	182.573	260.263	235.300	214.896	209.292	177.371	182.573	258.746	233.778	213.379
Ingresos Umbral	41.535	100.694	142.232	80.386	159.702	157.442	120.662	186.252	237.297	176.968	266.557	254.023

B.6.2. Punto Muerto y Umbral de Rentabilidad - Anual

PUNTO MUERTO	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Ventas + Ingresos Logística	7.805	813.070	2.621.451	4.476.904	7.919.230
Costes Variables	4.898	590.227	1.975.035	3.444.714	6.014.873
Costes Fijos	21.286	295.141	499.438	588.682	1.404.547
Total Costes Ordinarios	26.184	885.368	2.474.473	4.033.396	7.419.420
Beneficio / Pérdida	-18.379	-72.298	146.978	443.509	499.810
Umbral de Rentabilidad	57.149	1.076.752	2.025.262	2.553.155	5.712.318
Ingresos Umbral	-49.343	-263.682	596.188	1.923.749	2.206.913



B.7. Plan de Tesorería

	2012			2013												2014													
	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
ORDINARIO																													
Cobro Ventas Netas	746	2,463	3,732	7,961	17,141	28,726	38,406	52,895	57,766	57,329	69,414	86,806	96,487	116,783	115,847	112,755	131,208	158,921	172,055	203,707	198,323	179,738	202,131	237,724	250,858	290,391	277,126		
Cobro Ingresos Logística	90	325	448	705	1,518	2,543	3,400	5,151	5,114	5,076	6,145	7,685	8,542	11,373	10,256	9,449	10,995	13,318	14,418	18,778	16,619	15,062	16,939	19,921	21,022	26,768	23,223		
Total Cobros Ordinarios	836	2,789	4,181	8,666	18,659	31,269	41,806	58,046	62,880	62,405	75,559	94,492	105,029	128,156	126,103	122,204	142,203	172,238	186,473	222,485	214,942	194,800	219,070	257,646	271,880	317,160	300,349		
Pago Costes Var. Operativos	475	1,567	2,375	5,717	12,310	20,630	27,582	37,987	41,486	41,172	49,850	62,341	69,293	83,869	83,197	84,069	97,828	118,490	128,283	151,883	147,868	134,012	150,708	177,246	187,039	216,514	206,624		
Pago Costes Logística y Devol.	50	181	250	572	1,232	2,064	2,760	4,181	4,151	4,119	4,988	6,238	6,933	9,231	8,324	7,983	9,289	11,251	12,181	15,864	14,041	12,725	14,310	16,780	17,760	22,615	19,620		
Pago Salarios, S.S. y IRPF	3.211	3.211	3.723	4.565	3.211	3.211	4.372	3.211	5.037	7.797	6.346	6.346	9.460	6.346	10.348	13.746	9.919	9.919	14.365	9.919	16.977	15.645	9.919	9.919	14.365	9.919	18.243		
Pago Mantenimiento web	500	500	500	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000		
Pago Alojamiento web	30	30	30	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
Pago Publicidad y comunicación	1.200	1.200	1.200	13.214	13.214	13.214	19.821	19.821	13.214	13.214	13.214	13.214	13.214	19.821	13.214	19.286	19.286	19.286	28.929	28.929	19.286	19.286	19.286	19.286	28.929	28.929	19.286		
Pago Alquileres	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500		
Pago Asesoría y Gestoría	180	180	180	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000		
Pago Primas Seguros	1.200	0	0	0	0	0	1.200	0	0	0	0	0	0	1.200	0	0	0	2.500	0	0	0	0	0	2.500	0	0	0		
Pago Suministros	0	240	0	590	0	700	0	700	0	700	0	700	0	700	0	800	0	900	0	900	0	900	0	900	0	900	0		
Pago Gastos Extraordinarios	300	300	300	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500		
Total Pagos Ordinarios	7.446	7.710	8.858	27.019	32.328	42.180	58.095	68.261	66.248	69.362	76.758	91.199	109.068	122.328	117.443	130.984	141.422	164.947	191.357	212.595	203.272	187.668	199.324	229.281	255.692	283.977	268.873		
Dif. Mensual Pago Ordinarios	-6.610	-4.921	-4.677	-18.353	-13.669	-10.911	-16.289	-10.215	-3.368	-6.957	-1.199	3.293	-4.039	5.829	8.660	-8.780	781	7.292	-4.885	9.890	11.670	7.132	19.746	28.364	16.188	33.183	31.477		
Dif. Acum. Pago Ordinarios	-6.610	-11.531	-16.209	-34.562	-48.231	-59.141	-75.430	-85.645	-89.012	-95.970	-97.169	-93.876	-97.915	-92.086	-83.426	-92.206	-91.425	-84.134	-89.018	-79.128	-67.459	-60.326	-40.580	-12.216	3.972	37.155	68.632		
EXTRAORDINARIO																													
Aportación Capital Socio 1	25.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Aportación Capital Socio 2	15.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Aportación Capital Socio 3	10.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Ingreso Préstamo	0	0	0	90.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Total Cobros Extraordinarios	50.000	0	0	90.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Pago Gastos de constitución	800	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Pago Gastos Jur. y Notariales	726	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Pago Gastos Acond. Local	4.356	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Pago Desarrollo Web	3.630	3.630	3.630	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Pago Equipos Informáticos	1.452	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Pago Aplíc. Informáticas	1.452	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Pago Asesoría y Plan empresa	3.025	3.025	3.025	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Otros Gastos Establecimiento	1.452	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Pago Cuota Préstamo	0	0	0	2.155	2.155	2.155	2.155	2.155	2.155	2.155	2.155	2.155	2.155	2.155	2.155	2.155	2.155	2.155	2.155	2.155	2.155	2.155	2.155	2.155	2.155	2.155	2.155		
Pago Com. Apert. Pol. Crédito	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.200	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Pago Intereses Póliza Crédito	0	0	0	0	0	0	0	0	0	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68		
Total Pagos Extraordinarios	16.893	6.655	6.655	2.155	2.155	2.155	2.155	2.155	2.155	3.423	2.223	2.223	2.223	2.223	2.223	2.223	2.223	2.223	2.223	2.223	2.223	2.223	2.155	2.155	2.155	2.155	2.155		
Dif. Mensual Pago Extraordinarios	33.107	-6.655	-6.655	87.845	-2.155	-2.155	-2.155	-2.155	-2.155	-3.423	-2.223	-2.223	-2.223	-2.223	-2.223	-2.223	-2.223	-2.223	-2.223	-2.223	-2.223	-2.223	-2.155	-2.155	-2.155	-2.155	-2.155		
Dif. Acum. Pago Extraordinarios	33.107	26.452	19.797	107.642	105.487	103.332	101.176	99.021	96.866	93.443	91.221	88.998	86.775	84.553	82.330	80.107	77.885	75.662	73.439	71.217	68.994	66.771	64.546	62.461	60.306	58.151	55.996		
Liquidez Adicional	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-18.000	0	0	0	0		
TESORERÍA																													
Diferencia Mensual	26.497	-11.576	-11.332	69.492	-15.824	-13.066	-18.444	-12.370	-5.523	-10.380	-3.422	1.070	-6.261	3.606	6.437	-11.003	-1.442	5.069	-7.107	7.667	9.447	4.910	17.591	26.209	14.033	31.027	29.321		
Dif. Acumulada sin Pol. Crédito	26.497	14.921	3.588	73.080	57.256	44.190	25.746	13.377	7.854	-1.259	-4.613	-3.476	-9.669	-5.996	509	-10.426	-11.801	-6.664	-13.704	-5.969	3.546	8.523	26.114	52.323	66.356	97.383	126.705		
Dif. Acumulada con Pol. Crédito	26.497	14.921	3.588	73.080	57.256	44.190	25.746	13.377	7.854	15.474	12.052	13.122	6.861	10.467	16.904	5.901	4.459	9.528	2.421	10.088	19.536	24.445	24.036	50.245	64.278	95.306	124.627		

B.8. Plan de Financiación

CONCEPTO	Importe	%	K
Recursos Propios:			
Desembolso Capital Socio 1	25.000,00 €	15,8%	
Desembolso Capital Socio 2	15.000,00 €	9,5%	
Desembolso Capital Socio 3	10.000,00 €	6,3%	
Total Capital Propio Invertido	50.000,00 €	31,6%	15,0%
Préstamo Bancario	90.000,00 €	57,0%	7,0%
Póliza de Crédito	18.000,00 €	11,4%	11,2%
Total Recursos Financieros	158.000,00 €	100,0%	10,0%

DETALLES PRÉSTAMO						
Año	Mes	Cuota	Capital Pte.	Interés	Cuota Cap.	Amortizado
2013	ENE	2.155,16 €	90.000,00 €	525,00 €	1.630,16 €	1.630,16 €
	FEB	2.155,16 €	88.369,84 €	515,49 €	1.639,67 €	3.269,83 €
	MAR	2.155,16 €	86.730,17 €	505,93 €	1.649,24 €	4.919,07 €
	ABR	2.155,16 €	85.080,93 €	496,31 €	1.658,86 €	6.577,93 €
	MAY	2.155,16 €	83.422,07 €	486,63 €	1.668,53 €	8.246,46 €
	JUN	2.155,16 €	81.753,54 €	476,90 €	1.678,27 €	9.924,73 €
	JUL	2.155,16 €	80.075,27 €	467,11 €	1.688,06 €	11.612,78 €
	AGO	2.155,16 €	78.387,22 €	457,26 €	1.697,90 €	13.310,69 €
	SEP	2.155,16 €	76.689,31 €	447,35 €	1.707,81 €	15.018,49 €
	OCT	2.155,16 €	74.981,51 €	437,39 €	1.717,77 €	16.736,26 €
	NOV	2.155,16 €	73.263,74 €	427,37 €	1.727,79 €	18.464,05 €
	DIC	2.155,16 €	71.535,95 €	417,29 €	1.737,87 €	20.201,92 €
2014	ENE	2.155,16 €	69.798,08 €	407,16 €	1.748,01 €	21.949,93 €
	FEB	2.155,16 €	68.050,07 €	396,96 €	1.758,20 €	23.708,13 €
	MAR	2.155,16 €	66.291,87 €	386,70 €	1.768,46 €	25.476,59 €
	ABR	2.155,16 €	64.523,41 €	376,39 €	1.778,78 €	27.255,37 €
	MAY	2.155,16 €	62.744,63 €	366,01 €	1.789,15 €	29.044,52 €
	JUN	2.155,16 €	60.955,48 €	355,57 €	1.799,59 €	30.844,11 €
	JUL	2.155,16 €	59.155,89 €	345,08 €	1.810,09 €	32.654,19 €
	AGO	2.155,16 €	57.345,81 €	334,52 €	1.820,64 €	34.474,84 €
	SEP	2.155,16 €	55.525,16 €	323,90 €	1.831,27 €	36.306,10 €
	OCT	2.155,16 €	53.693,90 €	313,21 €	1.841,95 €	38.148,05 €
	NOV	2.155,16 €	51.851,95 €	302,47 €	1.852,69 €	40.000,74 €
	DIC	2.155,16 €	49.999,26 €	291,66 €	1.863,50 €	41.864,24 €
2015	ENE	2.155,16 €	48.135,76 €	280,79 €	1.874,37 €	43.738,61 €
	FEB	2.155,16 €	46.261,39 €	269,86 €	1.885,30 €	45.623,92 €
	MAR	2.155,16 €	44.376,08 €	258,86 €	1.896,30 €	47.520,22 €
	ABR	2.155,16 €	42.479,78 €	247,80 €	1.907,36 €	49.427,58 €
	MAY	2.155,16 €	40.572,42 €	236,67 €	1.918,49 €	51.346,07 €
	JUN	2.155,16 €	38.653,93 €	225,48 €	1.929,68 €	53.275,75 €
	JUL	2.155,16 €	36.724,25 €	214,22 €	1.940,94 €	55.216,69 €
	AGO	2.155,16 €	34.783,31 €	202,90 €	1.952,26 €	57.168,95 €
	SEP	2.155,16 €	32.831,05 €	191,51 €	1.963,65 €	59.132,60 €
	OCT	2.155,16 €	30.867,40 €	180,06 €	1.975,10 €	61.107,70 €
	NOV	2.155,16 €	28.892,30 €	168,54 €	1.986,62 €	63.094,32 €
	DIC	2.155,16 €	26.905,68 €	156,95 €	1.998,21 €	65.092,53 €
2016	ENE	2.155,16 €	24.907,47 €	145,29 €	2.009,87 €	67.102,40 €
	FEB	2.155,16 €	22.897,60 €	133,57 €	2.021,59 €	69.123,99 €
	MAR	2.155,16 €	20.876,01 €	121,78 €	2.033,39 €	71.157,38 €
	ABR	2.155,16 €	18.842,62 €	109,92 €	2.045,25 €	73.202,63 €
	MAY	2.155,16 €	16.797,37 €	97,98 €	2.057,18 €	75.259,80 €
	JUN	2.155,16 €	14.740,20 €	85,98 €	2.069,18 €	77.328,98 €
	JUL	2.155,16 €	12.671,02 €	73,91 €	2.081,25 €	79.410,23 €
	AGO	2.155,16 €	10.589,77 €	61,77 €	2.093,39 €	81.503,62 €
	SEP	2.155,16 €	8.496,38 €	49,56 €	2.105,60 €	83.609,22 €
	OCT	2.155,16 €	6.390,78 €	37,28 €	2.117,88 €	85.727,10 €
	NOV	2.155,16 €	4.272,90 €	24,93 €	2.130,24 €	87.857,34 €
	DIC	2.155,16 €	2.142,66 €	12,50 €	2.142,66 €	90.000,00 €

DETALLES PRÉSTAMO	
Importe Inicial Concedido	90.000,00 €
Duración	4 años
Tipo de Interés	7,0%
Amortización	Mensual
Cuota Mensual	2.155,16 €

DETALLES PÓLIZA DE CRÉDITO	
Importe Inicial Concedido	18.000,00 €
Duración	12 Meses
Tipo de Interés	4,5%
Comisión de Apertura	1.200,00 €
Cuota Mensual	67,50 €



B.9. Análisis de la Inversión

	Año 0	2012	2013	2014	2015
FONDOS INVERTIDOS					
Pago Gastos de Constitución	800,00 €				
Pago Gastos Jurídicos y Notariales	726,00 €				
Pago Gastos Acondicionamiento Local	4.356,00 €				
Pago Desarrollo Web	10.890,00 €				
Pago Equipos Informáticos	1.452,00 €				
Pago Aplicaciones Informáticas	1.452,00 €				
Pago Asesoría y Plan de empresa	9.075,00 €				
Pago Otros Gastos	1.452,00 €				
Total Fondos Invertidos	30.203,00 €	0	0	0	0
FONDOS GENERADOS					
Ingresos Ventas		7.805,37 €	813.070,31 €	2.621.450,63 €	4.476.904,07 €
Pago Costes Var. Operativos		4.897,83 €	590.226,54 €	1.975.034,96 €	3.444.713,89 €
Margen de Contribución		2.907,54 €	222.843,77 €	646.415,67 €	1.032.190,18 €
Pago Salarios, S.S. y IRPF		10.146,27 €	70.251,38 €	152.857,75 €	162.201,62 €
Pago Mantenimiento web		1.500,00 €	9.000,00 €	12.000,00 €	18.000,00 €
Pago Alojamiento web		90,00 €	720,00 €	1.200,00 €	1.200,00 €
Pago Publicidad y comunicación		3.600,00 €	185.000,00 €	270.000,00 €	336.000,00 €
Pago Alquileres		1.800,00 €	7.200,00 €	18.000,00 €	18.000,00 €
Pago Asesoría y Gestoría		540,00 €	5.400,00 €	24.000,00 €	30.000,00 €
Pago Primas Seguros		1.200,00 €	2.400,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €
Pago Suministros		240,00 €	4.090,00 €	5.300,00 €	7.050,00 €
Pago Gastos Extraordinarios		900,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	7.200,00 €
Amortizaciones (+)		1.270,00 €	5.080,00 €	5.080,00 €	4.030,00 €
BAI		-18.378,72 €	-72.297,61 €	146.977,91 €	443.508,56 €
Impuestos		- €	- €	49.830,65 €	154.306,22 €
BDI		-18.378,72 €	-79.562,63 €	92.542,64 €	286.568,69 €
Amortizaciones		-1.270,00 €	-5.080,00 €	-5.080,00 €	-4.030,00 €
Total Fondos Generados		-19.648,72 €	-84.642,63 €	87.462,64 €	282.538,69 €
FLUJO DE CAJA					
Flujo de Caja Anual	-30.203,00 €	-19.648,72 €	-84.642,63 €	87.462,64 €	282.538,69 €
Flujo de Caja Acumulado	-30.203,00 €	-49.851,72 €	-134.494,35 €	-47.031,71 €	235.506,97 €
COSTE DEL CAPITAL (K)					
	10,0%	* Coste del capital calculado en el apartado del plan de financiación			
VAN	140.624,97 €				
TIR	50,6%				
PAYBACK	2,416				



C. Proveedores Socios

C.1. Snow Factory

Snow Factory es una empresa de distribución de material deportivo con sede en Barcelona, pero se creó en un telesilla, entre montañas de nieve en el año 2006. Apasionados por el deporte y con una larga experiencia en el sector, decidieron construir su propio proyecto. En la actualidad Snow Factory está formado por un equipo profesional y profundamente entusiasta, dónde la dedicación y el compromiso son nuestro día a día.

Snow Factory lo componen, hoy en día, tres departamentos: Snow, Sport y Surf, desde los cuales se presta servicio a más de 450 establecimientos en toda España.

Las marcas que distribuye se resumen a continuación:



K2 Skis ¡K2, a la vanguardia del mundo del esquí desde 1962! En 1995 fue la primera marca en aplicar el carving al 100% de su colección, en el 1998 sentó las bases del Freestyle actual con el Poacher, primer esquí twintip de la historia. En el 2000 presentó al mundo la primera colección de esquís 100% específica para mujeres, la T-Nine. Para esta temporada aplican la tecnología Rocker a toda su colección. ¿Are you ready to Rock?



Line Skis Desde el 1995 LINE skis se ha especializado en dos cosas, en esquiar y construir esquís para aquellos que quieran divertirse más esquiando. Esto es lo que hacemos, esto todo lo que sabemos y lo que nos ha permitido progresar en este deporte mucho más de lo que nadie hubiera imaginado hace diez años.



Full Tilt Boots En el año 1980, Raichle creó la primera bota de esquí de 3-piezas de la mano de Eric Giese, un diseñador que trabajó para la NASA, la marca ganó numerosas medallas olímpicas y se convirtió en un referente en la difícil relación entre las prestaciones y el confort. En el 1996 los problemas económicos, llevaron a la bota de 3-piezas al borde de la desaparición, de esta forma todos los atletas profesionales acostumbrados a sus prestaciones se vieron forzados a la búsqueda desesperada de recambios y stocks vía e-bay.



Killy Considerado como uno de los más grandes esquiadores alpinos de toda la historia, Jean-Claude Killy fue el ganador de la primera Copa del Mundo en 1967, y se convierte en 1968, a los 24 años, en campeón Olímpico en las tres disciplinas de los Juegos: descenso, gigante y slalom. Precursor en su enfoque al esquí de alto nivel, llevado por unos ideales de altura, una mentalidad de acero y una dedicación total a sus compromisos, simboliza la imagen atemporal de un gran campeón.



Zoot Sports Zoot nace en Kona (Hawái), cuna del *Ironman Triathlon World Championship* en el año 1983. Veinticinco años después, y con sede en San Diego (California), Zoot ha crecido hasta convertirse en una marca de referencia a nivel mundial dentro del mundo del triatlón y los deportes de resistencia. Zoot es la única marca de triatlón que ofrece un catálogo completo con la opción de equipar al triatleta de la cabeza a los pies y del principio de la prueba hasta el final de la misma.



Lightning Bolt Lightning Bolt, mítica marca de Surf Boards y Surf Wear nacida en Hawái en 1971, hizo posible la revolución en el surf y hoy en día es un icono mundial de este deporte. El símbolo del rayo trae consigo progresión y distinción, lo veas en una tabla o en una camiseta su ADN es 100% surf. Ya sea a través de la película "EL GRAN MIERCOLES", o por haber sido la marca de los maestros del surf en los '70, LIGHTNING BOLT siempre va asociada a gente como el propio creador y guru shaper Rory Russell o auténticos mitos y pioneros del surf moderno como Gerry Lopez y Mark Richards.





RIDE SNOWBOARDS Surgió en 1992 con una única idea, desarrollar productos de snowboard de alta calidad y capaces de transmitir ilusión y diversión. Hoy en día se sigue trabajando en la misma dirección y se ha conseguido que esa idea que primero se reflejó en 4 snowboards se extienda a lo largo de una de las mayores colecciones de tablas, fijaciones, botas y ropa técnica. Durabilidad y estilo son la base de RIDE SNOWBOARDS.



K2 Snowboarding En el año 1987 K2 produjo su primera tabla de snowboard; La Gyrator, a la vez que lanzaba al mercado el primer modelo con construcción cap. En el 1995 creó la primera tabla wide con la FatBob y dos años después la Luna, la primera tabla 100% para mujeres, en el 2001...Del 1987 al 2010, K2 Snowboarding se ha caracterizado por hacer progresar el snowboard a través de su tecnología, team y su amor por este deporte. Por eso seguimos siendo la marca #2 del mundo.



Eider Nacidas en el corazón de los Alpes franceses, las prendas Eider se caracterizan desde 1962 por combinar la pasión por los deportes de montaña, el profundo conocimiento de los materiales de fabricación y la constante búsqueda de innovación para crear un estilo único y contemporáneo. Siguiendo la tradición de nuestro fundador, un reconocido sastre de Annecy, la concepción, el patronaje y el diseño de las colecciones de Eider siguen caracterizando a esta marca típicamente alpina.



Vasque Footwear Vasque lleva más de 45 años creando calzado de alto rendimiento orientado al mercado del outdoor con una línea muy potente de calzado especializado para trail running. Vasque se centra en la horma y en el rendimiento como pilares básicos de su producción. Un experto equipo de atletas realiza las pruebas de producto de la compañía, dando como resultado productos que se caracterizan por una excelente durabilidad y una gran resistencia en las condiciones más duras. Vasque ha recibido en los últimos años numerosos premios en USA otorgados por las más prestigiosas publicaciones como Runner's World y Outside Magazine Gear.



Gregory Packs ¡Wayne Gregory diseñó su primera mochila a los 14 años! como parte de un proyecto de su grupo de boy scouts. Ya en 1977 Wayne fundó Gregory Packs en San Diego, California. Desde sus inicios, las mochilas Gregory se han destacado por un diseño innovador y un excelente calidad de materiales y su obsesión por el ajuste ergonómico. Esta obsesión por la calidad, la durabilidad y sobre todo por un ajuste personalizado, continúa en la actualidad, hecho que ha llevado a Gregory Packs a convertirse en la marca nº1 en Japón y el nº2 en EE.UU. en el segmento de mochilas de montaña y lifestyle. Hoy en día Gregory Packs es una compañía del grupo Black Diamond de productos de montaña de gran calidad y reconocido prestigio.

C.2. Freshlines

Freshlines Import, con base en el centro de la ciudad de Barcelona, cuenta con un showroom permanente para la exposición de todas las marcas que distribuye en exclusiva en España y Andorra, a través de su red comercial de representantes vinculados directamente al sector. Las marcas gestionadas a nivel Europeo también tienen sede en sus oficinas.

Freshlines nace con el propósito de aportar aire fresco al sector Core, siempre buscando productos innovadores con el objetivo de no solo cubrir las necesidades del consumidor sino además aportarle un valor añadido vía nuevas tendencias y nuevas tecnologías. Pese a estar muy vinculada al mundo de la nieve en sus inicios, hoy en día es una empresa abierta a todo aquel producto relacionado con la tendencia Core, puesto que es una cultura con valor en alza y con muchísima penetración de mercado. Por eso Freshlines crea a su alrededor una familia con los mejores riders y opinion leaders entorno a cada disciplina del deporte extremo.

Las marcas que distribuye se resumen a continuación:





Skullcandy es la marca revelación del mercado de los auriculares. Su fundador Rick Alden ha sido nominado Entrepreneur Of The Year por Ernst&Young, por renovar literalmente un mercado en el que solo se podían encontrar negros y grises y también por el crecimiento acelerado de su marca de auriculares. Prueba de ello es que Skullcandy es líder del sector!



Action Sports Toys es la marca que está a punto de revolucionar el mercado de los fingers. Su innovador muñeco Omni Tech es el juguete del año! Trucos 100% realistas, promodels de renombre como Ryan Sheckler, Steve Caballero o Bucky Lasek lo avalan. Si aun no lo has visto, engánchate al YouTube y empieza a flipar con los tricks!



Sessions Durante sus 26 años de historia, Sessions se ha ganado una reputación gracias a la innovación en diseños técnicos avanzados en la industria. Fue la primera tienda de snowboard abierta en EEUU en Sunnyvale CA, y ahora es una marca presente en tiendas en todo el globo. Su fundador Joel Gomez sigue fiel al más puro estilo core del skateboard. Lamentamos la pérdida de Shane, profundamente...



Bern Unlimited ha traído al mercado el verdadero casco multi deporte con liners opcionales, un mismo casco sirve para nieve y para calle. Te salva la vida y te salva el estilo, con tecnología anti choque y diseños rompedores con interiores intercambiables e incluso auriculares incorporados. Su modelo Baker ha sido víctima de innumerables copias, pero sigue siendo el casco de park más solicitado.



Bataleon ha sido la marca revelación del mercado gracias a la tecnología patentada TBT (Triple Base Technology). Elegida en 2007 como "Breakthrough Brand Of The Year" durante el foro anual de la industria del snowboard europeo. El premio supone un reconocimiento sólido a la revolucionaria TBT así como a su estrategia de marketing y ventas basada en la dedicación, el entusiasmo y amor por el snowboard.



Elm significa diseño cuidado, calidad extrema y estilo refinado. Esta marca de Los Ángeles propone colecciones de caps y beanies de alta gama acompañadas de streetwear complementario. Romain de Marchi o Theotis Beasley son algunos de sus opinión leaders habituales, qué más podemos pedir?



CityFellaz empezó en 2002 como una marca skate core con raíces en la industria musical underground. Fabrican ropa de calidad con sus colecciones CitiFellaz, Leafinite by CF Notorious Tarique. Es una marca fressssssca!



Pow ofrece una colección de guantes muy extensa proporcionando resistencia y calidez con un puño progresivo que hace que encajen con más seguridad a tu muñeca. La marca fue fundada en Seattle en 2003 con el objetivo de ofrecer productos de calidad sin precios abusivos y con diseños innovadores. Hoy en día está presente en más de 32 países!



Fidelity Stereo Bags es la marca de mochilas, bolsos y accesorios con altavoces integrados! Conecta cualquier móvil o MP3 y escucha música sin auriculares. Esta marca nacida en NY tiene como objetivo unir a la gente con la música y llevar los beats a la calle! Si estás harto de las mochilas de siempre, aquí encontrarás la mejor opción!





Chuck Buddies es una marca inglesa fundada en 2006 por Joel Erith, el campeón de los British Masters Of Snowboard. Su idea era crear una miniatura capaz de hacer flips y spins de forma espectacular, y así nacieron los Chuck Buddies, un placer para niños y adultos! Si tienes tiempo y ganas mótate una rampa y prepárate para un buen rato de diversión!



Techrider es una marca noruega que nace con la idea de inventar un producto que sirva para visualizar trucos y así poder mejorarlos. Con el tiempo, el feedback de los pros fue muy positivo y empezaron a demandarlo. Ahora ya está disponible para todos. Si quieres mejorar tu técnica cuando cierran el park, este es el gadget que estabas buscando!



Breo está orientado a aquellos que buscan algo diferente. El deporte es un tema clave cuando nos ponemos a diseñar así que nos aseguramos por conseguir un buen rendimiento y confort. Nuestra autenticidad es evidente en nuestros diseños gracias al uso de colores brillantes y técnicas de producción innovadoras.

C.3. Secco Extrem

Secco Extrem nace a principios de 2005 con objeto social la fabricación y comercialización de productos textiles y material deportivo. Entre las marcas que distribuye cabe a destacar que a principios de 2009 acordó colaborar con The Penguin Lab para distribuir nacional e internacionalmente los productos de Horney Bodies, mientras ambas empresas unen sus sinergias para desarrollar la dirección creativa de la marca con sede en Barcelona.

El conjunto de marcas que distribuye se resumen a continuación:



Orage Nació de las calles de Montreal, QC y se crió en las montañas de América del Norte y Europa. Orage se inspira en la pasión por la montaña y en la vida cotidiana en el entorno urbano. Somos diferentes, vivimos en un constante estado de cambio y representamos a nuestra marca a través del producto, la cultura y la gente.



Armada Skis ya no es una sugerencia de lo que una empresa de esquí debe ser. Hoy en día, Armada se distribuye de forma global en 40 países y representa la vanguardia de este deporte: atleta impulsado, diseño obsesionado, y tecnológicamente superior. Su independencia permite un enfoque unilateral en el producto, asegurando que los esquís y ropa de siempre satisfacen las necesidades de un equipo de élite de deportistas que saben lo que funciona. Los esquiadores de todo el mundo que exigen la mejor demanda exigen Armada.



Lolë Nacida en Montreal en 2002, la colección de la marca canadiense está dividida en cuatro grandes familias: la línea *Yoga/Pilates* ofrece materiales naturales como el algodón biológico, la fibra de bambú y la fibra Tencel; la línea *Pulse* ofrece materiales técnicos y transpirables, con costuras planas para un máximo confort y mínima fricción durante el esfuerzo; la línea *Esquí/Outerwear* por su parte, está compuesta por una amplia gama de prendas técnicas y versátiles diseñadas tanto para el esquí como para la ciudad, con cortes femeninos que no renuncian a las prestaciones técnicas y finalmente, la línea *Lifestyle* presenta unos cortes de tendencias y materiales ultra confortables para llevar al día a día en la ciudad, en los viajes o en el trabajo.



Horny Bodies trabaja duro para disponer y utilizar la más avanzada tecnología y los mejores materiales mientras crea lo último en diseños. ¿Tejido térmico elaborado por una compañía fundada en Barcelona..., al lado del mar? Sí, esos somos nosotros! Nuestros diseñadores se han "infectado" del estilo de Barcelona. Si caminas por las Ramblas, atraviesas los barrios del Born y el Gótico y te empapas del estilo urbano de la ciudad. Luego nuestros seguidores viajan por todos los lugares del mundo: Canadá, los Alpes, los Pirineos, Alaska...prueban la resistencia de las propiedades técnicas de nuestros tejidos y hey! Funciona!



D. Ranking popular de tiendas del sector



E. Fases del proyecto y valoración económica

En este anexo se detalla la evolución temporal del proyecto describiendo de forma breve las fases realizadas así como el tiempo empleado en cada una de ellas.

También se adjuntan la valoración económica de los costes de realización, en base al total de horas que se le han dedicado, los gastos generados, y la amortización de los elementos que se han necesitado para su elaboración.

E.1. Descripción de las fases del proyecto

Seguidamente se describen las diferentes etapas realizadas durante la elaboración de este proyecto. En cada una de ellas se especifica el total de horas dedicadas de manera aproximada. Se han ordenado cronológicamente desde finales de 2011 a finales de 2012.

- **Recopilación de información de productos, marcas y tiendas online del sector.**

Durante este periodo se ha buscado información acerca de las tiendas online del sector, especialmente de las que actúan en el mercado europeo. En algunas de ellas se ha completado el registro con el fin de acceder al total de su contenido. Se ha estudiado el conjunto de deportes sobre los que trabajan y los productos y marcas ofrecidas, así como todo su contenido.

También se ha observado su funcionamiento, es decir, los servicios que ofrece, la atención al cliente, la gestión de devoluciones así como la estética y la navegabilidad por la web.

En total se le ha dedicado 50 horas.

- **Recopilación de información de productos, marcas y tiendas físicas del sector.**

También se han visitado algunas tiendas físicas del sector en Barcelona, para contrastar los productos que ofrecen respecto los que se pueden adquirir en las tiendas online, recopilándose productos y marcas y comparando precios y características.

Aprovechando que coincidía con la temporada de invierno se hizo especial hincapié en los productos destinados para la práctica del esquí y del snowboard, los cuales corresponden al conjunto principal sobre el que se quiere actuar.

Se observó el perfil del cliente que entraba en las tiendas que mayormente correspondía al sector masculino de edad inferior a los treinta años y aparentemente un poder adquisitivo medio-alto, basándose en la inspección visual y directa de los individuos.

En total se le destinaron 30 horas.



- **Reunión con los proveedores socios. Elaboración de la presentación de la empresa.**

Los proveedores socios son a su vez los interesados y promotores de este proyecto.

Teniendo en cuenta que ya operan dentro del sector, son grandes conocedores del conjunto de productos y artículos que existen, y además, tienen experiencia en su comercialización.

Además de identificar los puntos clave en los que prestar especial atención como los principales rivales del sector, los servicios que ofrecen o las estrategias a seguir; también se detallaron las directrices del proyecto, especificando su planteamiento y describiendo la actividad y el funcionamiento de la empresa.

Por otro lado se obtuvieron datos para tener en cuenta en el posterior plan económico-financiero como los márgenes de venta los diferentes productos, volumen de ventas estimado, etc...

Se dedicó un total de 60 horas entre las reuniones y la confección de este apartado.

- **Aprendizaje y asimilación de bases teóricas sobre marketing empresarial.**

Ha sido necesaria una breve formación a nivel de marketing empresarial debido a que ninguna de las asignaturas cursadas durante la carrera de ingeniería industrial proporcionaba conocimientos relacionados con esta materia.

Para hacer frente a estas bases teóricas se ha requerido la lectura y consulta de las fuentes especificadas en la bibliografía como:

- El posicionamiento. (Al Ries y Jack Trout)
- La guerra de la mercadotecnia (Al Ries y Jack Trout)
- Fundamentos del marketing (Philip Kotler)
- www.marketing-xxi.com

El tiempo dedicado para la formación fue de 45 horas.

- **Preparación y envío de la encuestas. Recepción de respuestas.**

Una vez conocidas las principales variables y cualidades de los comercios del sector sobre las que resulta interesante obtener opiniones y valoraciones, así como los rasgos característicos para definir un perfil para los encuestados se elaboró la encuesta. Se consideró importante realizar preguntas cortas y concisas para reducir el tiempo y esfuerzo necesario en contestarlas con el objetivo de obtener el mayor número posible de respuestas.

Se lanzó un mail de presentación con tres enlaces, cada uno redirigía al formulario de preguntas en un idioma distinto: español, inglés o francés. Se pretendía potenciar el conjunto de respuestas desde el extranjero, ya que resultaban más difíciles de obtener y se pretendía tener una visión global del mercado a nivel europeo.



En total se lanzó tres veces el mismo e-mail al conjunto de contactos de entre los particulares y los de los proveedores socios, pidiendo a la vez su colaboración en la divulgación de la encuesta. Se tardó alrededor de dos meses en obtener una cantidad de respuestas suficiente para tener una muestra significativa, con una dedicación durante todo el proceso de unas 40 horas.

- **Análisis del entorno**

El análisis del entorno se elaboró paralelamente al periodo de captación de respuestas de la encuesta. Se estudiaron tanto los factores del entorno general (situación económica actual, legislación, tendencias sociales y culturales...) como el entorno específico (competidores, proveedores y clientes) del que ya se habían reunido datos en las primeras fases del proyecto.

Se dedicó un total de 60 horas para realizar esta parte.

- **Elaboración del plan de marketing**

La redacción del plan de marketing tuvo lugar una vez analizados los resultados de la encuesta, contrastados con la información obtenida en el análisis del entorno y relacionados con los conocimientos adquiridos durante la etapa de formación.

La duración de esta etapa fue de 120 horas.

- **Elaboración del plan de operaciones y plan de RR.HH.**

En este apartado se determinaron las diferentes operaciones y funciones a llevar a cabo por la Red Monkeys o por las empresas que se subcontratarían, definiendo y esquematizando los procesos que intervienen en cada una.

Paralelamente se decidió quien se encargaría de cada una de las tareas internas y se estudió cuales son las necesidades en lo que a contratación de personal se refiere dentro del plan de RR.HH.

Se dedicó un total de 75 horas.

- **Elaboración del plan económico-financiero**

Elaboración de tablas del plan económico financiero y informe de las previsiones.

Duración aproximada de 100 horas.

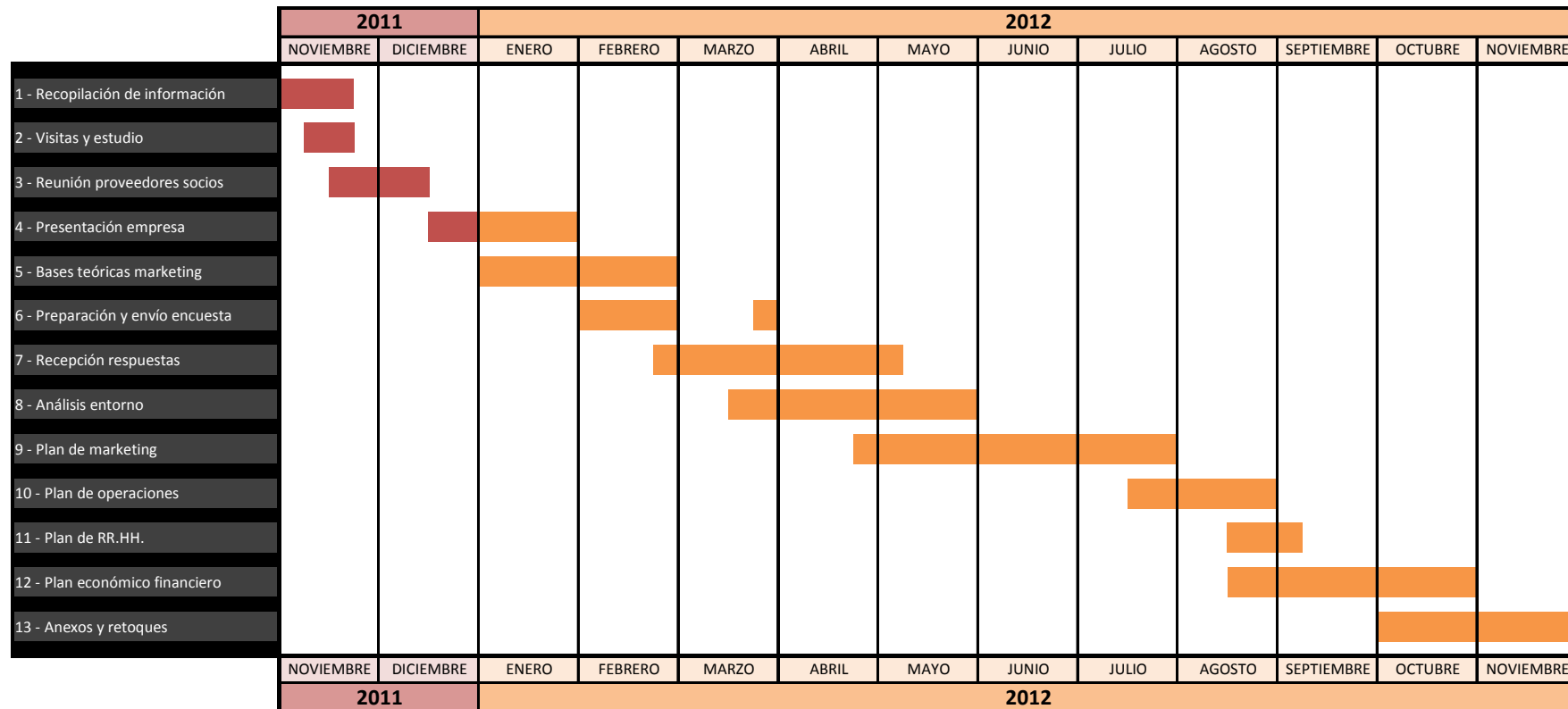
- **Anexos y retoques finales.**

Recopilación de la información y confección de los anexos. Revisión de la memoria y últimos retoques antes de la presentación

Duración 25 horas.



E.2. Diagrama de Gantt de la realización del proyecto



E.3. Valoración económica del proyecto

Seguidamente se adjunta la valoración económica de la realización del plan de negocio. Se han dividido el total de horas entre horas de ingeniero y horas de administrativo con un porcentaje de 67% y 33% respectivamente.

La siguiente valoración puede asimilarse a un presupuesto para la realización de este plan de negocio si finalmente hubiera sido contratado por terceros. Por este motivo ha sido incluido en el plan financiero como un gasto de primer establecimiento aunque se ha fraccionado el pago en los primeros tres meses de actividad.

A continuación se detallan todos los gastos generados:

Concepto	Precio	Unidades	Importe
Horas totales:		605,00	
Horas consultor júnior	12,5	405,00	5.062,50 €
Horas administrativo	7,5	200,00	1.500,00 €
Amortización anual PC	300	1,08	325,00 €
Desplazamientos (Km.)	0,5	600,00	300,00 €
Gastos encuadernación	-	-	60,00 €
Otros gastos	-	-	250,00 €
Base Imp.			7.497,50 €
I.V.A (21%)			1.574,48 €
TOTAL			9.071,98 €

Se ha considerado las horas de consultor a 12,50 EUR y las horas de administrativo a 7,50 EUR. En ambos casos el precio es inferior al valor de mercado para compensar el exceso de horas necesitado a la hora de realizar el presente plan debido a la falta de experiencia.

Por otro lado, se ha considerado un precio del PC de 900,00 EUR incluyendo el software utilizado. Con una amortización de 3 años y aplicándose a la parte proporcional durante la cual se ha utilizado, es decir 13 meses, resulta un coste de 325,00 EUR.

Los desplazamientos contemplan las visitas a tiendas, las reuniones con los proveedores y las tutorías con el tutor del proyecto. Se ha estimado un total de 600 kilómetros.

Finalmente, los otros gastos contemplan el material de oficina (papel, tinta...) , otros desplazamientos incluyendo parkings, dietas e imprevistos.

Teniendo en cuenta que los gastos se han estimado de una manera aproximada, se ha redondeado el total en 7.500,00 € cuando se han realizado los cálculos en el plan económico-financiero.

Por lo tanto, la valoración económica del proyecto se ha estimado en **9.075,00 EUR** (I.V.A. incluido)



F. Impacto ambiental

Una tienda virtual responde al compromiso de reducir el impacto medioambiental y el consumo energético, ya que al acercar el producto al consumidor implica innegablemente una huella ecológica y medioambiental menor. Además aporta trazabilidad, información y más garantías y por tanto, mayor seguridad en el producto que se está consumiendo.

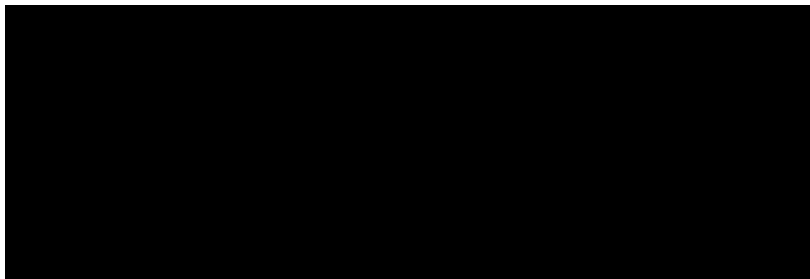
En definitiva, el impacto ambiental generado por la actividad que se pretende desarrollar se considera leve atendiendo a sus características intrínsecas:

- No existe consumo de elementos combustibles destinados a la generación de energía.
- La actividad desarrollada no está sometida a procesos de transformación de materias primas.
- El consumo de agua para el desarrollo de la actividad se considera mínimo.
- No se producen residuos de materia orgánica.

Seguidamente se analizan los residuos y emisiones producidas por la actividad.

- **Residuos sólidos.**

La generación de residuos sólidos generada por la actividad se prevé constante durante el periodo de explotación teniendo en cuenta que aumentará en la medida correspondiente a lo que el volumen de negocio lo haga. Los residuos generados se resumen de la siguiente forma:



Los residuos generados serán recogidos en contenedores selectivos con objeto de clasificarlos para desecharlos en sus respectivos contenedores municipales y proceder a su correcto tratamiento y/o reciclaje en su caso.

- **Aguas residuales**

La cantidad de agua residual producida durante la actividad se estima constante durante los diferentes periodos estacionales. El agua desechada se destina, por un lado, a tareas de limpieza del local y, por el otro, al agua desechada por los sanitarios.

Se estiman los siguientes parámetros de carga medios en cabal vertido:

D.B.O. = 250 mg/l (Demanda Biológica de Oxígeno)

S.S. = 300 mg/l (Sólidos en Suspensión)



- **Emisión de gases**

La emisión de gases producida en el desarrollo de la actividad se ha considerado nula teniendo en cuenta que el transporte de mercancías se subcontrata.

- **Emisión de ruidos**

No se prevé ningún tipo de emisión de ruido.

